

## Pressemitteilung

## Packages

### **WORLDHOTELS präsentiert „Winter in Style“-Package in Prag**

Frankfurt, 21. Oktober 2008 – Bekannt als eine der schönsten Städte Europas lockt Prag besonders im Winter mit seiner schneebedeckten historischen Altstadt, dem Prager Schloss, der berühmten Karlsbrücke sowie zahlreichen traditionellen Cafés und Restaurants. Diesen Winter können Besucher der „Goldenen Stadt“ ein ganz besonderes stilvolles und außergewöhnliches Angebot der Hotelgruppe WORLDHOTELS erleben: Das „Winter in Style“-Package.

Prag-Reisende, die in den exklusiven WORLDHOTELS-Häusern **Art Deco Imperial Hotel**, **Grand Hotel Bohemia** oder **Hotel Leonardo** übernachten, erhalten mit dem WORLDHOTELS „Winter in Style“-Angebot einen Glühwein als Willkommensgruß und entdecken die Prager Innenstadt bei einer ausgefallenen Sightseeing-Tour in historischen Oldtimern der 30er-Jahre. Als besonderes Highlight ist ein Besuch des in diesem Jahr neu eröffneten *Charles Bridge Jazz Club* unweit der Karlsbrücke im Package enthalten. Zu den Klängen von Jazz, Blues und Fusion verbringen Gäste hier einen unterhaltsamen Abend in einer der romantischsten Gegenden der Stadt zwischen Kampa und Malá Strana. Das „Winter in Style“-Package ist bei einem Mindestaufenthalt von zwei Nächten vom 15. November 2008 bis 15. März 2009 auf [worldhotels.com](http://worldhotels.com) buchbar (nach Verfügbarkeit).

#### **Teilnehmende WORLDHOTELS-Häuser in Prag**

Als echtes Jugendstiljuwel aus dem Jahre 1914 bietet das **Art Deco Imperial Hotel** exklusives Ambiente und erstklassigen Service. Das Hotel in der als UNESCO Weltkulturerbe geschützten Prager Altstadt verfügt über 126 Zimmer und Suiten, die zeitlose Eleganz mit modernem Komfort verbinden. Das berühmte Restaurant „Café Imperial“ begeistert mit historischen Mosaik-Verzierungen und traditionellen tschechischen Spezialitäten. Das „Winter in Style“-Package im Art Deco Imperial Hotel beginnt bei EUR 101,00 pro Person pro Nacht im Doppelzimmer inklusive Frühstück und MwSt (nach Verfügbarkeit).

Im **Grand Hotel Bohemia** bieten die 78 frisch renovierten Zimmer luxuriöses Design und moderne Ausstattung. Mitten im historischen Stadtzentrum gelegen, dient das Hotel als idealer Ausgangspunkt zur Erkundung der zahlreichen Sehenswürdigkeiten. Seit über 80 Jahren ist das Hotel für seinen exzellenten Service und seine freundliche Atmosphäre bekannt. Es wurde für seine hervorragende Qualität erst kürzlich mit dem „WORLDHOTELS Performing Excellence Award 2008“ ausgezeichnet. Die Kosten für das „Winter in Style“-Package im Grand Hotel Bohemia liegen bei EUR 95,00 pro Person pro Nacht im Doppelzimmer inklusive Frühstück und MwSt (nach Verfügbarkeit).

Das romantische **Hotel Leonardo** liegt direkt am Ufer der Moldau, nur 100 Meter vom Nationaltheater und dem berühmten Theater Laterna Magica entfernt. Die bekannten Einkaufs- und Geschäftsviertel um die Narodni Trida und den Wenzelsplatz erreicht man in wenigen Minuten. Das prachtvolle Boutique-Hotel verfügt über 82 geräumige, geschmackvoll eingerichtete Zimmer und beherbergt ausgewählte Jugendstil-Antiquitäten. Das „Winter in Style“-Package im Hotel Leonardo ist ab EUR 82,00 pro Person pro Nacht im Doppelzimmer inklusive Frühstück und MwSt buchbar (nach Verfügbarkeit).

**Kontakt für die Medien:**

Nina Merheim  
Account Manager  
Kleber PR Network GmbH  
Telefon: +49-69-719136-46  
E-Mail: [merheim.nina@kprn.de](mailto:merheim.nina@kprn.de)

Andrea Hammes  
Manager PR & Communication  
WORLDHOTELS  
Telefon: +49-69-66056-255  
E-Mail: [press@worldhotels.com](mailto:press@worldhotels.com)

**Über WORLDHOTELS:**

1. WORLDHOTELS ist eine der weltweit führenden Hotelgruppen für unabhängige Hotels und regionale Hotelketten.
2. Der Schwerpunkt liegt auf Häusern mit Charakter und „dem gewissen Etwas“. Aktuell gehören fast 500 Hotels in mehr als 300 Destinationen und 70 Ländern zum WORLDHOTELS-Portfolio.
3. Unter dem Motto „Unique Hotels for Unique People“ bietet WORLDHOTELS Geschäfts- und Urlaubsreisenden eine umfangreiche Auswahl an individuellen Hotels in drei Kategorien – Deluxe, First Class und Comfort.
4. WORLDHOTELS-Gäste profitieren von zahlreichen Partnerschaften: Sie kommen beispielsweise in den Genuss der Vielfliegerprogramme von 18 der weltweit führenden Fluggesellschaften, darunter Lufthansa Miles & More, Air France KLM Flying Blue, Air China Companion und United Airlines Mileage Plus.
5. Die Hotels profitieren von den vielfältigen Serviceangeboten in den Bereichen Verkauf, Marketing, Vertrieb, Training und E-Commerce.

Weitere Informationen im Internet unter [worldhotels.com](http://worldhotels.com). Bildmaterial kann über [press@worldhotels.com](mailto:press@worldhotels.com) angefordert oder im Bildarchiv [leonardo.com/worldhotels/](http://leonardo.com/worldhotels/) heruntergeladen werden.