

PRESSEMELDUNG

Elektronisch verfügbar unter <http://www.docutec.de>

Firmenkontakt:
Docutec AG
Désirée Müller
Phone: 0241-92035-83
Fax: 0241-92035-50
E-Mail: mueller@docutec.de
<http://www.docutec.de>

Pressekontakt:
TEMA Technologie Marketing AG
Frank Bärman
Phone: 0241-88970-52
Fax: 0241-88970-42
E-Mail: baermann@tema.de
<http://www.tema.de>

Benchmark-Technologie für DMR in Versicherungen bei CZ Actief in Gezondheid (NL)

Docutec tritt mit XClassify in den niederländischen Krankenversicherungssektor ein

Aachen, 13. November 2008. Die Docutec AG aus Aachen baut ihre Geschäftsbeziehungen mit dem niederländischen Krankenversicherer "CZ Actief in Gezondheid" weiter aus. CZ ist eines der drei größten Krankenversicherungsunternehmen der Niederlande und bearbeitet seit 2005 bis zu sechs Millionen Rechnungen jährlich mit Docutec X4D.

Wegen einiger Veränderungen im Digital Mailroom (Zentralisierung des Scannvorganges, Integration aller eingehenden Dokumente, Optimierung des derzeitigen Prozesses) wurde Docutec um einen Benchmark seiner XClassify - Komponente für den Digital Mailroom (DMR) gebeten. Aufgrund der ausgezeichneten Klassifikationsergebnisse und vor allem aufgrund der einfachen Anwendung von XClassify wurde Docutec als Technologie-Partner zur Einführung dieser neuen DMR-Lösung von CZ ausgewählt.

Mit der Docutec DMR Klassifikationslösung ist CZ nun in der Lage, alle Arten der eingehenden Dokumente zu erfassen. Dabei werden nicht nur Rechnungen, beispielsweise von Zahnarzt oder Apotheke, klassifiziert, sondern auch allgemeine Anschreiben oder Aufträge. Für den niederländischen Versicherer bedeutet dies eine starke Optimierung sowie vereinfachte Arbeitsabläufe beim Erfassen und Bearbeiten aller eingehenden Dokumente mit nur einer einzigen Lösung.

„Die Gründe, warum wir uns für Docutec entschieden haben, liegen in den exzellenten Klassifizierungsergebnissen, der Transparenz, der Schnelligkeit und dem einfachen Gebrauch von XClassify, die es uns erlauben, dieses Projekt

eigenverantwortlich zu betreuen”, erklären die beiden CZ-Analysten John Janse und Henri Koks. Die Tatsache, dass Docutec über 15 Jahre Erfahrung im DMS-Markt mit internationalen Partnern aus verschiedenen Wirtschaftssektoren verfügt, macht die Auswahl von Docutec noch bedeutsamer.

Darüber hinaus wollte CZ keinen sprichwörtlichen “schwarzen Kasten” kaufen. Denn: Aufgrund der Tatsache, dass die Dokumente im Mailroom sich schnell und stetig verändern, möchte CZ die Lösung eigenverantwortlich weiter entwickeln, um auf Veränderungen entsprechend schnell reagieren zu können.

“Wir behandeln sie wie einen Partner und sie verhalten sich wie ein Partner. Wir haben die Technologie und sie haben das Wissen des Versicherungsmarktes. Mit CZ als unserem Partner haben wir eine Menge darüber gelernt, unsere DMR-Klassifikationstechnologie mit dem speziellen Marktwissen von CZ zu kombinieren, um eine optimale Lösung für diesen Markt zu finden“, erläutert Docutec-Vorstandsmitglied Leo Vondenbusch. Er möchte daher andere Unternehmen des Finanzsektors zu einer Partnerschaft mit Docutec ermutigen: „Wenn CZ den Klassifizierungsprozess für eingehende Dokumente optimieren kann, können anderen Firmen das auch.“

2.835 Zeichen

CZ Actief in Gezondheid

Als eines der größten Krankenversicherungsunternehmen in den Niederlanden kümmern sich die 2.200 Mitarbeiter von “CZ Actief in Gezondheid” um etwa 2 Millionen gesetzlich und privat versicherte Menschen. Gegründet im Jahr 1930, das etablierte Unternehmen sieht sich selbst als einen Dienstleister im Bereich von “Gesund leben und gesund bleiben”. CZ hat Hauptsitze in Tilburg, Goes und Sittard sowie 20 Service-Center landesweit.

Docutec AG

Docutec wurde im Dezember 1997 in Aachen gegründet. Der Name "Docutec" steht für Document Understanding Technologies: Schon in der Gründungsphase des Unternehmens stand das automatische Verstehen und Verarbeiten von Dokumenten - sprich der Digital Mailroom - im Zentrum. Seit November 2007 ist Docutec Mitglied der I.R.I.S. Group. Statt auf ein breit angelegtes Produktportfolio zu setzen, hat sich die Docutec AG auf eine äußerst flexible Produktplattform fokussiert - Docutec Xtract for Documents (X4D). Mit dieser "all in one"-Plattform können alle im Digital Mailroom anfallenden Dokumente klassifiziert und weiterverarbeitet werden. Seit Beginn der Geschäftstätigkeit im Jahr 1993 realisiert das Unternehmen erfolgreich komplexe Anwendungen und Systemlösungen für namhafte Partner und Endkunden. Mit der Erkennungssoftware Docutec Xtract for Documents hat sich die Docutec speziell im Bereich der automatischen Erfassung und Verarbeitung von Eingangsrechnungen in Deutschland als Markt- und Technologieführer etablieren können. Heute optimieren Docutec-Lösungen sämtliche unternehmenskritische Business-Prozesse. Docutec-Partner schätzen die hohe Investitionssicherheit, kompromisslose Klassifizierungs- bzw. Erkennungsqualität sowie die Zuverlässigkeit und den beständigen Ausbau der Systemplattform Xtract for Documents. Weitere Informationen zu unserem Unternehmen, unseren Lösungen und Produkten finden Sie auf der Docutec Website unter www.docutec.de.