

PRESSE-MITTEILUNG

Nach zwei Jahren mehr als 200 Nutzer von Business-Rhein-Neckar

Werbefreies Business-Kommunikationsportal der Firma Fasihi GmbH gewinnt weiter an Akzeptanz

07.05.2012
Nr. P 05/12
Fa. Fasihi GmbH
Hermann Martin
Sternstr. 166
67063 Ludwigshafen
Telefon +49 (0) 6 21 - 52 00 78 0
Fax +49(0)621 - 52 00 78 20
E-Mail: martin@fasihi.net

Das von der Ludwigshafener IT-Firma kostenlos bereitgestellte Informations- und Kommunikationsportal Business-Rhein-Neckar (www.business-rhein-neckar.de) besteht im Mai 2012 seit zwei Jahren. Bereits über 240 Firmen und Benutzer aus der Metropolregion Rhein-Neckar haben sich seither für die werbefreie Plattform registriert. Geschäftsführer Saeid Fasihi: "Wir freuen uns, dass unser hauptsächlich für kleine und mittlere Unternehmen gedachtes Angebot angenommen worden ist. Damit wird die Business-Kommunikation in der Region gestärkt."

Registrierte Unternehmen können in Business Rhein-Neckar das vom Fasihi-Team entwickelte Portal und damit zahlreiche interaktive Kommunikationsmöglichkeiten gratis benutzen. Außer Firmen können sich auch Einzelpersonen kostenlos anmelden. Jeder registrierte Nutzer hat die Möglichkeit, veröffentlichte Beiträge zu kommentieren oder einen persönlichen Newsletter aus Firmeninfos der Kategorien „Neues & Interessantes“, „Veranstaltungen & Seminare“, „Jobs & Ausbildungsstellen“ zu beziehen und an Chats teilzunehmen. Somit entgeht dem registrierten Nutzer keine wichtige Information.

Das gilt auch für Privatsleute aus der Region. Denn sie können zum Beispiel bei Bedarf Fachfirmen aller möglichen Branchen finden, mit Ihnen Kontakt aufnehmen, Nachrichten lesen oder Stellenangebote einsehen, um nur ein paar Vorteile zu nennen. Registrierte Besucher haben zudem die Möglichkeit, sich ein eigenes Profil einzurichten, Nachrichten zu abonnieren und auch zu kommentieren.

125.000 Pageviews im Jahr 2011

Wie stark Business-Rhein-Neckar mittlerweile genutzt wird, zeigt der Blick in die Statistik. So besuchten im vergangenen Jahr 65.956 User das Portal und riefen 125.000 Seiten auf (Pagefiles).

PRESSE-MITTEILUNG

Pro Monat bedeutet dies 5496 Visits und 10.500 Pageviews. Interessant ist, dass an Tagen, an denen neue Nachrichten veröffentlicht werden, durchschnittlich 500 Visits und 500 Pageviews erreicht werden. "Das zeigt eindeutig, dass es sich lohnt, Artikel einzustellen", so Fasihi.

Wer sich als Firma bei Business Rhein-Neckar registriert hat, dem stehen unter anderem folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

- Vorstellung der eigenen Firma und damit die Gelegenheit, neue Kunden oder Partner aus der Region zu gewinnen.
- Lesen, was Kunden über die eigene Firma schreiben.
- Veröffentlichen der eigenen wichtigen Nachrichten, und die Metropolregion Rhein-Neckar ist informiert.
- Veröffentlichen eigener Stellenangebote. Um so schneller qualifiziertes Personal aus der Region zu finden.
- Publizieren eigener Events oder Seminare und Teilnehmer aus der Region finden.
- Austausch interner Informationen mit eigenen Mitarbeitern, auch wenn diese unterwegs sind. Unsere Portallösung stellt den Schutz sensibler Daten sicher.
- Mit den eigenen Mitarbeitern per Chat oder in einer Videokonferenz kommunizieren.

Über Business-Rhein-Neckar ist es möglich, mit Kunden und anderen Geschäftspartnern zu chatten oder Web-Konferenzen abzuhalten. So können Zeit und Reisekosten gespart werden. Gerade kleinere Unternehmen, für die eine eigene Plattform zu teuer ist, können mit Business-Rhein-Neckar eine interne Kommunikation aufbauen. Lästige Werbebanner wird es wie schon bisher nicht geben: "Selbstverständlich werden wir auch in Zukunft keine Anzeigen einblenden", versichert der Firmenchef.

PRESSE-MITTEILUNG

Fasihi hofft, dass noch mehr Firmen und Interessierte die kostenlosen Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten von Business-Rhein-Neckar wahrnehmen. An bereits registrierte Unternehmen appelliert er, das Portal noch stärker zu nutzen und Nachrichten zu veröffentlichen. "Wir freuen uns natürlich auch auf jedes neue Unternehmen. Damit die Möglichkeiten optimal ausgeschöpft werden können, bieten wir weiterhin Nutzertage an, bei denen wir alle Funktionen erläutern."

Über die Fasihi GmbH:

Die 1990 in Ludwigshafen/Rhein gegründete Firma Fasihi GmbH bietet personalisierte Informations- und Kommunikationslösungen mit höchster Datensicherheit für Internet, Intranet oder für die exklusive Kommunikation mit Geschäftspartnern (Extranet) an. Mit dem Fasihi Enterprise Portal® lassen sich anspruchsvolle firmenindividuelle Informations- und Kommunikationsanforderungen für große und mittlere Unternehmen erfüllen.

Die Kunden kommen aus vielerlei Branchen. Hauptkunde ist das weltweit größte Chemieunternehmen BASF SE. Dort arbeiten täglich über 40.000 Mitarbeiter mit mehr als 50 Informations- und Kommunikationslösungen auf Basis des Fasihi Enterprise Portal.

Das von der Fasihi GmbH entwickelte Konzept zur Sicherheit durch Verschlüsselung und Klassifizierung von Daten wurde mit dem Innovationspreis 2011 des Landes Rheinland-Pfalz (Sonderpreis der Wirtschaftsministerin) für innovative Anwendungen und Verfahren der Informations- und Kommunikationstechnologien ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter www.fasihi.net/