

Pressemitteilung

Reverse-Auktions-Plattform im medizinischen Bereich setzt auf GMPVC MediKompass und GMPVC schließen Media-for-Equity-Partnerschaft und starten Radio-Kampagne

Der Media-for-Equity-Dienst GMPVC beteiligt sich mit 1,5 Prozent an der MediKompass GmbH und stellt der operativ tätigen Tochter der MediNavi AG Medialeistungen in sechsstelliger Höhe zur Verfügung. Gemeinsam mit dem GMPVC-Radiopartner REGIOCAST wird eine Infomercial-Kampagne mit Schwerpunkten in Berlin sowie Hamburg/Schleswig-Holstein für MediKompass realisiert. Die Radio-Kampagne unterstützt die Marketingstrategie der MediNavi AG. Der Fokus: auf die Vorteile des freien Wettbewerbs im Bereich medizinische Leistungen innerhalb Deutschlands aufmerksam zu machen.

Berlin. 07. Mai 2012.

Das 2006 gegründete und in Starnberg ansässige Unternehmen MediKompass betreibt innovative Angebots-Plattformen für medizinische Leistungen in Deutschland. Die Internetplattformen der MediKompass GmbH unterstützen Patienten bei der Suche nach medizinischen Angeboten dadurch, dass Patienten anstehende medizinische Bedarfe wie Zahnbehandlungen, Plastische Chirurgie etc. ausschreiben und von einer ständig steigenden Zahl kooperierender Ärzte und Kliniken Angebote einholen können. MediKompass schafft Preistransparenz und Vergleichbarkeit in einem bislang höchst intransparenten Markt, die angesichts ständig steigender Kosten im Gesundheitsbereich überfällig ist. Das Unternehmen bietet neben den Angeboten auch ein ausgefeiltes Bewertungssystem für Patienten – die Kunden im sensiblen Bereich Medizin profitieren von den Empfehlungen anderer, die Ärzte von dem neuen Wettbewerbsmodell, bei dem die besten Angebote hinsichtlich Preis-Leistung ausschreibungsüblich ihre Kunden finden.

„Wir freuen uns sehr, dass GMPVC den hohen Nutzwert der Ausschreibung von medizinischen Leistungen erkannt hat. Plattformen wie die unsere schaffen endlich Wettbewerb und das ist gut so. Denn medizinische Leistungen sind auch in Deutschland zu attraktiven Preisen zu haben, die Abwanderung dieser Leistungen ins Ausland ist nicht notwendig.“, erklärt **Jürgen Popp**, CEO der MediNavi AG und ergänzt: „Im Durchschnitt sparen Patienten und Krankenkassen über unsere Plattformen www.medikompass.de, www.zahngebot.de und www.schoenheitsgebot.de ca. 33% auf die Gesamtkosten, gesetzlich Versicherte ca. 50% auf ihren eigenen Zuzahlungsanteil. Wir sind der Ansicht, dass möglichst viele Menschen davon erfahren sollten.“

Jürgen Popp berichtet: „Die hohe Zahl an Kooperationsärzten und Kliniken auf unseren Webseiten zeigt, dass es innerhalb Deutschlands viele wettbewerbsaffine, preiswerte und flexible Ärzte gibt, die unsere Plattformen als Neukunden-Gewinnungsmöglichkeit erkennen, zum Wohle einer hohen Auslastung preissensitiv sind oder einfach nur leistungsfähiger sein wollen, als die Konkurrenz. Das konsequente Bewertungssystem durch „unsere“ Patienten garantiert dabei die Qualität der angebotenen Leistungen auf gleichbleibend hohem Niveau.“

Dr. Niko Waesche, Gründer und Managing Partner von GMPVC, sieht in MediKompass ein Zukunftsmodell: „Trotz der Innovationskraft des Internets haben es in Deutschland bisher nur wenige Anbieter geschafft, wertvolle und nützliche Web-Dienste für Patienten zur Verfügung zu stellen. Die MediKompass-Plattformen tun dies und tragen damit zur Transparenz in einem stark regulierten und sehr unübersichtlichen Markt bei. Von unserer Medien-Partnerschaft erwarten wir uns, der bereits ohne Werbemaßnahmen wachsenden Nutzung der MediKompass-Plattformen zum nachhaltigen Durchbruch zu verhelfen. Wir möchten der breiten Öffentlichkeit näher bringen, dass sie auch in Deutschland vom Wettbewerb medizinischer Dienstleistungen profitieren kann.“

Über die MediNavi AG und die MediKompass GmbH

Die MediKompass GmbH ist Teil der MediNavi AG Gruppe. MediKompass betreibt Ausschreibungsplattformen im medizinischen Bereich und kämpft auf diese Weise gegen steigende Kosten im Gesundheitssystem im Interesse der drei Akteure des Gesundheitswesens, der Patienten, Ärzte und Krankenkassen. MediKompass ist verantwortlich für die Internet-Plattformen www.medikompass.de, www.zahngebot.de, www.schoenheitsgebot.de und www.tierarztkosten.de. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Im Durchschnitt sparen die Versicherten ca. 30% auf die Gesamtkosten und ca. 50% auf den Zuzahlungsanteil. Seit Anfang 2012 ist die MediNavi AG Gruppe mit ihrem Tochterunternehmen DocMatch GmbH auch in dem Geschäftsfeld Online-Buchung von Arztterminen tätig.

Über REGIOCAST

Die **REGIOCAST** ist ein deutschlandweit führendes Radiounternehmen mit Beteiligungen an Radiosendern, Hörfunkvermarktern und weiteren Dienstleistungsunternehmen aus dem Medienbereich. Die REGIOCAST betreibt und führt reichweitenstarke Radiosender und bietet über ihr Beteiligungsnetzwerk hinaus qualitativ hochwertige Radio- und Audiodienstleistungen für interessierte Marktpartner an. Das Unternehmen erreicht mehr als 11 Millionen Hörer pro Tag.

Über GMPVC German Media Pool GmbH

GMPVC ist Deutschlands erster unabhängiger Media-for-Equity-Investor mit unterschiedlichen Medienkanälen. Junge Unternehmen können mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services schaffen, ohne dass sie eine weitere Finanzierungsrunde benötigen. GMPVC vermittelt Zugang zu Medialeistungen aus einem gemeinsamen Pool, den TV-, Radio- und Outdoor-Media-Partner gegen Unternehmensanteile an schnell wachsenden Consumer-Unternehmen bereitstellen.

Folgen Sie **Dr. Niko Waesche** per Twitter: **@cafelido** und besuchen Sie **GMPVC** auf **Facebook**: www.facebook.com/GMPVC.

Mehr Informationen zu **GMPVC** erhalten Sie im Internet auf www.gmpvc.com und bei:

Kontakt Presseanfragen:	Kontakt Unternehmen:
Anette Keiser	Dr. Niko Waesche
FIRST SCOUT IN Strategische Kommunikationsberatung	GMPVC German Media Pool GmbH
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 (0) 30 609 87 427
E-Mail: captain@firstscoutin.com	E-Mail: info@gmpvc.com
Klenzestraße 51 80469 München, Germany	Wöhlertstraße 12/ 13 10115 Berlin, Germany