

### **Amoonic verkauft 2,48 Millionen Euro Diamantring „La Fleur“ Moderatorin und Model Elke H. präsentiert Luxusring**

**Nürnberg, den 24.05.2012**

**Amoonic ([www.amoonic.de](http://www.amoonic.de)) ist die Premium Marke im Onlinesegment für exklusiven echtschmuck. Kunden haben die Möglichkeit Designerschmuckstücke entsprechend Ihren Wünschen zu gestalten. Diplom Schmuckdesignerin Silke Rehermann hat für Amoonic den Diamantring „La Fleur“ im Wert von 2,48 Millionen Euro entworfen, der ab sofort unter <http://www.amoonic.de/millionenring> individualisiert und gekauft werden kann.**

**Fernsehmoderatorin und Model Elke H. wirbt für „La Fleur“. Kauf aufgrund der Exklusivität ist nur auf Anfrage möglich. Der Edelstein des Ringes „La Fleur“ ist ein Diamant im Brillantschliff und hat 10,68 Karat. „La Fleur“ kann alternativ auch mit einem Peridot, Palmyra-Citrin oder Tansanit konfiguriert und direkt online bestellt werden. Während der Ring mit Diamant 2,48 Millionen Euro kostet, sind Alternativen bereits ab 16.000 Euro erhältlich.**

Amoonic bietet luxuriöse Designerschmuckstücke im Internet an. Kunden, die Unikate schätzen und ihre Persönlichkeit damit unterstreichen möchten, werden auf Amoonic.de fündig. Neu im Sortiment ist der Ring „La Fleur“ im Wert von 2,48 Millionen Euro, der an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden kann. Der Diamant dieses Ringes besitzt 10,68 Karat mit einem Durchmesser von ca. 14,2 mm und hat die Diamantfarbe River D. River D ist die exklusivste Farbe, die ein Diamant haben kann. Er ist lupenrein und seine Schliffgüte, die sich aus „polish“, „symmetry“ und „cut“ zusammensetzt, ist dreimal exzellent. Das mitgelieferte Zertifikat wird vom GIA Institut (Gemological Institute of America) ausgestellt, einem der führenden Prüflabore für Edelsteinklassifizierung weltweit.

**Amoonic GmbH**  
Landgrabenstrasse 121  
90459 Nürnberg

**Geschäftsführung**  
Sabine Beck und Olga Dick

**Presse und Öffentlichkeitsarbeit**  
Sabine Beck  
Telefon: +49 911/49522805  
Fax: +49 911/49522809  
[presse@amoonic.de](mailto:presse@amoonic.de)  
[www.amoonic.de](http://www.amoonic.de)

Eine Variation des Ringes „La Fleur“ wird bereits von Elke H., Fernsehmoderatorin und Model getragen. Sie ist das neue Werbegesicht der Amoonic GmbH. „Der Ring „La Fleur“ hat mich sofort begeistert. Schmuckstücke für jedes Preissegment anbieten und entsprechend der eigenen Wünsche variieren zu können, ist ein atemberaubender Fortschritt. Ich liebe diesen wunderschönen blumigen Ring“, sagt Elke H.

## Pressemitteilung

Nürnberg, den 24.05.2012

Der Kreativitätsrahmen ist unerschöpflich. Durch die technologische Ausrichtung des Unternehmens werden Schmuckstücke auf Basis von CAD-Daten kreiert. „Der Vorsprung durch Technologie gepaart mit der luxuriösen Welt des Schmucks ermöglicht neue Wege in der Schmuckbranche“, sagt Olga Dick, Geschäftsführerin der Amoonic GmbH.

Auf Anfrage kann dieser Ring bei Amoonic.de bestellt werden. Entworfen wurde der „La Fleur“ Ring von Silke Rehermann, Diplom Schmuckdesignerin bei Amoonic. „Der Fantasie sind bei der Gestaltung von Schmuckstücken keine Grenzen gesetzt. So kann ein mannigfaltiger Pool an Variationen geschaffen werden. Es ist faszinierend das Unmögliche möglich zu machen und jegliche Kundenwünsche erfüllen zu können“, sagt Silke Rehermann“. Der Kunde kann wählen, aus welchem Edelmetall sein „La Fleur“ Ring gefertigt werden soll. Des Weiteren kann er den Edelstein des Ringes selbst bestimmen.

Nach Bestellung des 2,48 Millionen Euro Rings wird der Kunde eng in die Produktion einbezogen. Der Diamant wird vom Edelsteinhändler persönlich an das Amoonic Atelier geliefert. Nachdem der Diamant dem Kunden präsentiert wurde, beginnt die Produktion. Berücksichtigung besonderer Wünsche sowie die enge Zusammenarbeit mit dem Kunden sind während der Herstellung selbstverständlich. Der Ring wird nach der Fertigstellung persönlich durch die Geschäftsführung an den neuen Besitzer übergeben.

Die Schmuckstücke von Amoonic werden in Präzision gefertigt. „Exklusivität und Qualität gehören zu unseren höchsten Prinzipien. Zudem ist es uns wichtig nicht nur zu nehmen, sondern auch zu geben,“, sagt Olga Dick. Denn von dem erwirtschafteten Umsatz spendet Amoonic ein Prozent an das Deutsche Hilfswerk e.V., das sich für Kinder und Familien einsetzt, um eine kinderfreundliche Lebenswelt zu schaffen.

**Amoonic GmbH**  
Landgrabenstrasse 121  
90459 Nürnberg

**Geschäftsführung**  
Sabine Beck und Olga Dick

**Presse und Öffentlichkeitsarbeit**  
Sabine Beck  
Telefon: +49 911/49522805  
Fax: +49 911/49522809  
[presse@amoonic.de](mailto:presse@amoonic.de)  
[www.amoonic.de](http://www.amoonic.de)

Das 2011 gegründete Unternehmen Amoonic hat den Hauptsitz in Nürnberg. Amoonic ist die Premium Marke im Onlinesegment für hochwertigen Echtschmuck. Die Amoonic GmbH überträgt den Wunsch der Konsumenten nach individuellen und einzigartigen Produkten in die Schmuckbranche. Gegründet wurde die Amoonic GmbH von Olga Dick, Sabine Beck, Andreas Schiffmann und Martin Heubeck.