

## PRESSEINFORMATION

### Volkswagen FS AG erweitert die Zusammenarbeit mit FRED FOX

Düsseldorf, Mai 2012

Die Volkswagen Financial Services AG (VW FS AG) als größter automobiler Finanzdienstleister der Welt und Tochtergesellschaft der Volkswagen AG erweitert längerfristig die Zusammenarbeit mit FRED FOX. Im Rahmen der Absatzförderung der Konzernmarken VW, Audi, Skoda und Seat übernimmt FRED FOX die Beratung bei der Konzeption neuer Kommunikationsmaßnahmen sowie Durchführung von Messe- und Promotionaktivitäten.

Als Einstieg in die Partnerschaft betreute FRED FOX bereits 2011 Projekte für mehrere Marken auf der Internationalen Automobil Ausstellung (IAA) in Frankfurt. Für die Volkswagen Bank und Audi Bank führte FRED FOX eine umfangreiche Samplingpromotion von 100.000 Messetragetaschen an allen Messeeingängen durch. Neben der Konzeption und Produktion von Messepromotionständen lag die größte Herausforderung in der logistischen Planung und Umsetzung der Aktion auf dem Messegelände in Frankfurt. Für die Skoda Bank und Audi Bank konzipierten die Füchse zwei Standpromotions zur aktiven Kundenansprache. Im Fokus der Promotionaktionen stand die spielerische Bewerbung der aktuellen Finanzprodukte der jeweiligen Marke. Die Evaluation der Messeaktivitäten ergab äußerst zufriedene Gesichter auf Kundenseite.

FRED FOX verantwortet 2012 zunächst einige Aktivitäten auf der Messe Auto Mobil International (AMI) in Leipzig, weitere Projekte werden folgen. André Hornig, Marketing und Kommunikation M-KE bei VW FS AG zum Engagement von FRED FOX: „Wir waren mit den Leistungen und Ergebnisse auf der IAA sehr zufrieden und freuen uns, dass wir mit der Agentur FRED FOX einen sehr kreativen, engagierten und zuverlässigen Partner für unsere Messeaktivitäten gefunden haben“.

1.670 Zeichen mit Leerzeichen – 26 Zeilen.

Abdruck kostenlos – Belegexemplar erbeten

**Kontakt:**

FRED FOX – eine Unit der Kandinsky Deutschland GmbH  
Königsberger Str. 100  
40231 Düsseldorf  
Fon +49 (0)211 – 770577241  
Fax +49 (0)211 – 770577219  
[presse@fredfox.de](mailto:presse@fredfox.de)  
[www.fredfox.de](http://www.fredfox.de)  
Pressekontakt: Herr Janusch Waldera

**FREDFOX**

Eine Unit der Kandinsky  
Deutschland GmbH

Königsberger Str. 100  
40231 Düsseldorf

fon +49 (0) 211. 77 05 77-222  
fax +49 (0) 211. 77 05 77-219

e-mail [info@fredfox.de](mailto:info@fredfox.de)  
url [www.fredfox.de](http://www.fredfox.de)

ust-id DE215627638

weee reg DE50085663

hr B41925, AG Düsseldorf

geschäftsführer  
Kim Köhler, Jan Köhler

Commerzbank Düsseldorf  
blz 300 400 00  
kto 1015551

## **Anhang Presseinformation (generelle Unternehmensinfos):**

Wir sind **FRED FOX** - *the brand emotion people*.

Wir sind eine Full-Service-Agentur im below-the-line Marketing mit dem Schwerpunkt emotionale Live-Kommunikation. Wir beraten und unterstützen unsere Kunden, wenn es um den erlebnisreichen und emotionalen Auftritt ihrer Marke regional aber auch in ganz Deutschland geht.

**FRED FOX** steht für kundenorientierte, individuelle und kreative Lösungen. Wir entwickeln unsere Konzepte maßgeschneidert für Marke, Zielgruppe und Kommunikationskanal. Hierbei ist das lösungsorientierte Denken über alle Disziplinen hinweg und die Kooperation mit anderen Agenturen und Partnern essentieller Bestandteil unserer täglichen Arbeit.

> Dies tun wir mit Leidenschaft.

Wir sind schnell und wendig und freuen uns über jede erdenkliche Herausforderung durch unmögliche Aufgaben, unvereinbare Vorgaben, zu kleine Budgets, zu kurze Timings...

> Qualität ist unser Anspruch und wir leben ihn! Tagtäglich..