

## Tierische Smartphone Web-App der Animalia St. Gallen 2012



Auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen dreht sich vom 12.-13. Mai 2012 alles um das Tier. Zum 9. Mal öffnet die Animalia St.Gallen ihre Tore für Besucher und überzeugt auch in diesem Jahr mit einem vielfältigen Vortragsprogramm sowie mit ereignisreichen Vorführungen und Präsentationen. Informationen zur Veranstaltung liefert der eigens hierfür entwickelte **Smartphone Messe Guide** von Heidelberg Mobil International GmbH.



Die Web-App ist unter der Adresse [m.animalia-sg.ch](http://m.animalia-sg.ch) online aufrufbar. Sie enthält Informationen rund um das Messeangebot, Öffnungszeiten und Preise. Praktischerweise haben Besucher sogar die Möglichkeit „Mobile Tickets“ zu kaufen. Mit Hilfe der App können sie sich schon vorab über Aussteller und die Tieraussstellung informieren. Außerdem ist ein ausführliches Programmverzeichnis in dem sämtliche Vorführungen und Präsentationen gelistet sind, enthalten. Eine **Bookmark-Funktion** sorgt dafür, dass interessante Termine und wichtige Aussteller im Favoriten Bereich gespeichert werden können. So sind sie jederzeit schnell und unkompliziert aufrufbar.

In den Guide integrierte Karten erleichtern die Orientierung auf dem Messegelände. Es sind sowohl eine Übersicht über das gesamte Messegelände sowie auch Übersichten über die einzelnen Hallen hinterlegt. In einer Hallenübersicht sieht man durch das Heranzoomen der **dynamischen Karte** Standorte nützlicher Einrichtungen, wie Toiletten, Bars oder Verpflegungsstände auf dem Freigelände.

### Soziale und mediale Interaktion mit Mensch und Tier

Die Ausstellung bereitet Ihren Besuchern ein tierisches Vergnügen. Für Groß und Klein ist hier etwas dabei. Um Freunde, die an diesem Event nicht live dabei sein können, am eigenen Erleben teilhaben zu lassen, bietet die App eine **soziale Anbindung** zu gegenwärtigen virtuellen Netzwerken. Durch Posts auf Facebook und Twitter können Besucher ihren Freunden und Bekannten mitteilen, an welchem Ausstellerstand sie sich gerade befinden, welche Vorführung sie sich ansehen oder was sie sonst erleben. Eine Foto-Galerie mit Tierbildern und Impressionen sorgt dafür, dass die gesammelten Eindrücke auch nach der Messe nicht so schnell verblasen.

### Features

- Allgemeine Informationen (Öffnungszeiten, Eintrittspreise, Messeangebot, etc.)
- Informationen zur Tieraussstellung
- Ausstellerverzeichnis
- Programmverzeichnis
- Bookmark-Funktion: Interessante Aussteller und Programmpunkte können im Favoriten Bereich abgelegt werden
- Notiz Funktion
- Kommunikationsfeatures: Facebook- und Twitter-Anbindung
- Gastronomie-Informationen (Bars, Restaurants und andere Verpflegungsstände)
- Galerie mit Tierbildern und weiteren Messe-Impressionen
- Dynamische Hallenpläne



## Verfügbare Plattform

- Web App für alle Smartphones und Tablets (ohne Download): <http://m.animalia-sg.ch/>

### **Über Heidelberg Mobil International GmbH:**

Heidelberg Mobil ist Spezialist für mobile Apps für Business-Kunden und Endverbraucher. Das Unternehmen entwickelt mobile Strategien für Messeplätze, Marken, Events, Handel und Tourismus und setzt diese gemeinsam mit den Veranstaltern und Kunden um. Kerngeschäft sind ortsbasierte Anwendungen für alle mobilen Plattformen aber auch für Desktop- und In-Car-Lösungen. Die Stärke liegt in der Integration komplexer Daten in Apps für Smartphones und Tablets.

### **Pressekontakt:**

**Heidelberg Mobil International GmbH**  
Tatjana Rudi  
Industriestraße 41  
D-69190 Walldorf  
[www.heidelberg-mobil.com](http://www.heidelberg-mobil.com)

