

P R E S S E I N F O R M A T I O N

CB.e gewinnt Pitches unter dem Motto „Aller guten Dinge sind drei“

Berlin, 29.05.2012: Gleich drei Mal konnte die CB.e AG sich gegen namenhafte Agenturen durchsetzen und gewinnt spannende Projekte für die Deutsche Post DHL, für Samsung sowie EADS Deutschland.

Konzept und Umsetzung Postfest 2012

Als global führender Logistikkonzern lädt die Deutsche Post DHL im historischen Ambiente des Berliner Postbahnhofs am Ostbahnhof erneut rund 1.300 hochrangige Gäste zum Dialog zwischen Politik und Wirtschaft. Im Pitch um die Veranstaltung setzt CB.e auf eine Formsprache, die den Charakter der Marke Deutsche Post DHL verkörpert. Die Besonderheit liegt im gestalterischen Konzept, welches aktuelle Themen des Unternehmens integriert und damit die Digitalisierung des Postversands erlebbar macht. Die Agentur wird Konzeption, Koordination und Durchführung des Events verantworten.

Erneute Gestaltung der EADS Reception im Rahmen der ILA 2012

Anlässlich der ILA in Berlin lädt EADS, eines der weltweit führenden Unternehmen in der Luft- und Raumfahrtbranche, traditionell zu einem Abendempfang und Get Together mit internationalen Gästen aus Wirtschaft und Politik. Nachdem CB.e bereits 2008 und 2010 mit der Ausgestaltung dieser EADS ILA Reception betraut war, konnte sich die Agentur in einem Pitch für dieses Projekt erneut durchsetzen. Ausschlaggebend für den Gewinn war die konsequente Gesamtkonzeption. CB.e setzt in seinem Konzept auf ein harmonisches Raumkonzept mit innovativer Video-, LED- und Lichtinstallation und übernimmt in enger Zusammenarbeit mit der EADS die Konzeption, Kreation, Planung und Organisation der gesamten Veranstaltung.

Auch 2012 für Samsung auf Smart TV Adaptionstour

CB.e entscheidet erneut die Adaption und den Roll Out unter dem neuen Claim "Zukunft ist jetzt zuhause" für sich und wird 1.200 Displays in ausgewählten Elektronikfachmärkten deutschlandweit umrüsten. Bereits im letzten Jahr hat CB.e knapp 1.200 Displays in ausgewählten Elektronikfachmärkten deutschlandweit unter dem Claim "Smart TV Join in" umgerüstet. Umso mehr freut sich die Agentur, dass sich Samsung aufsetzend auf

diese Kampagne erneut für CB.e als Partner für die Adaption und den Roll Out unter dem neuen Claim "Zukunft ist jetzt zuhause" entschieden hat. Auch in diesem Jahr werden wieder alle Displays von Mitte Mai bis Mitte Juni umgerüstet und so mit einem noch klareren Auftritt in den Kundenfokus gerückt. CB.e zeigt sich dabei sowohl für die Tourenplanung, die Betreuung der Umsetzung sowie für das Update des Designs der jeweiligen Adaptionen – sprich Umsetzungsstufe und die Neuproduktion der entsprechenden Bestandteile verantwortlich.

CB.e Clausecker | Bingel AG

CB.e Clausecker | Bingel ist eine Agentur für Kommunikation. Wir sind spezialisiert auf Corporate Communications | Digitale Kommunikation | Event Kommunikation | Kommunikation im Raum. Im Zusammenspiel unserer Handlungsfelder bieten wir moderne, integrierte Kommunikation. Für die Begegnung zwischen Mensch, Marke und Thema – glaubwürdig und wirkungsvoll. 1997 in Berlin gegründet, arbeiten heute über 100 Kollegen an den Agenturstandorten Berlin, Ludwigsburg und Frankfurt am Main. Für öffentliche und private Kunden. Für nationale und internationale Projekte.

Pressekontakt

CB.e Clausecker | Bingel AG

Agentur für Kommunikation

Jessica Ziesak | Maike Carius

Ernst-Reuter-Platz 2 | 10587 Berlin

Fon: +49(0)30.81 88 4.169 | Fax: +49(0)30.81 88 4.255

jessica.ziesak@cbe.de | maike.carius@cbe.de | www.cbe.de