



- PRESSEMITTEILUNG -

ClickandBuy als neues Bezahlungssystem im apt-webshop-System

Schnelle und einfache Aktivierung im apt-webshop ohne Fixkosten

Zug/Köln/Berlin, 19.11.2008 – ClickandBuy (www.clickandbuy.com) und die apt-ebusiness GbR (www.apt-ebusiness.com) starten ihre Kooperation. Nutzer der apt-webshop-Software können ab sofort das Bezahlungssystem ClickandBuy in ihren Onlineshops für die einfache, schnelle und sichere Zahlungsabwicklung anbieten. Die Registrierung und Aktivierung in der Shopsystem-Software ist in wenigen Minuten durchgeführt und sofort einsatzbereit.

Mit ClickandBuy können apt-webshop-Nutzer ihren Kunden z.B. in Deutschland direkt folgende Zahlungsmethoden anbieten: Lastschrift, Banküberweisung, Giropay, Sofortüberweisung, Visa, Visa Electron, Mastercard, American Express, Diners Club, JCB und eWallet (ClickandBuy-Kundenkonto mit aufgeladenem Prepaid-Guthaben). Weltweit sind mehr als 46 nationale und internationale Bezahlungsmethoden im System und dies ohne dass der Anbieter separate Verträge mit Banken oder Kreditkarteninstituten schließen muss. ClickandBuy ermöglicht damit über eine einzige Schnittstelle die weltweite Abrechnung von Produkten gegenüber Endkunden.

Das Bezahlen mit ClickandBuy ist für den surfenden Kunden kostenfrei. Die Kunden zahlen dann einfach mit "Benutzername" und "Passwort". Bei der einmaligen Registrierung werden Bank- oder Kreditkarteninformationen eingegeben und sicher hinterlegt. Danach ist der sofortige Zugriff auf alle Angebote möglich, ohne die Daten nochmalig angeben zu müssen.

Die Shopsoftware apt-webshop-system ist ein leistungsstarkes, multifunktionales Shopsystem für den Handel im E-Commerce. Sie eignet sich sowohl für Einzelunternehmen, als auch für anspruchsvolle mittelständische Unternehmen. Mit dem Shopsystem lassen sich Handel als Business-to-Customer (B2C) sowie Business-to-Business (B2B) Geschäfte vereinen und realisieren. Kennzeichnend sind hier der klarstrukturierte Back-Office Bereich, die Anbindung starker Partner im System wie jetzt ClickandBuy, sowie die konsequente Weiterentwicklung in Bezug auf neue Funktionen und rechtliche Vorschriften.

„Wir freuen uns ClickandBuy als neues Zahlungssystem unseren Kunden anbieten zu können. Durch die Vielzahl der Bezahlungsmethoden im System, kann der Shopbetreiber seinen Kunden verschiedene Varianten der Bezahlung anbieten“, so Axel Uhlmann, einer der Inhaber der apt-ebusiness GbR. „Auch die schnelle und unkomplizierte Registrierung für die Händler ist ein klarer Vorteil. So schnell kann kein anderes System eingebunden werden. Für unsere Kunden werden auch die attraktiven Sonderkonditionen interessant sein. Ohne Fixkosten spricht einfach nichts dagegen, dass ein Händler seinen Kunden nicht ClickandBuy anbieten soll.“

Über ClickandBuy

ClickandBuy ist eines der führenden Bezahlssysteme im Internet und ein internationaler Full-Service-Anbieter für E-Payment und Billing. Mehr als 14.000 Anbieter verwenden ClickandBuy zur Abrechnung für E-Commerce, Online-Entertainment und Paid Content, u. a. Apple iTunes, Electronic Arts (EA), T-Online Gamesload, Softwareload und Musicload, Redcoon, Home of Hardware, Nero, Tiscali, Meetic, Parship, FriendScout24, SanDisk, AutoScout24, ADAC, RTL, Stiftung Warentest, Financial Times Deutschland, ÖKOTEST, Playboy, Welt.de, Bild.de, spiegel.online, buch.de, Foto.com, HOOD.de, ePages, Afterbuy, 4sellers, gambio, etc. Mehr als 12 Millionen Kunden bezahlen bereits online mit ClickandBuy, dem Service, der in CHIP zum wiederholten Mal bei Sicherheit und Komfort die volle Punktzahl erreicht hat. Das 1999 gegründete Internet-Bezahlungssystem wird von der ClickandBuy International Ltd. betrieben.

Als Micro- & Macro-Paymentsystem bietet ClickandBuy bereits heute 46 Bezahlmethoden in 30 Ländern und mehr als 120 Währungen stehen zur Verfügung.

Im Januar 2007 investierte Intel in ClickandBuy und bereits im August 2006 hatte sich die Deutsche Telekom mit zehn Prozent an ClickandBuy beteiligt. Auch 3i investierte 2006 20 Millionen Euro, um ClickandBuy bei der Expansionsstrategie zu unterstützen.

ClickandBuy International Limited ist autorisiert und wird reguliert durch die Financial Services Authority in Großbritannien. (Register Number: 454127)

Weitere Informationen im ClickandBuy-Anbieter-Portal:

<http://www.clickandbuy.com/DE/de/merchantportal/home.html>

Über apt-ebusiness GbR

Die apt-ebusiness GbR mit Sitz in Berlin wurde von Stefan Schilling & Axel Uhlmann 2002 gegründet. Bereits seit dieser Zeit war die apt-ebusiness GbR in den Bereichen Shopsoftware Erstellung, Webdesign und Hosting tätig. Bis jetzt wurde das Leistungsspektrum der apt-ebusiness GbR stetig erweitert. U.a. um die Bereiche Suchmaschinen-Marketing, Keyword-Advertising, Affiliate-Marketing, CMS-Systeme, Print & Logodesign u.v.m.



Kontakt:

ClickandBuy
Marketing AG, Niederlassung Köln
Marcus Greven * Director Sales D-A-CH
Im MediaPark 5 * 50670 Köln
Telephone: +49 (221) 45 45 - 808 * Fax: +49 (221) 45 45 - 743
E-mail: marcus.greven@clickandbuy.com * www.clickandbuy.com

apt-ebusiness GbR
Axel Uhlmann * Inhaber
Alt-Kaulsdorf 57a * 12621 Berlin
Telephone: +49 (30) 50 18 10 12 * Fax: +49 (30) 50 18 10 13
E-mail: info@apt-ebusiness.com * www.apt-ebusiness.com