



PRESSEINFORMATION

.Das Shoppingcenter der Zukunft

Megatrends Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Demografie: Wie sich die Immobilienbranche darauf einstellen kann.

Köln, 9. Mai 2012 – Megatrends wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Demografie prägen die Zukunft. Auch die Immobilienbranche muss sich diesen Herausforderungen stellen. Das Fachmagazin **immobilienmanager** startet in seiner aktuellen Ausgabe 5-2012 eine neue Serie. Sie befasst sich mit der Frage, wie sich die Branche auf diese Trends einstellen kann.

Das Shoppingcenter der Zukunft steht im Fokus der ersten Folge. Im Wettstreit mit dem Online-Handel muss es seine Stärken als Ort der Freizeitgestaltung ausspielen. Events und guter Service ziehen Kunden an und binden sie. Silver Shopper, die Generation 60+, erwarten mehr Angebote aus den Bereichen Gesundheit, Wellness und Unterhaltung. Mit eigenen Apps und Facebook-Seiten haben sich andererseits etliche Shoppingcenter schon auf den Weg zur engeren Vernetzung von Internet und stationärem Handel gemacht.

Verändern wird sich auch die Berechnung der Ladenmieten. Die bisherige Basis, der Quadratmeterumsatz, trägt nicht mehr. In Zeiten des zunehmenden e-Commerce müssen neue Modelle gefunden werden. Lesen Sie mehr dazu in der aktuellen Ausgabe von **immobilienmanager**, die am 10. Mai 2012 erscheint.

1.035 Zeichen inkl. Leerzeichen

Kontakt: Christof Hardebusch, Chefredakteur **immobilienmanager**,
Immobilien Manager Verlag IMV GmbH & Co. KG, Stolberger Str. 84,
50933 Köln, Telefon: 0221 5497-138, Telefax: 0221 5497-6138
E-Mail: c.hardebusch@immobilienmanager.de

Die Fachzeitschrift **immobilienmanager**:

Das Magazin für Entscheider in der Immobilienbranche erscheint seit 1991 zehn Mal im Jahr. Ergänzt wird das Angebot durch Editionen und Special-Beilagen mit regionalen oder thematischen Schwerpunkten. Der Preis für ein Jahresabonnement im Inland beträgt 140 Euro inkl. MwSt. und Versand.

Bestellhotline: Telefon: 0221-5497-169, E-Mail: service@immobilienmanager.de

Ein Unternehmen der Gruppe Rudolf Müller

**Pressestelle der
Gruppe Rudolf Müller**
Postfach 41 09 49, 50869 Köln
Stolberger Straße 84, 50933 Köln
Telefon: 0221 5497-350
Telefax: 0221 5497-6350
presse@rudolf-mueller.de
www.rudolf-mueller.de

**Immobilien Manager Verlag
IMV GmbH & Co. KG**
Postfach 41 09 49, 50869 Köln
Stolberger Straße 84, 50933 Köln
Telefon: 0221 5497-700
Telefax: 0221 5497-134
imv@immobilienmanager.de
www.immobilienmanager.de