



Stadtmarketing Pfungstadt
Eberstädter Straße 22
64319 Pfungstadt

Medien-Information

04062012

Social Media – Fast Food oder Sterneküche?

Auf Initiative des Stadtmarketings konnten sich am 24. Mai Pfungstädter Unternehmen in den Räumlichkeiten der Studiengemeinschaft Darmstadt (SGD) über Rezepte und Zutaten rund um den Einsatz von Facebook, Twitter, Xing & Co. informieren.

Unter dem Motto „Social Media in Unternehmen – Fast Food oder Sterneküche?“ folgten zahlreiche Pfungstädter Unternehmen der Einladung des Stadtmarketings in die Räumlichkeiten der SGD in Pfungstadt. „Die Idee für solch einen Infoabend wurde im Rahmen des Pfungstädter Wirtschaftsdialogs geboren. Dieser soll einen regelmäßigen Austausch von Unternehmen mit der Stadt fördern“, erklärte Günter Krämer vom Stadtmarketing Pfungstadt.

Sowohl die wachsende Bedeutung sozialer Netzwerke als auch das Misstrauen gegenüber diesem neuen Medium wurden auf der kostenfreien Infoveranstaltung unter die Lupe genommen. Die Social-Media-Experten der Pfungstädter Kommunikationsagentur G+R GmbH, Jan Pastor (34) und Eric Bermond (44), informierten die Teilnehmer über Chancen und Risiken sozialer Netzwerke im Geschäftsumfeld und gaben Tipps für eine erfolgreiche Social-Media-Strategie. Anhand von Beispielen wurde der Mehrwert sozialer Netzwerke für mittelständische Firmen im Business-to-Business-Bereich dargestellt. „Unser Ziel war es, Vorurteile aus der Welt zu schaffen und komplexe Zusammenhänge verständlich und einfach zu vermitteln“, erklärt Kommunikationsberater Daniel Ruths (31), G+R Agentur für Kommunikation GmbH.

Das Fazit des Abends: Mit „Fast-Food-Strategien“ kann die Aufmerksamkeit der breiten Masse im Konsumgüterbereich kurzfristig erreicht werden. Für mittelständische

Industrieunternehmen lautet die Devise: Sterneküche. Denn wer hier über soziale Netzwerke in einen langfristigen Dialog mit seiner Zielgruppe treten möchte, sollte regelmäßig qualitativ hochwertige, frische und authentische Inhalte platzieren. Die lebhaften Diskussionen im Anschluss des Vortrags zeigten einmal mehr, dass das Thema auch für die Industriekommunikation an Relevanz gewinnt.



Daniel Ruths, G+R Agentur für Kommunikation GmbH, Günter Krämer, Stadtmarketing Pfungstadt und Andreas Rinnenbach, Standortmarketing Darmstadt-Dieburg e.V. (v.l.n.r)

Bei Rückfragen: stadtmarketing@pfungstadt.de, Tel.: 06157 / 988-1135 bis 1137
Fax: 06157 / 88179
Ansprechpartner: Günter Krämer, Dennis Coppola, Laura Klink.