

# Presseinfo DE

## Rückblick celum SUMMIT 2012 – traditionelle Konferenz im Zeichen von Lernen.Sparen.Zeit.Geld

Linz, Mai 10 2012

**Am 24. April 2012 fand zum vierten Mal der renommierte celum SUMMIT im Schloss Schönbrunn statt. Der celum SUMMIT bietet in einjährigem Rhythmus eine Werkschau aktueller Digital Asset Management Softwareentwicklung. Die Konferenz richtet sich an Interessenten, Kunden und Partner, die sich über Trends und Visionen rund um Digital Asset Management und Brand Management aus erster Hand austauschen möchten. Dieses Jahr widmete sich die traditionelle Konferenz ganz dem Themen Lernen, Sparen, Zeit und Geld.**

### Pre-Event

Als Einstimmung auf den SUMMIT, lud celum die Teilnehmer am Abend vor der Konferenz zu einem Pre-Event ein. Nach einer Führung im Stephansdom, genossen die Gäste ein Abendessen im Motto am Fluss und unterhielten sich angeregt bis spät in die Nacht.

### Internationale Gäste & Präsentationen

Der celum SUMMIT zieht von Jahr zu Jahr mehr Teilnehmer an und steigert seine Wichtigkeit im internationalen Rahmen. Neben den Gästen aus dem deutschsprachigen Raum, wurden internationale Konferenzteilnehmer aus Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden, Ungarn, Italien, Schweden, den Vereinigten Staaten und Malaysia begrüßt.

Publikumsmagnet waren die Präsentationen von namhaften Kunden wie SCOTT, MAN, Sto AG, Daiichi-Sankyo und King's College. Sie gaben exklusiven Einblick über ihre aktuellen celum DAM Projekte.

Als Sponsoren konnten dieses Jahr die celum Partner hybris, brix, HELIOS, ARITHNEA und priint gewonnen werden. Die Partner zeigten während dem celum SUMMIT vertiefende Einsatzmöglichkeiten, Softwareerweiterungen sowie Kollaborationslösungen.

### CICMO

Des Weiteren wurde bei der diesjährigen Konferenz die CICMO Initiative vorgestellt, welche sich an CIOs und CMOs richtet. Laut führenden Analysten der IT-Branche fordern Megatrends wie Social Media oder Cloud sowie steigende Kundenanforderungen in den nächsten Jahren eine veränderte und engere Zusammenarbeit dieser beiden Entscheidungsträger. Aus diesem Grund kamen Entscheidungsträger aus unterschiedlichen Branchen zusammen, um dies bei einer angeregten Podiumsdiskussion zu besprechen.

**Über celum:**

celum ist das führende Software Unternehmen für Enterprise Digital Asset Management Lösungen. Unsere Produkte automatisieren und beschleunigen Kommunikations-, Marketing- und Salesprozesse, reduzieren Kosten und helfen unseren Kunden eine höhere Flexibilität im Alltagsgeschäft zu erreichen. Über 550.000 Anwender, von über 600 Unternehmen aus 32 Ländern, vertrauen auf die Software von celum, um mehr Effizienz im Digital Asset Management zu schaffen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.celum.com](http://www.celum.com).

**Pressekontakt:**

celum gmbh  
Birgit Weigelhofer  
Passaustraße 26, 4020 Linz, Austria  
[media@celum.com](mailto:media@celum.com)  
[www.celum.com](http://www.celum.com)  
+43 (0) 732 71 65 29 0

Schlagwörter: DAM, Digital Asset Management, celum, SCOTT, MAN, Sto AG, King's College, Partner hybris, brix, HELIOS, ARITHNEA, priint, summit, Konferenz, Best Practice Beispiele, Schloß Schönbrunn, 24. April 2012