

Presseinformation

## **GMPVC investiert in führenden deutschen Online-Shopping-Club für Männer Shopping-Support: N24 und GMPVC starten Fernsehkampagne für pauldirekt, Deutschlands erfolgreichsten Online-Shopping-Club für Männer**

**Männer sind scharf auf exklusive Markenprodukte zu Top-Preisen. Mit dieser Botschaft startet pauldirekt seine erste TV-Werbekampagne auf Deutschlands führendem Nachrichtensender N24. Mit mehr als 1,3 Millionen Mitgliedern ist pauldirekt Deutschlands erfolgreichster Shopping-Club für den Mann. GMPVC hat die Partnerschaft mit N24 über seinen Media-for-Equity-Fund ermöglicht.**

### **Berlin, 24. Mai 2012**

Der 2008 gegründete Online-Shopping-Club pauldirekt, [www.pauldirekt.de](http://www.pauldirekt.de), ist mit mehr als 1,3 Millionen Mitgliedern Deutschlands Topadresse im Web, wenn es um Shopping für Männer geht. Denn Männer kaufen gerne online ein und schätzen das attraktive Angebot von pauldirekt, das **typisch männliche Kaufinteressen** in den Bereichen Technik, Mode, Unterhaltung und Lifestyle bedient. pauldirekt hat sich bereits als vertrauenswürdiger Vertriebskanal für bekannte Marken etabliert. Um sein Image als Shopping-Plattform für Anspruchsvolle zu schärfen, hat sich das junge Unternehmen Anfang 2012 einem Re-Branding unterzogen und gibt mit neuem Logo, vollständig überarbeiteter Website und einer äußerst populären iPhone App jetzt richtig Gas. Ein wichtiger Schritt im Rahmen der Re-Branding-Maßnahmen ist eine **zehnmonatige TV-Kampagne im siebenstelligen Bereich**, die von **GMPVC Media-Partner N24** in Szene gesetzt wird. Das Ziel: gemeinsam noch mehr Mitglieder für den Männer-Shopping-Club zu begeistern.

**Patrick Bosch**, Geschäftsführer von pauldirekt, begrüßt die Media-Partnerschaft: „pauldirekt wächst dynamisch, weil wir Männern genau das bieten, was sie brauchen: ausgewählte, vertrauenswürdige Markenprodukte online. Schnell, unkompliziert und zu Spitzenpreisen. Und in genau der Sprache, die Männer verstehen: kommen, sehen, kaufen. Um diese Botschaft an den Mann zu bringen, setzen wir auf GMPVC und N24, dem Nachrichtensender, in dem wir unsere Zielgruppe auf den Punkt erreichen.“

**Karsten Wiest**, CFO von N24, erklärt: „Unter den Shopping-Clubs ist pauldirekt ein männlich-effizienter Ansatz, der uns gut gefällt. N24 erreicht ein überdurchschnittlich männliches und kaufkräftiges Publikum. Insofern ist das eine ideale Partnerschaft zweier Brands.“

**Dr. Niko Waesche**, Gründer und Managing Partner von GMPVC ist überzeugt, dass sich pauldirekt auf ganzer Linie durchsetzt: „Hier passt alles, vom kleinsten Detail bis zum Gesamtbild. Ein erfahrenes Management mit erfolgreichem Geschäftshintergrund, großartige Unterstützung durch die Ecommerce Alliance AG, venturecapital.de powered by CFP & Founders und Vorwerk Direct Selling Ventures, und last but not least ein Internet-Service, der klaren Mehrwert für seine Kunden schafft, weil pauldirekt das Einkaufserlebnis männergerecht gestaltet. Wir bei GMPVC sind bereits erklärte Fans!“

### **Über pauldirekt**

pauldirekt ist einer der führenden Online-Shopping-Clubs in Deutschland. Im Jahr 2008 gegründet, hat pauldirekt heute über 1,3 Millionen Mitglieder, die jeden Tag aus spannenden Produkten zum Vorzugspreis, dem „paulpreis“, wählen können. pauldirekt bietet hochwertige Markenartikel aus den Bereichen Profitechnik, Anziehen, Unterhaltung und Lifestyle zu stark reduzierten Preisen an. Die pauldirekt GmbH kann diese Preise durch den Ankauf großer Chargen und erfolgreichen Partnerschaften mit den Herstellern realisieren und an ihre Mitglieder weitergeben. Hauptinvestor ist die börsennotierte Ecommerce Alliance AG (WKN A1C9YW), die sich auf den Aufbau erfolgreicher Etail-Unternehmen spezialisiert hat. Seit Anfang 2012 ist pauldirekt mit neuer strategischer Ausrichtung und neuem Design auf dem Markt vertreten.

### **Über N24**

N24 wurde im Januar 2000 gegründet und ist seit Oktober 2004 Marktführer unter Deutschlands Nachrichtensendern. Der Sender ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der N24 Media GmbH. Er ist in 94 Prozent aller deutschen Haushalte (34 Mio.) empfangbar. Vom Berliner Potsdamer Platz aus berichtet N24 rund um die Uhr über Entwicklungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in Deutschland und der Welt. Die werktägliche Live-Nachrichtenstrecke von 7 bis 13 Uhr, die Börsenberichterstattung und die aktuellen Nachrichten zur vollen Stunde werden ergänzt durch spannende und bildstarke Dokumentationen und Reportagen, informative Magazine und politischen Talk.

### **Über GMPVC German Media Pool GmbH**

GMPVC ist Deutschlands erster unabhängiger Media-for-Equity-Investor mit unterschiedlichen Medienkanälen. Junge Unternehmen können mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services schaffen, ohne dass sie eine weitere Finanzierungsrunde benötigen. GMPVC vermittelt Zugang zu Medialeistungen aus einem gemeinsamen Pool, den TV-, Radio- und Outdoor-Media-Partner gegen Unternehmensanteile an schnell wachsenden Consumer-Unternehmen bereitstellen.



Folgen Sie **Dr. Niko Waesche** per Twitter: **@cafelido** und besuchen Sie **GMPVC** auf Facebook: [www.facebook.com/GMPVC](http://www.facebook.com/GMPVC).

Mehr Informationen zu **GMPVC** erhalten Sie im Internet auf [www.gmpvc.com](http://www.gmpvc.com) und bei:

<b>Kontakt Presseanfragen:</b>	<b>Kontakt Unternehmen:</b>
Anette Keiser	Dr. Niko Waesche
FIRST SCOUT IN Strategische Kommunikationsberatung	<b>GMPVC German Media Pool GmbH</b>
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 (0) 30 609 87 427
E-Mail: <a href="mailto:captain@firstscoutin.com">captain@firstscoutin.com</a>	E-Mail: <a href="mailto:info@gmpvc.com">info@gmpvc.com</a>
Klenzestraße 51 80469 München, Germany	Wöhlerstraße 12/ 13 10115 Berlin, Germany