

PRESSEMITTEILUNG wardow.com

## Onlineboutique wardow.com feiert 7. Geburtstag mit attraktiven Aktionen und Geschenken

**Wustermark/Berlin, Juni 2012** Endlich Zeit, um „Danke“ zu sagen: der Taschenspezialist wardow.com feiert vom **18.06 bis 08.07.** mit aufregenden Aktionen seinen **7. Geburtstag.** Höhepunkte der dreiwöchigen Geburtstagsparty sind Verlosungen von Designertaschen & Koffern, wertvolle Zugaben (wie z. B. iPhone oder iPad Hüllen) und Geburtstagsrabatte auf ganze Segmente.

Die Erfolgsgeschichte von wardow.com begann 2005. Mit dem anfänglichen Verkauf von schwer erhältlichen italienischen Luxustaschen hat sich das Unternehmen schnell einen Namen gemacht. Mittlerweile ist die Produktpalette, die Markenvielfalt und der Kundenstamm im In- und Ausland enorm gewachsen. Der Fokus liegt weiterhin auf exklusiven italienischen Taschen und Accessoires von Premiummarken wie **Bric's, Furla, The Bridge** oder angesagten Labels wie **Coccinelle, Piquadro** und dem Trendlabel **Gabs.** wardow.com hat Marken wie **Campomaggi** durch seine attraktive Markenwelt und große Produktbreite entscheidend vorangebracht, um sich in Deutschland zu etablieren.



*Einladung zum Mitfeiern: die Onlineboutique wardow.com feiert 7. Geburtstag mit tollen Aktionen & Geschenken*

Nicht zuletzt damit gehört das Unternehmen zu Deutschlands führenden Onlineshops im Lederwarenssegment. Als Trendsetter wird wardow.com auch zukünftig spannende High Fashion Label entdecken und seine Position als Shop mit der besten Auswahl, günstigsten Preisen und einem erstklassigen Service untermauern.

Der Taschenspezialist wardow.com möchte dieses Jubiläum zum Anlass nehmen, um seine treuen Kunden und Fans zu beschenken und damit „Danke“ zu sagen. Aber auch Neukunden können sich von attraktiven Verlosungen, Gratis-Beilagen und Rabatten überraschen lassen. Und zwar nach dem Motto 3 mal 3: immer montags, mittwochs und freitags gibt es neue spannende Aktionen – drei Wochen lang.

Das Team von wardow.com lädt alle ein, sich ab dem 18.06. über die geplanten Aktionen direkt auf der Webseite, im Newsletter, Blog oder bei Facebook zu informieren und mitzumachen.

*wardow.com gehört zu Deutschlands führenden Onlineshops für Lederwaren im Premium- und Luxussegment. Seit der Gründung 2005 bietet das Unternehmen Premiummarken und Luxusdesigner aus dem gesamten Lederwarensortiment an – von Business, Handtaschen, Reise und Freizeit bis hin zu Accessoires wie Geldbörsen, Gürtel oder Kalender. Stilsicher und mit gutem Gespür für Trends werden die Waren – ob klassisch oder modern – in garantierter Spitzenqualität ausgewählt. Häufig hat wardow.com das umfangreichste Sortiment der angebotenen Marken unter allen Mitbewerbern. Dank jahrelanger Vertriebs Erfahrung und umfangreichem Online-Shopping Know-how bietet der Shop ein täglich wachsendes Angebot mit über 5 000 Artikeln. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Wustermark bei Berlin.*

Weitere Informationen unter [www.wardow.com](http://www.wardow.com) oder unter [www.facebook.com/wardow](http://www.facebook.com/wardow) oder auf Anfrage. Für Interviews sowie Bildmaterial in verschiedenen Auflösungen können Sie uns gern kontaktieren.

#### **Pressekontakt**

Susanne Krüger  
PR & Kommunikation

wardow.com  
Nauener Straße 1  
14641 Wustermark

T +49.33 234.90 03 70  
F +49.33 234.90 03 68  
E [susanne.krueger@wardow.com](mailto:susanne.krueger@wardow.com)  
[www.wardow.com](http://www.wardow.com)