



FOXXUM bringt „Welt der Wunder“-Applikation auf alle Samsung SmartTVs und smarten Blu-ray Player

Das Technologie-Unternehmen FOXXUM, internationaler Anbieter von Portal-Lösungen, Inhalte-Aggregation und TV-App Entwicklung, hat in Zusammenarbeit mit „Welt der Wunder“ eine Internet-basierte Anwendung (App) entwickelt, welche ab sofort auf allen Samsung SmartTVs sowie SmartTV-fähigen Samsung Blu-ray Playern verfügbar ist. Die interaktive Applikation bietet TV-Zuschauern eine beeindruckende Vielzahl an Beiträgen unterschiedlichster Gattungen und Rubriken des Erfolgsformates zeitunabhängig direkt auf Abruf.

„Die Zusammenarbeit mit FOXXUM im Bereich App-Entwicklung und -Maintenance ermöglicht uns die zuverlässige Präsenz auf einer der wichtigsten Endgeräteplattformen im Bereich SmartTV. FOXXUM konnte, dank des eingesetzten Frameworks bei der App-Entwicklung, besonders flexibel auf unsere Anforderungen reagieren“, so Christian Herrmann, Geschäftsleiter/COO Welt der Wunder. „Durch die Samsung ‚Welt der Wunder‘-App erschließen wir mit Hilfe der zeitlich und inhaltlich flexiblen Nutzungsmöglichkeit unseres vielfältigen Angebotes - direkt auf dem TV-Bildschirm im Wohnzimmer - völlig neue Zielgruppen.“

„Wir freuen uns über die Entscheidung seitens ‚Welt der Wunder‘, bei der Umsetzung und dem Service zu ihrer App auf FOXXUM zu setzen“, erklärt Ronny Lutzi, CEO bei FOXXUM. „Unter Einsatz des FOXXUM Development Frameworks können wir den Aufwand für Implementierung auf verschiedene Samsung Endgeräte erheblich reduzieren, damit die Entwicklungszeit bis zur Verfügbarkeit im Endgeräteportal enorm verkürzen sowie besonders schnell und flexibel auf Anpassungen oder Änderungen der Firmware unterschiedlicher Gerätegenerationen reagieren. Durch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist es uns erneut gelungen, unsere Expertise in diesem Arbeitsfeld nachzuweisen und gleichzeitig für die Besitzer von Samsung SmartTV-Produkten ein tolles neues Premium-Angebot zu realisieren.“

Zusammenfassung:

Die interaktive „Welt der Wunder“-Applikation bietet kostenlos Zugang zur „Welt der Wunder Wissensthek“, einer umfassenden Online-Videothek mit vielfältigen Beiträgen aus unterschiedlichen Wissensgebieten. Die Themenpalette reicht hierbei von Weltraum, Natur oder Geschichte, Gesellschaft oder Psychologie bis hin zu Fragen des Alltags. Zur Verfügung stehen sowohl aktuelle Beiträge aus dem laufenden Programm als auch Filme aus dem „Welt der Wunder“-Archiv.

Zu den Besonderheiten der übersichtlich gestalteten und hinsichtlich der Bedienung komfortabel konzipierten TV-App von „Welt der Wunder“ gehört eine brillante Performance, d.h.: geringe Ladezeiten für Videos sowie eine außergewöhnlich hohe Bildqualität durch perfekte Full-Screen-Darstellung von Videoinhalten aus dem Internet. Die technische Reichweite der „Welt der Wunder“-Applikation auf hybriden Endgeräten unterschiedlicher Marken liegt bereits jetzt bei über zehn Millionen.

Über FOXXUM

Die FOXXUM GmbH ist ein durch internationale Investoren finanziertes Technologie-Unternehmen mit Büros in Kiel und San Francisco, USA. FOXXUM bietet Unternehmen der Unterhaltungselektronik, insbesondere Endgeräteherstellern, technische Lösungen für kundenindividuelle SmartTV-Portale in Kombination mit einem für die TV-Nutzung optimierten weltweiten Inhalteportfolio (TV-Apps). Für Inhalteanbieter entwickelt FOXXUM mit allen gängigen Standards kompatible TV-Applikationen und führt die Portierung auf alle relevanten TV-App-Portale namhafter UE-Marken durch. Sowohl Endgerätehersteller, als auch Inhalteanbieter erschließen durch den Einsatz von FOXXUM-Technologielösungen bereits heute zusätzliche Erlösquellen mit - angesichts der dynamischen Entwicklung von SmartTV als Geschäftsfeld - riesigem Potential für die nahe Zukunft.

Über Welt der Wunder

Die 1996 gegründete konzernunabhängige Filmproduktion „Welt der Wunder“ (wdw productions GmbH) erstellt unter dem Motto „Forschung zum Anfassen“ u.a. Fernsehformate wie die Wissenssendung „Welt der Wunder“ (RTL II, immer sonntags, um

18.00 Uhr, sowie u.a. samstags, um 19.05 Uhr bei n-tv) mit Hendrik Hey. Die Sendung wurde wiederholt ausgezeichnet und für viele Preise nominiert, u.a. für den Grimme-Preis und den Deutschen Fernsehpreis. Das Unternehmen ist seit 2001 mit weltderwunder.de im Internet erfolgreich. Seit 2007 betreibt „Welt der Wunder“ den eigenen Fernsehsender www.weltderwunder.tv, das weltweit erste genuin interaktive Internetfernsehen, mit eigener Fernsehlizenz der BLM München. Im Jahr 2008 startete die Kooperation mit Microsoft/MSN im Bereich MSN Wissen, der zu einem Großteil von weltderwunder.de bestückt wird. Im Bauer Verlag erscheint darüber hinaus das erfolgreiche monatliche Printmagazin „Welt der Wunder“. Auf unterschiedlichen Plattformen und Kanälen lässt die Marke „Welt der Wunder“ keine Lebensbereiche aus und vermittelt Jung und Alt anschaulich die Faszination von Welt und Wissenschaft.

Unternehmenskontakt:

Foxxum
GmbH

Ronny Lutzi

Wall 55
24103 Kiel

E: info@foxxum.de
T: +49 431 – 260 4105 0
F: +49 431 – 260 4105 99

www.foxxum.de

Pressekontakt:

Morgentreu-Harbinger
Gesellschaft für Kommunikation und Werbung mbH

Frank Scheibe

Chausseestraße 105
10115 Berlin

E: presse@morgentreu.de
T: +49 30 – 9225 9781
F: +49 30 – 9225 9782

www.morgentreu.de



[facebook.com/Foxxum](https://www.facebook.com/Foxxum): Alle News zum Unternehmen, zu Produkten, zur Branche, Empfehlungen und Aktionen immer aktuell für alle interessierten Facebook Nutzer.



@FOXXUM: Schnell, modern und aktuell – die interessantesten Tweets zu FOXXUM und verwandten Themen.