

Pressemitteilung

Absender/Sender:

Julia Brodauf, Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0) 30 | 275 89 0
Fax: +49 (0) 30 | 275 89 121
E-Mail: julia.brodauf@telesense.de

My Mobile Office in neuem Outfit übernimmt weitere Aufgaben im Büro

Jetzt noch mehr Zeit zum Arbeiten!

Datum: 30.10.2008

Das Erfolgsprodukt der Telesense Kommunikation GmbH, der Sekretariatservice My Mobile Office, startet mit einer neuen Website und vielen praktischen neuen Funktionen zur Kunden-Kommunikation und Kundenbindung in die Wintersaison. Neu sind Terminverwaltung, Fax2Mail, Telefonkonferenz, Email-Versandservice, optional aktive Terminvereinbarung und Adressqualifizierung.

Der Name **My Mobile Office** steht für einfache, professionelle und kostengünstige Anrufannahme durch das virtuelle Sekretariat der Telesense Kommunikation GmbH. Und **My Mobile Office** wächst. Der Auftragsdienst, der besonders Freischaffende und Kleinunternehmer extern bei der Büroorganisation unterstützt, kann ab sofort noch intensiver in die täglichen Arbeitsabläufe eingebunden werden und sich zudem auch selbständig um die Betreuung der Kunden kümmern.

Was ist neu?

Terminverwaltung durch das Hosted Exchange-Postfach: Via Internet und in Echtzeit können **Posteingang und Kalender** auch dem Sekretariatservice zugänglich gemacht werden. Die Sekretärin kann so ohne zusätzliche Benachrichtigungen qualifizierte Auskünfte über Erreichbarkeiten erteilen und bei Bedarf Termine vereinbaren oder verschieben.

Fax2Mail: Das mobile Faxgerät. Unter dieser Nummer erreichen Faxe ihren Adressaten als Dokument per Email – wo immer er sich gerade aufhält.

Telefonkonferenz: Die kostenfreie Telefonnummer, unter der ganze Teams miteinander sprechen können.

E-Mail-Versand: Die Preisliste? Die Unternehmensbroschüre? Der Selbstauskunfts-Fragebogen für Kunden? Mit im System hinterlegten Standarddokumenten kann My Mobile Office auf Anfragen per Telefon oder Mail selbständig reagieren.

Terminvereinbarung: Die My Mobile Office – Sekretärinnen rufen Bestandskunden an und sprechen Termine ab – z.B. für ein Informationsgespräch. Im Paket sind 4 Anwahlversuche bei 50 Kunden inkl. individueller Gesprächsleitfaden und Mitarbeiterschulung.

Adressqualifizierung: My Mobile Office überprüft die Bestandskundendaten. Im Paket sind 8 Anwahlversuche bei 50 Kunden, ebenfalls inkl. Gesprächsleitfaden und Mitarbeiterschulung.

Alle Informationen und Testzugang unter www.my-mobile-office.com.