

Tonangebend und Naturverbunden: bugatti Skinny

Berlin / Lluçmajor, 28.05.2012. Skinny steht neben dem wohl treffendsten Namen auch für die flache Optik des in drei neuen Farben erhältlichen Mobilecases aus dem Hause bugatti. Das hochwertige Leder schmiegt sich wie eine zweite Haut an das Handy oder Smartphone. bugatti Skinny ist der optimale Begleiter für den edlen und zugleich dezenten Look.



Von der Natur inspiriert

Die bugatti Skinny bietet einen Hauch von Extravaganz, ohne dick aufzutragen. Hauchdünn und dennoch widerstandsfähig präsentiert sich das Case, welches sich durch echtes Leder und eine hochwertige Verarbeitung auszeichnet. Dabei bestechen die Modelle durch ihr schlichtes und zugleich edles Aussehen. Frei nach dem Motto: weniger ist oftmals mehr.



Die drei neuen Farben blooming pine, glowing coal und burning glacier spiegeln klassische Töne der Natur wider. Ein sattes Grün, blooming pine, ist die vorherrschende Farbe in der Natur. Glowing coal und burning glacier könnten gegensätzlicher nicht sein: die dunkle grauschwarze Tönung der Tiefengesteine, des Kohlenstoff, des Grundstoffes der Diamanten, und das weiß-blaue der

Eisberge, Gletscher und Pole, das Vergängliche der Erde. Das innenliegende, rote bzw. grüne kontrastierende Logopatch rundet die unverkennbare Designlinie der Skinny perfekt ab. Mithilfe der sanft gerundeten Aussparung auf der Vorderseite, in der das Logopatch sichtbar wird, ist eine besonders leichte Entnahme von Handy oder Smartphone aus dem handgefertigten Case gewährleistet. Das farblich zum Case abgestimmte Textilinnenfutter schützt die empfindlichen Displays besonders gut. Denn schlussendlich ist das Gute daran das Gute darin.

Ein klassisches Extra als dezenter Hingucker

Schon die erste Berührung mit der Skinny macht deutlich, wie hochwertig das Leder ist, aus dem bugatti mobilecases das Modell gefertigt hat. Samtweich legt es sich um das Handy oder Smartphone und ziert dieses in typischen Naturfarben. Durch die individuelle Beschaffenheit des Leders hat jedes Case eine eigene Struktur und ist somit einzigartig. Filigrane, europäische Handarbeit garantiert eine hervorragende Verarbeitungsqualität. bugatti Skinny: ein moderner Klassiker, der jedem Outfit den letzten Schliff gibt.

Verfügbarkeit

Die bugatti Skinny ist in den Größen M, SL und XL für Smartphones und Handies mit einer Bildschirmgröße bis 4,3" sowie passgenau für das Galaxy Note erhältlich. Neben den bisherigen Farben desert, umber und steel ist es nun auch in den neuen Farben blooming pine, glowing coal und burning glacier (UVP 19,95 €) im ausgewählten Fachhandel ab sofort verfügbar. Die genauen Bezugsquellen sind unter <http://www.bugatti-mobilecases.de> zu finden.



Pressekontakt:

Nicola Hieber, Mallorca Media, Ronda Migjorn 95, E-07620 Lluçmajor, Spanien

Tel. +34-971-120737, **Fax.** +34-971-669103

E-Mail: bugatti@mallorca-media.com

Markeninformation:

bugatti mobilecases produziert in Qualität und Design abgestimmte Cases für Handy, Smartphones und Tablet-PCs, die sowohl sportliche Modelle in trendigen Farben als auch edle, elegante Cases umfassen. Ausgewählte Materialien, sorgfältige Handarbeit und innovative Lösungen für höchsten Tragekomfort sind Maßstab für die Qualität der Produkte. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.bugatti-mobilecases.de/>

Unternehmensinformation:

style for mobile GmbH, von Geschäftsführer Alexander Vesmar in Berlin gegründet, entwirft und vertreibt erfolgreich hochwertige Cases für mobile Endgeräte. In fünf Produktionsstätten in Europa und Asien werden aktuell Handytaschen für mehr als 150 Geräte der führenden Hersteller, wie Apple, HTC, Nokia, Blackberry, Samsung, Sony, LG, Huawei und Motorola, von Hand gefertigt und über ein eigenes Distributoren-Netz in Europa vertrieben. Design werden alle Produkte zentral in Berlin. Zu ihrer Eigenmarke „Jim Thomson“, übernahmen die Berliner 2003 auch die Gestaltung, Produktion und Vertrieb von Handycases in Lizenz der traditionsreichen Herren-Modemarke bugatti.