



Dienstag, 11. November 2008

„Abweichen von der Norm“ – Kreativität als Regelverstoß Gastvortrag von Herr Prof. Dr. Werner Gaede an der design akademie berlin

Kreativität ist die Triebfeder der Werbebranche. Kreativität nicht nur in ihrer Wirkung zu entdecken, sondern in ihrem Wesenskern zu erfassen, hat sich Prof. Dr. Gaede zur Aufgabe gemacht. Seine Enzyklopädie „Abweichen von der Norm“ hat Maßstäbe bei dem Erkennen, Definieren und Katalogisieren von Prinzipien der Kreativität gesetzt und ist zum Standardwerk für Branchenkenner und – einsteiger avanciert.

Vortrag von Herrn Prof. Dr. Werner Gaede

Am Donnerstag, den 20. November 2008, 18.00 Uhr

An der design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH)

Fachbereich Marketingkommunikation, Liegnitzer Straße 15, 10999 Berlin

Die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH) bildet Nachwuchskräfte im Bereich Marketing, Werbung und professionelle Kommunikation aus. Interessierten Gästen und Studenten der Fachrichtungen Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagement und Kommunikationsdesign wird Prof. Dr. Gaede bei seinem Gastvortrag die ungebrochene Aktualität seiner These veranschaulichen, dass man Kreativität als Regelverstoß systematisch herleiten und anwenden kann. Ob Schrift, Bilder, Layouts, Texte: Prof. Dr. Gaede verdeutlicht, wie Gestalter von Werbung unterhaltsame, überraschende und verblüffende Wirkung erzielen, wenn die Botschaft auf ungewohnte Weise umgesetzt und gelernte Wahrnehmungsmuster, Normen und Erwartungen der Rezipienten durchbrochen werden.

Interessierte Gäste sind herzlich eingeladen!

Herr Prof. Dr. Werner Gaede ist emeritierter Professor für Texttheorie und Textgestaltung an der UdK Berlin. Seit 1997 ist Prof. Dr. Gaede Ehrenmitglied des Art Directors Club Deutschlands.

Die grundständigen Bachelorstudiengänge Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagement und Kommunikationsdesign an der design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH) zeichnen sich durch eine intensive Verknüpfung von Theorie und Praxis aus. Die Masterstudiengänge Marketingkommunikation (nicht-konsekutiv), Unternehmenskommunikation (berufsbegleitend) und Creative Direction bieten Spezialisierungen mit der Ausrichtung auf Führungspositionen. Die Abschlüsse zum Bachelor of Arts und Master of Arts sind international anerkannt.

Pressekontakt:

Britta Schrader
PR-Referentin

design akademie berlin
Hochschule für Kommunikation
und Design (FH)
Paul-Lincke-Ufer 8e
10999 Berlin

Tel.: 030 69 53 51-65

Fax: 030 69 53 51-88

schrader@design-akademie-berlin.de

www.design-akademie-berlin.de