

Klein, quadratisch, gut: **QR-Codes mit viel Werbepotential.**

Verbinden Sie Ihre Printwerbung mit der Onlinewelt – Ihrer Werbung sind so keine Grenzen mehr gesetzt!

Sie erhalten durch eine [Auswertung wertvolle Rückschlüsse auf den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen](#) – im Marketing von entscheidender Bedeutung!



Informationen **schnell** und **einfach** verfügbar machen.

Man geht nicht mehr ins Internet, man **ist** im Internet!

Wie lange ist es her, dass Sie auf das Display Ihres Mobiltelefons geschaut haben?

Fakt ist: Smartphones sind auf dem Vormarsch!

Über 22% der Deutschen besitzen 2012 einen mobilen Alleskönner – Tendenz stark steigend! Für 2015 geht man davon aus, dass bereits 56% der Deutschen über die Technik verfügen.

Dank Flatrates, immer schnellerer Datenübertragung, flächendeckender Netze und intuitiver Bedienoberflächen surfen auch Ihre Kunden mit dem Smartphone durchs Internet.

Mobile ist ein Wachstumsmarkt: nutzen Sie dies für Ihre Werbezwecke: **Werben Sie effizienter und machen Sie da weiter, wo Ihre Printwerbung aufhört!**

Dank des einfachen, aber genialen QR-Codes lässt sich praktisch alles durch digitale Inhalte erweitern.

Was ist ein QR-Code und wie funktioniert er?

Der QR-Code (Quick Response, „schnelle Antwort“) ist ein zweidimensionaler Strichcode ähnlich dem EAN-Code. Er besteht aus einer quadratischen Anordnung von meist weißen und schwarzen Pixeln, die die kodierte Daten darstellen.

Damit können weiterführende **Informationen und Nachrichten komprimiert auf Drucksachen** abgebildet werden: URLs, die auf Webseiten weiterleiten, e-Mail-Adressen oder Telefonnummern, Produktinfos, Videos, Gutscheine u.v.m.



Handy auf den Code richten

Fotografieren

Automatisches Dekodieren

Weiterleitung zur Website

Wie kann ich einen QR-Code lesen?

Mit einem **Smartphone mit eingebauter Kamera** wird der QR-Code in der kompletten Draufsicht fotografiert und erfasst; es wird direkt und automatisch zur jeweiligen Website der zugehörigen Werbeaktion weitergeleitet. Dieser Vorgang heißt „Mobile Tagging“.

Voraussetzung für das Entschlüsseln eines QR-Codes durch das Handy ist ein **QR-Code-Reader**, der in Form einer kostenlosen App auf dem Smartphone installiert werden muss. Dieser entschlüsselt den Code.

Der Download der App erfolgt in den jeweiligen Download-Portalen (App-Store, Android Market...). Wenn Sie als Suchbegriff „QR-Code“ eingeben, bekommen Sie viele Apps zum Download angeboten; die Gratis-Versionen reichen aber völlig aus!

Setzen Sie QR-Codes in Ihren **Marketingkampagnen** ein.

Wie lassen sich die QR-Codes in Ihren Marketingkampagnen einsetzen?

Das Mobile Tagging wird immer populärer und ist schon jetzt ein fester Bestandteil einer jeden guten Werbekampagne.

Sinnvoll eingesetzt können QR Codes in Printmedien eingesetzt werden und dem User detaillierte, digitale Informationen zu einem Produkt online anbieten.

So können Sie perfekt Ihre Printwerbung mit der Onlinewerbung verbinden – auf eine kostengünstige Art und Weise!

Wo kann man QR-Codes verwenden?

Visitenkarten

Kontaktdaten werden automatisch ins Handy-Telefonbuch übernommen; Weiterleitungen zu z.B. Facebook-Profil

Prospekte/Werbebrochüren/Kataloge/Flyer etc.

Direkter Link zur Internet-Produktseite mit mehr Informationen oder zu einem Internet-Shop

Plakate/Anzeigen/Postkarten etc.

Ausführlichere Informationen, Sonderangebote, Coupons, Gewinnspiele

Messestände/Maschinen/Ausstellungsprodukte

Empfehlungen, Produktinformationen, Testberichte, Händler-/Ersatzteilsuche

Produktverpackungen

Gebrauchsanweisungen, Inhaltsangaben, Testberichte, Gütesiegel, Preisvergleiche

Eintrittskarten/Tickets

In Echtzeit Information über die Statusverfügbarkeit von Tickets, Weiterleitung zur Buchungsseite

Postwurfsendungen, T-Shirts, Autos u.v.m.

Auf was kann man verlinken?

Kontaktdaten, Firmenhomepage, Gebrauchsanweisungen, Bestellformulare, Gutscheine, Sonderangebote, Gewinnspiele, Umfragen, Votings, Kundenbewertungen, Fahrpläne, Empfehlungen, Musikdownloads, YouTube, Facebook, automatischen Rufaufbau, Kalender, Routenplaner...

QR-Code-Kampagnen sind ein neues und innovatives Medium – fragen Sie uns!

Was ist das **Besondere** an den QR-Codes von royalmedia?

Wir erstellen auf herkömmliche Art einen QR-Code von Ihrer Zieladresse. Wenn diese allerdings eine recht lange URL aufweist, besteht der Code auch aus vielen Pixeln: er muss größer abgebildet werden, dass das Handy fehlerfrei lesen kann. Wenn der QR-Code dann fälschlicherweise zu klein aufgedruckt wird, ist es oft unmöglich, diesen problemlos zu scannen (gering auflösende Kamera im Handy oder schlechte Lichtverhältnisse).

Der optimierte QR-Code

Wir optimieren Ihren QR-Code, d.h. auch recht komplexe und lange URLs können in dem kleinen Quadrat untergebracht werden – und kann trotzdem kleiner abgebildet werden! Wir prüfen die Funktionalität natürlich auf Herz und Nieren und empfehlen Ihnen eine geeignete Abbildungsgröße auf Ihrem Printprodukt.



Herkömmlicher QR-Code



Optimierter QR-Code

Effizienzanalyse Ihrer Kampagne in Echtzeit

Zusätzlich enthält unser Code Informationen, die wir nach Beendigung Ihrer **Kampagne auswerten** können.

Jedes Scannen Ihres QR-Codes wird festgehalten:

wieviele Aufrufe hatte die Website an welchen Tagen, von welchem Handy oder Browser aus und aus welchem Land.

Sie erhalten wertvolle Rückschlüsse auf den Erfolg Ihrer Werbekampagne – das ist im Marketing von entscheidender Bedeutung!

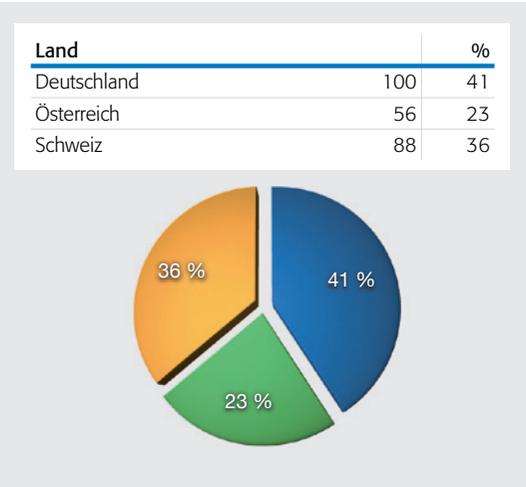
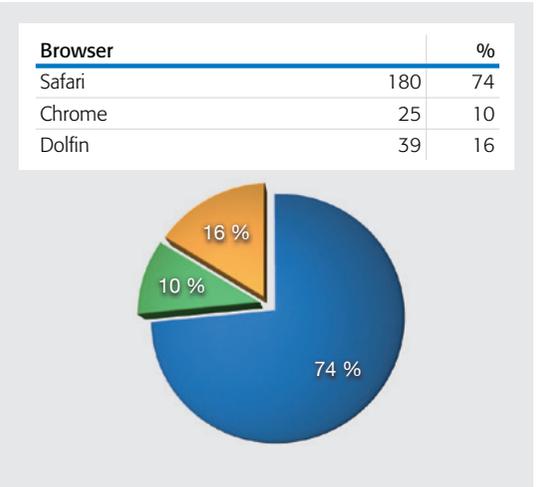
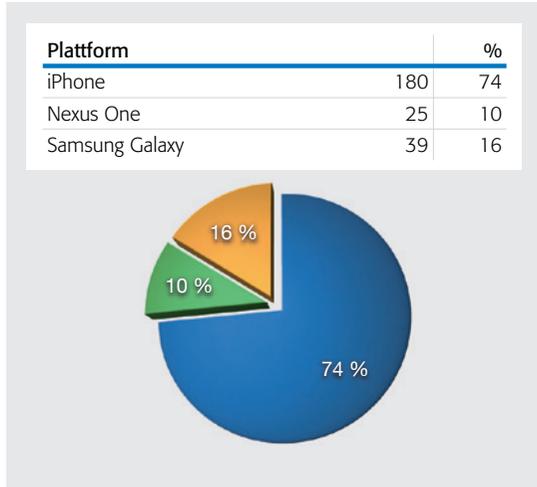
Geben Sie die Laufzeit Ihrer Kampagne an und sehen Sie Ihre Auswertung auf unserer Internetplattform qroyal ständig live ein! Der Download der Auswertung als csv-Datei ist selbstverständlich möglich.

Auch hilft die Auswertung bei der Beurteilung der Kampagnenstrategie. Bei zu wenig „Traffic“ ist der QR-Code vielleicht falsch platziert oder Sie müssen Ihren Kunden einen Mehrwert bieten (Wettbewerbe, Gewinnspiele, Gutscheine etc.). Auch ein großer Fehler ist, die Codes zu Seiten zu verlinken, die nicht an die Besonderheiten der mobilen Nutzung angepasst sind (sog. Mobile Websites).

Auf der folgenden Seite sehen Sie ein Beispiel einer fiktiven Auswertung.

QR-Code Tracking Bericht

Kampagne: Werbeplakat | Laufzeit: 10.10.11 – 20.10.11 | URL: <http://www.royal-media.de>



Verlinken Sie auf eine für Handys optimierte mobile **Landingpage**.

Besser landen!

Eine Landing Page ist die Seite, auf die der User nach dem Scannen des QR-Codes geleitet wird. Natürlich ist es sinnvoll zu Seiten zu verlinken, die auf die Besonderheiten der mobilen Nutzung optimiert sind, sogenannte „Mobile Websites“.

Mobile Webseiten sind für die deutlich kleineren Displays der Smartphones optimiert, sowohl technisch als auch ergonomisch.

Die Informationen werden kompakt und benutzerfreundlich dargestellt – Ihre Kunden müssen nicht erst umständlich zoomen, um alles lesen und erkennen zu können. **Eröffnen Sie sich neue Zielgruppen!**

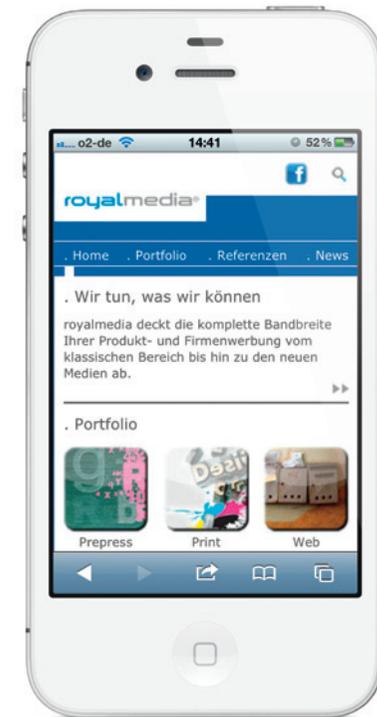
Ohne eine Aufbereitung des Contents für mobile Endgeräte ist die Userexperience bei QR-Code Kampagnen erheblich eingeschränkt (siehe Abb.).

Beim Aufruf einer Homepage wird der Besucher als Handy-User erkannt und automatisch auf die Mobilversion Ihrer Website umgeleitet, die mit neuesten Standards wie HTML5 und CSS3 glänzt. In Kombination mit JavaScript lassen sich viele Ideen direkt im Web umsetzen.

Wechseln Sie also nicht das Medium – leiten Sie Ihre Kunden auf eine für Smartphones angepasste mobile Website.



Ohne Aufbereitung



Mobile Website

Machen Sie Ihre **Website mobil**.

Unabhängig von den QR-Codes erfährt das mobile Internet derzeit ein enormes Wachstum. Jeder zweite nutzt sein Handy, um Informationen im Netz zu recherchieren.

Dass dies ganz **neue Vermarktungsmöglichkeiten** bietet und neue Dimensionen von Marketing eröffnet, ist inzwischen allen klar.

Allerdings lassen sich herkömmliche Websites, die nur für die bisher vorherrschende Browsernutzung am PC konzipiert sind, von mobilen Endgeräten häufig nicht in ihrer vollen Funktions- und Angebotsbreite nutzen. Die Ladezeiten sind lang, die Navigation ist umständlich und die Darstellung erinnert häufig nur entfernt an die ursprüngliche Website.

Kein Zoomen, kein Schieben

Mobile Websites sind **plattformunabhängig** und sind somit sofort für jedes Smartphone und jede Displaygröße erreichbar, ohne zusätzlich auf die verschiedenen Typen eingehen zu müssen.

Zudem können Sie die **mobilen Dienste wie den GPS-Routenplaner oder einen automatischen Rufaufbau** zu Ihrer Firma nutzen. Bringen Sie in Ihre mobile Website nur die wirklich relevanten Informationen und strukturieren Sie inhaltlich – weniger ist hier mehr!

Die Zielgruppen nehmen mobile Dienstleistungen gerne in Anspruch, wenn sie sich in ihren Informations- und Kommunikations-Alltag integrieren lassen, **einfach gestaltet, optisch ansprechend**, sowie preiswert oder bestenfalls kostenlos ist. Sinn und Zweck ist Kundenbindung und die Verbesserung von Kundenbeziehungen, Imagepflege, das Erreichen neuer Zielgruppen und die Abgrenzung von Mitbewerbern.

Eine günstigere und oft sinnvollere Alternative zu Apps

Gerade im geschäftlichen Umfeld sind Mobile Websites eher geeignet, Apps hingegen setzen sich bei Privatverbrauchern durch. Wenn also Ihre Business-Strategie weniger auf Privatkunden ausgerichtet ist, macht es Sinn, über den Einsatz einer Mobile Website nachzudenken!

Präsentieren Sie sich mobil!

Ihre Kunden können sich unterwegs dank geringer Ladezeiten schnell und komfortabel informieren – egal ob mit dem iPhone, Blackberry oder anderen internetfähigen Handys.

Design-QR-Codes mit Ihrem Branding.

Machen Sie Ihren Informationsträger zusätzlich zum Eyecatcher!

Unternehmen, die gute Ideen entwickeln, den QR-Code in ihr Marketing einzubauen, haben einen klaren Vorteil gegenüber Mitbewerbern.

Erhöhen Sie diesen Effekt durch den Einsatz von individuell gestalteten Design-QR-Codes. Ein QR-Code im Corporate Design stärkt Ihr Markenimage!

Wir branden den QR-Code nach Ihren Wünschen mit dem Firmenlogo, einem Foto oder einem Schriftzug.

Was viele nicht wissen:

man kann den Code auch farbig drucken, sogar mit mehreren Farben, die lediglich einen guten Kontrast aufweisen müssen.

Das Branding hat natürlich keinen Einfluss auf die Funktionalität des Codes.

Sie haben noch Fragen? Gerne kommen wir bei Ihnen vorbei oder machen Ihnen ein unverbindliches Angebot.



Die kinderleichte **Onlineplattform** für Ihre QR-Code-Kampagnen.

qroyal

ist eine neue, von uns entwickelte Weboberfläche zur einfachen Generierung von QR-Code-Kampagnen.

Nach einer Freischaltung durch uns haben Sie die Möglichkeit, sofort und in Echtzeit eigenständig **QR-Codes mit verschiedensten Funktionen** (Verlinkung auf eine Internetseite, Videos/Filme/Audio abspielen, Freunde und Likes auf Facebook generieren, automatischer Rufaufbau u.v.m.) **und Landingpages, mit oder ohne Tracking** zu erstellen.

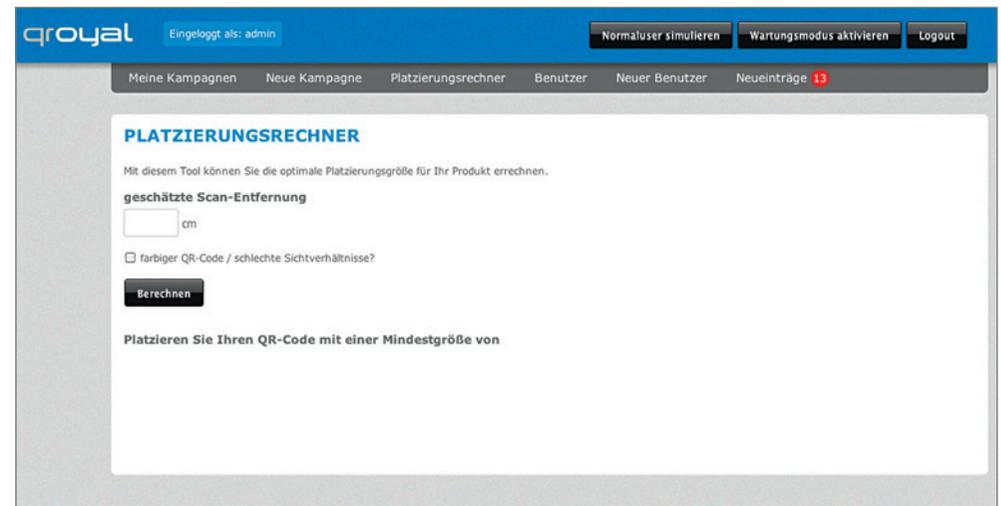
Diese werden automatisch optimiert und als Vektor-EPS oder png ausgegeben. Nach dem Download bauen Sie Ihren QR-Code in Ihr Print-Produkt ein.

Einzigartig:

Nach der Eingabe einiger Eckdaten zu Ihrem Werbemittel empfiehlt Ihnen unser System die optimale Abbildungsgröße auf Ihrem jeweiligen Medium!

Verwalten Sie Ihre QR-Code-Kampagnen eigenständig und flexibel auf unserer zentralen, selbsterklärenden Plattform.

Registrieren Sie sich kostenlos auf www.qroyal.de und lernen Sie unsere Onlineplattform kennen!



Ein **flexibles** und **unschlagbares** QR-Code-System.

Warum QR-Codes nicht einfach irgendwo im Internet erstellen?

Es ist kein Geheimnis, dass man überall im Internet QR-Codes meist kostenlos generieren kann.

Aber bitte bedenken Sie dabei:

Hinter diesen Codes können sich **Viren oder Trojaner** verbergen. Hier gilt es vorsichtig zu sein!

Kostenlose QR-Codes bieten **kein Tracking** – Sie können Ihre Kampagne nicht auswerten!

Sie können die **Ziel-URL nachträglich nicht ändern!** Bei „gewöhnlichen“ QR-Codes sind die Daten fest in die Grafik einkodiert: haben Sie also den QR-Code auf Ihrer Printwerbung platziert und es ändert sich die Ziel-URL, müssen Sie neu drucken.

Unsere QR-Codes lassen sich beliebig wiederverwenden und mit neuen Inhalten/Funktionen verknüpfen! Und Sie können mit dem Druck beginnen ohne dass Ihre Landingpage fertiggestellt sein muss!

qroyal bietet Ihnen zu fairen Preisen ein flexibles und unschlagbares QR-Code-System. **Kein Abo – Sie bezahlen nur das, was Sie brauchen!**

Die aktuellen Preise entnehmen Sie bitte unserer Homepage www.qroyal.de.

Sie planen eine größere Kampagne mit vielen QR-Codes oder möchten einen Design-QR-Code?

Sprechen Sie uns an für ein individuelles Angebot!

- royalmedia GmbH & Co. KG
- Rosenheimer Straße 139
- D-81671 München

- Tel. (089) 60 86 63 0
- Fax (089) 60 86 63 20

- kontakt@royal-media.de
- www.royal-media.de
- www.qroyal.de