

## **Aktion bei ultramobilen-Projektoren**

### *InFocus Promotion zur IN1100 Serie*

In ihrer neuen **Promotion** bietet InFocus dem Fachhandel gleich zwei ultramobile **DLP-Business Projektoren mit kostenloser Ersatzlampe on Top**. Die Ersatzlampe hat einen Wert von 325€ zzgl. MwSt. (UVP des Herstellers). Ab dem 1. November können die beiden Geräte IN1100 und IN1102 inkl. Ersatzlampe unter einer Bundle-Artikelnummer für das laufende Jahresendgeschäft geordert werden. Die UVP für den IN1100 liegt bei 1.099€, die des IN1102 bei 1.199€/netto. BrilliantColor und hohe Bildqualität machen die beiden 1,2 kg. leichten Projektoren zu einem ebenso scharfsichtigen wie leichtgewichtigen Begleiter für Präsentation und Geschäftsreise. Die Aktion endet voraussichtlich Ende Dezember, bzw. solange der Vorrat reicht.

### **Kurzprofil**

Die InFocus® Corporation (Nasdaq: INFS) entwickelt seit mehr als 20 Jahren innovative Lösungen für die Projektionsindustrie. Der weltweit führende Anbieter und Branchenpionier stellt sich den Herausforderungen des Marktes und bietet so immer faszinierende audio-visuelle Erlebnisse, sowohl im Heimkinosegment als auch im Geschäfts- und Bildungsumfeld.

Als Erfinder und Marktführer macht InFocus die Präsentation von Ideen und Informationen wie auch das Entertainment zu einem unvergesslichen Erlebnis. Die Zentrale der InFocus Corporation ist in Wilsonville, Oregon, USA. Daneben verfügt das weltweit agierende Unternehmen über zahlreiche Niederlassungen in Europa und in Asien.

Weitere Informationen zu Produkten und Lösungen von InFocus unter [www.infocus.com](http://www.infocus.com).  
InFocus Distributionspartner: [www.infocus.de/programme](http://www.infocus.de/programme), Hotline: 0800-1813649

### **Kontakt**

InFocus GmbH  
Theaterstr. 6  
34117 Kassel

Frau Cathrin Wegner  
cathrin.wegner@infocus.com  
Tel. +49 (0)89 33029655

### **Pressekontakt**

Riba:BusinessTalk GmbH  
Klostergut Besselich  
56182 Urbar / Koblenz

Herr Ralf Riba  
rriba@riba.eu  
Tel. +49 (0)261 963757-0

