

Pressemitteilung, 8. Juni 2012

Ein Star der besonderen Art

*Ludwigsburg: Erst Franck Ribéry, dann Jan Haft, jetzt NaturVision –
Das Filmfestival angelt sich Hirschkuh „Baby“ als Werbestar*

Als das Team von NaturVision ein Plakatmotiv für das Festival suchte, und dafür ein Standbild aus dem WWF-Werbespot „We miss you“ von Hanna Maria Heidrich auswählte, standen inhaltliche Überlegungen im Vordergrund: Die sanfte Hirschkuh inmitten des Großstadtverkehrs sollte das Natur-, Tier- und Umweltfestival symbolisieren, das nach Jahren im Nationalpark Bayerischer Wald in der urbanen Welt des Großraums Stuttgart einen neuen Standort gefunden hat.

Was das Team nicht wusste: Es ist ein Star der besonderen Art, der nun von den Plakatwänden in Ludwigsburg und Umgebung blickt. Schon als kleines Kalb drehte „Baby“ mit dem früheren Schirmherrn von NaturVision Forsthaus-Falkenau-Darsteller Hardy Krüger jr. Berühmt machte sie der „Nike“-Werbespot mit Fußballstar Franck Ribéry. Und auch beim mehrfach ausgezeichneten Tierfilmer Jan Haft hatte sie schon einen fulminanten Auftritt in einem brennenden Wald.

Und übrigens – „Baby“ scheint Glück zu bringen: Der Werbespot von Hanna Maria Heidrich, der an der Filmakademie Baden-Württemberg entstanden ist, gewann beim Werbefilmfestival in Cannes, dem „Young Director Award“ drei erste Preise: Bei „Best European Branded Short“, bei „Best European Filmschool“ und den „Special Price of the Jury“!

Nun hofft das Team von NaturVision augenzwinkernd, dass der Glanz von „Babys“ Filmkarriere auch ein wenig auf das Festival abstrahlt, das vom 5. bis 8. Juli erstmals in der Stadt Ludwigsburg stattfinden wird; „We miss you“ ist jedenfalls der Festivaltrailer – und ganz sicher wird die Fangemeinde von „Baby“ bei jeder Vorführung wachsen.

Das NaturVision Filmfestival fand 2002 das erste Mal im Bayerischen Wald statt. Nach zehn Jahren erfolgreicher Festivaltätigkeit wird es nun erstmals im Baden-Württembergischen Ludwigsburg ausgerichtet, unterstützt unter anderem von den Medienpartnern NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND, natur und der Ludwigsburger Kreiszeitung. Vier Tage lang werden im Kulturzentrum der Stadt und im Kino Caligari hochkarätige Dokumentationen zu Natur- und Umweltthemen gezeigt. Höhepunkt des Festivals ist die feierliche Preisverleihungsgala am Samstagabend.

Kontakt:

NaturVision Filmfestival
Ralph Thoms
Hermann-Hagenmeyer-Straße 1, 71636 Ludwigsburg
Tel.: 0160 - 120 56 17 oder 0160 - 121 30 99
Fax: 07141 - 865 84 11
www.natur-vision.de



LUDWIGSBURG



WOHNUNGSBAU
LUDWIGSBURG



Abenteuer von Welt.

LUDWIGSBURGER
KREISZEITUNG

natur