

CAMPUS MÜNCHEN CLOTHING

Am Dienstag, den 5. Juni haben Studenten die einzige und einmalige Chance im Cadu, Café an der Uni, ein hoch begehrtes Hooded Sweatshirt im College Style zu ergattern

Hier gilt „First come, first serve“ oder den letzten beißen die Hunde, denn die erste Ausgabe der stylischen Limited Edition Hoodies für Campus Fashion Victims in der Isarmetropole gibt es tatsächlich nur an einem einzigen Tag. Natürlich erhöht die Tatsache, dass es die pfiffigen Uni-Klamotten bis auf eben den 5. Juni ab 14 Uhr nicht zu kaufen gibt, das studentische Interesse ungemein. Damit werden die in limitierter Stückzahl angebotenen Hoodies quasi zum heiß umkämpften Objekt der Begierde.

So heißt es am 5. Juni 2012 zeitig aufbrechen, sich möglicherweise auf eine mittelprächtige Warteschlange vor dem Cadu einstellen und vor allem den Studentenausweis nicht vergessen. Den Hoodie oder altmodisch ausgedrückt Kapuzenpulli gibt es nämlich nur gegen Vorlage desselbigen. Dann muss nur noch die Wahl zwischen den Farben Grau Melange und Navy Blue getroffen, sowie 65 Euro bezahlt werden und schon geht das gute Stück über die Cafétheke.

Allumni können ihren alten Studentenausweis rauskramen und sich, ob der guten alten Unizeiten in Nostalgie schwelgend, einen hochwertigen Hoodie der Marke CAMPUS (Marc O'Polo AG) gönnen. Oder sie lassen sich einfach einen mitbringen.

Seinen Anfang nahm der Hype um die Hoodies in Passau. Den ersten Ansturm auf die Campus-Mode erlebte die Stadt bereits 2011. Apropos Warteschlange: beim besagten Erstverkauf in der niederbayerischen Universitätsstadt standen circa 300 Studenten vier Stunden lang an und trotzten tapfer der bulligen Mittagshitze von 35 Grad. Die „CAMPUS PASSAU CLOTHING“-Aktion entstammt übrigens der Initiative zweier Passauer BWL-Studenten: Maximilian Böck und Franz Bärtges.

Mit der jungen Marc O'Polo-Tochter CAMPUS war ein Produktionspartner und Garant für erstklassige Produkte Made in Europe schnell gefunden. Vor allem die mit neuer, aufwendiger Technik hergestellten, hochwertigen Applikationen sind ein echter Hinkucker. Nach Passau eroberten die Hooded Sweatshirts Regensburg, um in diesem Sommer einen bestimmt ebensolchen Hype unter Münchens Studenten auszulösen.

Weitere Infos gibt es auf Facebook unter:

www.facebook.com/CAMPUS.MUENCHEN.CLOTHING

Presseinformationen:

Epooly Ltd. | Office Germany
Waldparkstraße 86
85521 Riemerling

Klaus Reitberger
Fon: 089-99737590
E-Mail: pr@epooly.com

