

Pressemitteilung

Media-for-Equity Fonds GMPVC investiert in eine App

Touristik-Mobile-Start-up JustBook startet erste TV-Kampagne mit GMPVC-Medienpartner N24

GMPVC hat mit dem smarten Reise-Start-up JustBook sein fünftes Media-for-Equity-Investment unter Dach und Fach. JustBook hat eine clevere App entwickelt, die Kurzentschlossenen per Smartphone tagesaktuellen Zugriff auf Top-Hotels zu Bestpreisen ermöglicht. Das Berliner Unternehmen startet in Kürze mit dem GMPVC-Medienpartner N24 seine erste TV-Werbekampagne.

Berlin, 4. Juni 2012.

Seit Anfang 2012 bietet das Touristik-Unternehmen **JustBook** die erste deutsche **App** an, die **kurzfristige Hotelbuchungen** zu Last-Minute-Preisen per **Smartphone** (iPhone, Android, Blackberry) ermöglicht. Nach dem Prinzip „weniger ist mehr“ wählt das JustBook-Team täglich die drei besten Hotelangebote in vier Kategorien – Luxury, Design, Upscale und Comfort – aus. Diese werden in der **kostenlosen JustBook-App** präsentiert und können binnen Sekunden gebucht werden. JustBook fokussiert auf Top-Hotels in Großstädten, die das Unternehmen zu exklusiven Bestpreisen offerieren kann, weil die ausgewählten Zimmerkontingente erst ab 12.00 Uhr für die gleiche Nacht buchbar und nicht stornierbar sind. Das ermöglicht Rabatte bis zu 50 Prozent auf Vergleichspreise im Internet. Der **innovative Service für Kurzentschlossene und flexible Reisende** begeistert deshalb nicht nur mobile Reisende, sondern auch die Hotelbranche, die über diesen neuen Kanal Restkontingente kurzfristig, garantiert und ohne ihren Kernmarkt zu kannibalisieren, abverkaufen kann. JustBook positioniert sich damit als mobile Direktvermarktungsplattform zwischen spontanen Hotelsuchenden und innovativen Hoteliers. Das Angebot adressiert die stark wachsende Zielgruppe mobiler, schnell entschlossener Reiselustiger, darunter auch Geschäftsreisende, die ihre Reiseplanung häufig kurzfristig ändern müssen. Clever gedacht ist auch die **neue Einfachheit**, mit der JustBook mit seinem Service mobile Kunden abholt, die für komplizierte Buchungsfilter und lange Auswahllisten keine Zeit haben.

Aljoscha Kaplan, Associate Partner bei GMPVC, erklärt: „JustBook ist eines der spannendsten **Mobile-Start-ups** der letzten Jahre. Das junge Unternehmen hat großes Potenzial, weil sich unsere Reisegewohnheiten stark im Wandel befinden. Mobilität, Flexibilität und Spontantät bestimmen zunehmend den Alltag, ob bei Geschäftsreisen oder privat. Hier bietet die JustBook-App genau den passenden Service, und zwar ohne dabei die Hotelbranche mit dem nächsten Knebelvertrag zu verprellen. Das ist ein Win-Win-

Szenario, dass uns überzeugt. Wir freuen uns deshalb sehr, dass JustBook auf GMPVC vertraut und seine erste große TV-Kampagne mit unserem Partner N24 in Szene setzt.“

„Unsere mobile App macht allen, die flexibel oder ganz spontan reisen wollen, das Leben leichter.“, erklärt **Stefan Menden**, JustBook-Gründer und verantwortlich für Marketing und Produktmanagement. „Diese mobile, weltoffene und am Zeitgeschehen interessierte Zielgruppe entspricht genau dem Publikum von N24. Wir haben uns ganz bewusst für TV-Werbung entschieden und erwarten uns hier einen kräftigen Schub in puncto Bekanntheit. Das Media-for-Equity-Modell kommt uns als junges Unternehmen entgegen, da wir unsere finanziellen Mittel in die Weiterentwicklung des Produktes investieren wollen. Mit GMPVC haben wir den richtigen Partner gefunden, der unser Geschäftsmodell versteht und unsere erste TV-Kampagne tatkräftig unterstützt. Genau das brauchen wir, um unser Angebot potenziellen Kunden auf breiter Ebene näher zu bringen.“

Auch **Dr. Niko Waesche**, Gründer und Managing Partner GMPVC, begrüßt den vielversprechenden Neuzugang: „Mit unserem fünften Investment unterstützen wir wieder ein State-of-the-Art-Unternehmen, das bereits jetzt für Furore sorgt. Wir haben JustBook natürlich selbst getestet und sind nach der ersten Buchung überzeugt, dass diese App das Potential hat, Reisegewohnheiten nachhaltig zu verändern und zu Flexibilisieren. Unser Media-for-Equity-Modell ermöglicht es JustBook in genau dem adäquaten Medium zu werben, das die anvisierten Zielgruppen des Unternehmens erreicht. Wir freuen uns schon sehr, den JustBook-Machern mit Rat und Tat zur Seite stehen – nicht nur beim Thema Media.“

Karsten Wiest, Geschäftsführer Finanzen bei N24, fügt hinzu: „N24 hat eine überdurchschnittlich hohe Affinität zu mobilen, einkommensstarken Zielgruppen und ist insofern ein idealer Partner, um die App im Markt durchzusetzen.“

Erste TV-Kampagne auf N24

N24 und GMPVC ermöglichen JustBook den ersten Werbeauftritt im Fernsehen. Die Kampagne startet in Kürze und läuft ca. zwei Monate. Für die Kreation und Produktion des JustBook-TV-Werbespots verantwortlich ist die Berliner Agentur **Krane und Rabe**. Der Inhalt des Spots dreht sich um First Class Hotels zu Last-Minute-Preisen: „Pläne ändern sich, bleiben Sie flexibel – und sparen Sie mit Last-Minute-Preisen.“



Über JustBook

Die kostenlose JustBook-App, www.justbook.com, ermöglicht Last-Minute-Buchungen von qualitativ hochwertigen Hotels. Jeden Tag präsentiert die App pro Stadt drei ausgewählte Hotels der Kategorien „Luxury“, „Upscale“, „Design“ und „Comfort“, welche ab 12 Uhr mittags bis 2 Uhr nachts für die gleiche Nacht gebucht werden können. Bei der mobilen Zimmerbuchung sind Rabatte von bis zu 50% möglich. Mit JustBook lassen sich bereits mehr als 200 Hotels in 20 Großstädten wie Berlin, Wien, Hamburg und München buchen, weitere Städte folgen. Die App ist kostenlos für iPhone, Android und Blackberry erhältlich. JustBook wurde 2012 von Stefan Menden, Ognjen Zeric, Dr. Sebastian Fallert und Florian Waldmann gegründet und hat seinen Firmensitz in Berlin. Mehr Informationen über JustBook finden Sie im Internet unter www.justbook.com/presse.html.

Über N24

N24 wurde im Januar 2000 gegründet und ist seit Oktober 2004 Marktführer unter Deutschlands Nachrichtensendern. Der Sender ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der N24 Media GmbH. Er ist in 94 Prozent aller deutschen Haushalte (34 Mio.) empfangbar. Vom Berliner Potsdamer Platz aus berichtet N24 rund um die Uhr über Entwicklungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in Deutschland und der Welt. Die werktägliche Live-Nachrichtenstrecke von 7 bis 13 Uhr, die Börsenberichterstattung und die aktuellen Nachrichten zur vollen Stunde werden ergänzt durch spannende und bildstarke Dokumentationen und Reportagen, informative Magazine und politischen Talk.

Über GMPVC German Media Pool GmbH

GMPVC ist Deutschlands erster unabhängiger Media-for-Equity-Investor mit unterschiedlichen Medienkanälen. Junge Unternehmen können mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services schaffen, ohne dass sie eine weitere Finanzierungsrunde benötigen. GMPVC vermittelt Zugang zu Medialeistungen aus einem gemeinsamen Pool, den TV-, Radio- und Outdoor-Media-Partner gegen Unternehmensanteile an schnell wachsenden Consumer-Unternehmen bereitstellen. Folgen Sie **Dr. Niko Waesche** per Twitter: **@cafelido** und besuchen Sie **GMPVC** auf Facebook: www.facebook.com/GMPVC.

Mehr Informationen zu **GMPVC** erhalten Sie im Internet auf www.gmpvc.com und bei:

Kontakt Presseanfragen:	Kontakt Unternehmen:
Anette Keiser	Dr. Niko Waesche
FIRST SCOUT IN Strategische Kommunikationsberatung	GMPVC German Media Pool GmbH
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 (0) 30 609 87 427
E-Mail: captain@firstscoutin.com	E-Mail: info@gmpvc.com
Klenzestraße 51 80469 München, Germany	Wöhlertstraße 12/ 13 10115 Berlin, Germany