



Popstars als Bärenmacher bringen Kinderaugen zum Strahlen

Entertainer Ross Antony und Popstar Kate Hall rocken am 25. und 26. Mai in der Ernst-August-Galerie - Eröffnung des 19. Store von Build-A-Bear Workshop®

Hamburg. Am 25. Mai um Punkt 10.00 Uhr eröffnen die Bärenmacher von Build-A-Bear Workshop in der Ernst-August-Galerie ihren 19. Store in Deutschland. Prominente Unterstützung erhalten sie von den Popstars Ross Antony und Kate Hall. Die beiden erwecken am Eröffnungswochenende 100 kuschelige Bären zum Leben, die zugunsten der BILD-Hilfsorganisation „Ein Herz für Kinder“ e.V. gespendet werden und sorgen außerdem für ein unterhaltendes Rahmenprogramm.

Hier rockt der Bär: Promi-Tanz, Autogramm-Stunde und bärige Verlosungen

Die Besucher der Ernst-August-Galerie in Hannover erwartet am Wochenende ein hochkarätiges Star-Programm: Am Freitag steppt Popstar und Bärenbotschafter Ross Antony von 15.00 bis 19.00 Uhr den Bären tanzen und steht anschließend seinen Fans für Autogramme zur Verfügung. Das Highlight des Tages: Build-A-Bear Workshop verlost Tickets für eine Bärenparty mit Ross Antony. Die Gewinner können gemeinsam mit Entertainer Ross ihren eigenen kleinen Bärenliebbling machen.

Am Samstag sorgt Sängerin Kate Hall, bekannt aus Popstars, von 12.00 bis 18.00 Uhr für bärigen Spaß live in der Ernst-August-Galerie: Sie singt, gibt Autogramme und setzt sich an den Stuffer, um möglichst viele Bären zum Leben zu erwecken.

Bärige Geschenke für Geburtstagskinder und Gutscheine-Aktion

Was wäre eine Bären-Party ohne ein bäriges Rahmenprogramm? Build-A-Bear-Workshop überreicht den ersten 50 Besuchern, die am Samstag, 26. Mai, in den neuen Store kommen, sowie allen, die am 25. und 26. Mai Geburtstag haben, ein bäriges Begrüßungsgeschenk. Alle anderen haben die Chance, an beiden Eröffnungstagen ab 12.00 Uhr immer zur vollen Stunde einen 30-Euro-Gutschein zu gewinnen. Lohnende Eröffnungsangebote und bärenstarke Aktionen, wie z.B. Kinderschminken, sind ein weiterer Teil der bärigen Eröffnungsparty.





Bärgige Unterstützung für Kinder in Not

Build-A-Bear Workshop unterstützt jedes Jahr Hunderte von Kindern in Not mit bärigen Geschenken und Spenden. „Unsere Bären spenden Kindern in schwierigen Lebenssituationen Trost. Gleichzeitig sensibilisieren wir unsere kleinen Gäste für die Sorgen und Nöte anderer Kinder in ihrer Stadt“, so Arnold C. Kulbatzki, Geschäftsführer der Bärenmacher GmbH. Die Hilfs-Aktionen werden von den Prominenten begeistert unterstützt: „Ich liebe Build-A-Bear Workshop“, so Entertainer Ross Antony. „Mit den süßen Bären Gutes zu tun macht mir natürlich besonders großen Spaß!“. Antony, der mit Build-A-Bear Workshop schon zahlreiche Charity-Aktionen gemacht hat, wird sich am Samstag auch an den Stuffer setzen, um möglichst viele kuschelige Bären zum Leben zu erwecken. Auch Popstar Kate Hall singt bärig gern für die Aktion: „Meine Tochter und ich sind hellauf begeistert von den Bären mit Herz. Wir finden es riesig, dass Build-A-Bear Workshop Kinder in Not unterstützt!“.

Der beste Freund zum Selbermachen

Bei den Bärenmachern können sich große und kleine Kuscheltierfans ihren individuellen besten Freund selber machen. Unter liebevoller Anleitung suchen sich die Gäste ihren Favoriten aus und wählen für ihn Fell, Stimme und Füllung. Anschließend erwecken sie ein eigenes kleines Herz für ihren neuen kuscheligen Begleiter zum Leben. Unbekleidet muss kein Stofftier nach Hause gehen: Von der Mütze bis zum Gummistiefel steht eine bunte Kollektion bereit. Eine Geburtsurkunde rundet das unvergessliche Erlebnis für Groß und Klein ab.



Über DIE BÄRENMACHER GmbH

Die Bärenmacher GmbH mit Sitz in Hamburg ist eine hundertprozentige Tochter der Bärenmacher Holding AG. Hinter ihrer Marke Build-A-Bear Workshop® verbirgt sich ein einzigartiges und emotionales Shopping-Konzept: In den Stores gestalten Bärenliebhaber jeden Alters an sieben Stationen ihr persönliches Kuscheltier.

Der Mutterkonzern Build-A-Bear Workshop®, Inc. hat seinen Ursprung in den USA; 1997 eröffnete Unternehmensgründerin Maxine Clark in St. Louis den ersten Shop. Zurzeit betreibt das Unternehmen weltweit mehr als 400 Geschäfte. Im Herbst 2006 eröffnete der erste Build-A-Bear Workshop® in Deutschland. Heute existieren Läden in Berlin, Braunschweig, Bremen, Dortmund, Dresden, Frankfurt am Main, Hamburg, Hameln, Heidelberg, Leipzig, Leverkusen, München, Neuss/Düsseldorf und Oberhausen. Seit Frühjahr 2010 firmiert das Deutschlandgeschäft unter dem Namen Die Bärenmacher GmbH.

Weitere Informationen unter www.build-a-bear.de/www/presse

Pressekontakt: Ilana Schmidtke

DIE BÄRENMACHER GmbH, Theodorstraße 42-90, 22761 Hamburg

Tel.: 040/391 06 96 26, Fax: 040/391 06 96 66, Mail: ilana.schmidtke@buildabear.de

