

PRESSEMITTEILUNG NR. 6

Ein erfolgreiches Networking-Event

JCNetwork Days Augsburg: Spannende Schulungen, eine gelungene Firmenkontaktounge und das „Projekt des Jahres“

Augsburg, 07.05.2012. Bereits zum 21. Mal kamen vom 27. bis 29. April die Mitgliedsvereine des JCNetwork e.V., dem Dachverband studentischer Unternehmensberatungen, zu ihrem halbjährlichen Schulungs- und Netzwerkwochenende zusammen.

Erstmalig fand dieses Event an der Hochschule Augsburg statt. Am vergangenen Wochenende standen für die über 400 angereisten Gäste aus ganz Deutschland Workshops und Schulungen rund um Themen wie Projektakquise, Qualitätsmanagement oder Recht und Finanzen auf der Tagesordnung.

Der gastgebende Verein academia e.V. konnte die renommierte Beratungsgesellschaft UMS als Hauptsponsor für die JCNetwork Days gewinnen. UMS und weitere bekannte Firmen wie RölfsPartner, BearingPoint, J&M Management Consulting, Investors Marketing oder MLP bereicherten mit interessanten Workshops das Schulungsprogramm.

Eines der Highlights der JCNetwork Days war die Verleihung des Preises für das „Projekt des Jahres“ am Samstagnachmittag. Das „Projekt des Jahres“ ist seit 2006 ein jährlicher Wettbewerb des JCNetwork, um das beste Beratungsprojekt von Mitgliedsvereinen des JCNetwork für einen externen Kunden zu ermitteln. In diesem Jahr fand der Wettbewerb erneut in Kooperation mit der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft RölfsPartner statt. Vor der

kritischen Jury, bestehend aus RölfsPartner-Beratern, einem Partner der Beratungsgesellschaft und Alumni des JCNetwork, mussten die Werbeteams ihr Projekt präsentieren. Das Gewinnerprojekt wurde von einem Team der SUN non profit Consulting e.V., der einzigen ausschließlich ehrenamtlich arbeitenden studentischen Unternehmensberatung von der Nordakademie Elmshorn, durchgeführt. Dabei ging es um die Personaloptimierung für einen norddeutschen Alten- und Pflegedienst, bei der auch ein individuelles Tarifsysteem für den Kunden erarbeitet wurde.

Neben den Schulungen kam auch das Networking auf der Firmenkontaktlounge, bei der außer den mit Workshops vertretenen Unternehmen noch PricewaterhouseCoopers, Protiviti, 4Flow, Campus Consult, Careerloft sowie NTT DATA anwesend waren, und den Partys nicht zu kurz. Hierzu Tristan Gleich, 1. Vorsitzender des JCNetwork: „In den zehn Jahren, die das JCNetwork nun besteht, waren und sind die Days das zentrale Event in jedem Semester. So sind wir sehr glücklich wie gut organisiert diese Days waren und wie sie jedem unserer Junior Consultants die Möglichkeit gegeben haben, sich ganz nach unserer Philosophie „Enrichment by Partnership“ weiterzuentwickeln. Wir danken allen Helfern von academica e.V., den anwesenden Firmen, unserem Schirmherrn Michael Grandel und der Hochschule Augsburg, vertreten durch Ihren Präsidenten Prof. Dr. Schurk, für ihre Unterstützung. Es ist sicher, dass diese Days uns lange in sehr guter Erinnerung bleiben werden.“

Auf der Mitgliederversammlung wurde Dominik Hauer zum neuen Vorstand für Finanzen & Recht gewählt, der seinen Vorgänger Jan Janßen ablöst.

Wörter: 396

Zeichen (ohne Leerzeichen): 2588

Zeichen (mit Leerzeichen): 2978

Information über das JCNetwork:

Das Junior Consultant Network e.V. ist der Dachverband studentischer Unternehmensberatungen in Deutschland und gestaltet die Zusammenarbeit und den Erfahrungsaustausch zwischen 28 namhaften studentischen Unternehmensberatungen aus ganz Deutschland. In diesen Beratungen organisieren sich mehr als 1.400 Studierende aller Fachrichtungen. Sie beraten neben dem Studium Unternehmen aus allen Branchen und gemeinnützige Organisationen in Projekten, die sie selbst planen und umsetzen. Als Zahnrad zwischen Theorie und Praxis fördert der Dachverband die Arbeit seiner Mitglieder, indem er ihre Interessen gegenüber Gesellschaft und Wirtschaft vertritt, Möglichkeiten zur Weiterbildung in Workshops und Trainings bietet und ein Netzwerk zwischen den Mitgliedern und zu Unternehmen für Praktika, Jobs und Projekten aufbaut.

Information über academia e.V.:

academica e. V. ist die studentische Unternehmensberatung der Hochschule Augsburg. Gegründet im Jahre 2006, kann academia in seiner jungen Historie auf ein stetiges Wachstum und eine erfolgreiche Projekthistorie zurückblicken. Mittlerweise beteiligen sich insgesamt 35 Mitglieder unterschiedlicher Fachrichtungen mit großen Engagement und Motivation bei academia. Durch aktuelles Wissen, innovative Lösungsansätze und Professionalität bietet academia Unternehmen, aber auch seinen Mitgliedern, einen erheblichen Mehrwert und versucht den hohen Ansprüchen unter dem Motto „science meets business“ stets gerecht zu werden.

Information über den Hauptsponsor UMS:

UMS unterstützt seit 1984 als global agierende Beratung internationale Unternehmen bei der Strategieumsetzung. Entsprechend der Mission „Enabling Success“ schafft UMS gemeinsam mit den Kunden Werte und macht sie messbar. Damit schließt UMS die Lücke zwischen strategischem Ziel und messbarem Erfolg. UMS stellt die erfolgskritischen Bereiche eines Unternehmens besser auf die Anforderungen der Kunden, des Marktes und des jeweiligen Geschäftsmodells ein. Business Excellence ist der Rahmen, um Potentiale entlang der gesamten Wertschöpfungskette aufzuzeigen und zu realisieren. Dies erfolgt mit optimalen Werkzeugen und Methoden.