

Pampers feiert kleine Champions und ihre täglichen Höchstleistungen

Mit der Pampers Active Fit meistern Babys Herausforderungen – Entwicklungspsychologe und Pädagogischer Psychologe Prof. Dr. Mienert über die wichtige Rolle von Spiel und Bewegung

Schwalbach am Taunus, im Mai 2012. **Mit viel Spaß überwinden Babys, ähnlich wie Athleten, täglich große Herausforderungen. Wie bei Spitzensportlern gilt dabei: je besser die Ausrüstung, desto freier und unbeschwerter die Bewegung! Durch die einzigartige 3D-Passform und die beste Trockenheit der Pampers Active Fit sind kleine Champions perfekt ausgestattet. Welche Bedeutung Bewegungen wie beispielsweise „Stuhl schieben“ und „Sofa hochklettern“ haben, weiß auch Entwicklungspsychologe und Pädagogischer Psychologe Prof. Dr. Malte Mienert (Dekan der Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften der European New University in Kerkrade/NL).**

Babys meistern jeden Tag besondere Herausforderungen

Jeden Tag stellen sich Babys enormen Herausforderungen und sind dabei unermüdlich. Egal ob sie Kissen stapeln oder unermüdlich üben, bis sie stehen oder laufen können, die Anstrengung und Hingabe bei diesen Übungen ist eine sportliche Meisterleistung. **Dank der Pampers Active Fit und ihrer einzigartigen 3D-Passform können kleine Champions ungehindert ihre Ziele erreichen.** Sie ist unsere trockenste Windel mit der besten Passform, nimmt Urin besonders schnell auf und schließt ihn im Inneren ein. Dank der Active Fit Windel kann jedes Baby seinen sportlichen Spieltrieb ausleben und die Welt für sich entdecken. Ohne dabei von einer nassen Windel unterbrochen zu werden.

Prof. Dr. Malte Mienert über die Wichtigkeit von spielerischer Bewegung

Auch Entwicklungspsychologe Prof. Dr. Mienert rät Eltern, Babys in ihrem sportlichen Spieltrieb zu unterstützen. „Die motorische Entwicklung gehört zu den wichtigsten Entwicklungsaufgaben bei Babys in den ersten Lebensjahren“, weiß Prof. Dr. Mienert. Denn innerhalb einer relativ kurzen Zeit erlernen Babys alle motorischen Fähigkeiten, die sie durch ihr ganzes Leben begleiten werden. Das Erlernen dieser Fähigkeiten ist dabei auch wichtig für die körperliche und geistige Entwicklung von Kleinkindern. „Durch Bewegung lernen Babys alles, was sie über sich selbst und ihre Umwelt wissen müssen“, so Prof. Dr. Mienert. „Ein Baby, das sich nicht ausreichend bewegen kann, hat weniger Möglichkeiten, die notwendigen Erfahrungen für seine eigene Entwicklung zu machen.“

Spiel und Bewegung auf dem Pampers Playground

Besonders gut lässt sich der natürliche Spieltrieb gemeinsam mit anderen kleinen Champions ausleben. Auf Pampers Deutschland Facebook (www.facebook.com/PampersDeutschland) verlost Pampers deshalb drei spannende Playground Partys, bei denen Babys spielerisch tolle Herausforderungen meistern können. Auf die Mamis und Papis wartet nicht nur ein aufregender Tag mit Freunden, sondern auch die Gelegenheit wertvolle Tipps zu bekommen. Denn bei jeder Playground Party wird ein Bewegungsexperte dabei sein und den Eltern Fragen beantworten.



Weitere Vorschläge für lustige Aktivitäten mit Babys und Wissenswertes zum Thema Bewegung bietet ab Mitte Mai 2012 auch die Lesecke auf Pampers Village (www.pampers.de/playground).

Die neue Pampers iPhone App ist da

Die Pampers Welt für kleine Entdecker gibt es seit Mitte März auch im Taschenformat für unterwegs. Die kostenlose Pampers iPhone App hilft die richtige Windel zu finden, Tränen zu trocknen und die Zeit zu vertreiben. Süße Kinderlieder und Bilderbücher, hilfreiche Informationen und Tipps oder der Windelfinder – es gibt viel zu entdecken für Eltern und Kinder! Die Pampers iPhone App gibt es im iTunes Store oder unter www.pampers.de/app.

Über P&G

Vier Milliarden Mal am Tag kommen die Marken von P&G mit Verbrauchern in aller Welt in Berührung. Das Unternehmen steht für eines der stärksten Portfolios von bewährten, hochwertigen und führenden Marken, zu denen unter anderem Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Gain®, Pringles®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun® und Fusion® gehören. Für P&G sind mehr als 127.000 Mitarbeiter in über 80 Ländern weltweit tätig. In Deutschland arbeiten 14.000 Mitarbeiter an 16 Standorten, darunter drei Forschungs- und Entwicklungszentren. Weitere Informationen und Berichte über P&G und unsere Marken finden Sie unter <http://www.pg.com>.

KONTAKT:

Procter & Gamble Germany GmbH & Co. Operations oHG
Pressestelle
Sandra Broich
Sulzbacher Str. 40
65823 Schwalbach am Taunus
Tel. +49 6196 89 3102
E-Mail: broich.s@pg.com

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für Kommunikation mbH
Katharina Jacobs
In der Lokfabrik, Chaussestr. 8F
10115 Berlin
Tel. +49 30 4000 66 60
E-Mail: katharina.jacobs@rpm-berlin.com