



„Macht der Franz eigentlich immer noch alle nass?“

Kicker-Treffpunkt BOLZKLUB.DE für aktive und ehemalige Spieler wächst Tag für Tag um neue Mitspieler und Funktionen

Düsseldorf, 26. November 2008 – Tag für Tag finden mehr Fußballer ihre einstigen Mannschaftskollegen wieder. Bei BOLZKLUB.DE, dem Online-Netzwerk für aktive und ehemalige Spieler, haben sich seit dem Start viele Spieler aller Klassen eingetragen. Darunter befinden sich mit jeweils einem Kapitän aus der Zweiten und der Dritten Liga die ersten Profifußballer. „Welche das sind, darf jeder beim Stöbern auf WWW.BOLZKLUB.DE selbst herausfinden“, sagt Boris Bartels (44), einer der Gründer. Zusammen mit Patric Faßbender (38) und Jörg Stirnberg (37) entwickelte er das Internet-Netzwerk für aktuelle und einstige, weibliche sowie männliche Rasenkünstler, ob im Verein oder einer Hobbytruppe. Mitmachen kann jeder kostenlos und unkompliziert: registrieren, bisherige Mannschaften aus den bisher hinterlegten 23.000 Vereinen eingeben, Foto hochladen – fertig. Hobby-Fußballer können ihr Team selbst anlegen. Neu hinzukommen ist nun die komfortable Funktion „Kick“: Damit können sich Fußballer aller Ligen zum nächsten Spiel, zum Champions-League-Fernsehabend genauso wie zum nächsten Stadionbesuch verabreden. Dies ergänzt bereits genutzte Funktionen wie „Spieler-Suche“, „Bilder hochladen“, „Gruppen bilden“ oder „Nachrichten schreiben“. Demnächst ist auch die Einbindung alter Kicker-Videos geplant. So wächst der Bolzklub immer mehr: mit neuen Mannschaften sowie Fußballern – und wird vielleicht selbst mal zum größten Klub im Internet.

„Wie hieß nochmal der lange blonde Mittelstürmer, mit dem ich in der D-Jugend zusammengespielt habe?“ – „Macht der Franz eigentlich immer noch alle nass?“ Jeder, der einmal in einer Fußball-Mannschaft gekickt hat oder noch immer aktiv ist, kramt manches Mal in alten Fotos oder Gehirnwindungen nach Erinnerungen – oft genug vergebens. Dachten sich auch die Macher von BOLZKLUB.DE, dem Internet-Netzwerk für aktuelle und einstige Rasenkünstler, ob im Verein oder einer Hobbytruppe. „Nach der kostenlosen Anmeldung kann man flugs alte Mitspieler finden, vielleicht sogar nach zwanzig Jahren“, sagt Patric Faßbender. BOLZKLUB.DE befindet sich noch in der Testphase, und doch haben sich bereits Hunderte von Fußballern registriert. „Wir sind selbst vom



Ansturm begeistert", bekundet Faßbender. Zusammen mit den Düsseldorfern Boris Bartels und Jörg Stirnberg hat er nach monatelanger Vorbereitung diese neue Online-Community für Fußballer entwickelt. „Es stecken viele Nächte Arbeit und sehr viel Herzblut drin“, berichtet Stirnberg. Für Bartels schließt BOLZKLUB.DE eine Lücke: „Bisher begegneten sich viele Fußballer im Internet vor allem in Studenten-Portalen – obwohl viele von ihnen noch nie eine Uni von innen gesehen haben und diese Portale kaum etwas mit Fußball zu tun haben. Nun versammeln sie sich nach Abpfiff im BOLZKLUB.“

Die drei BOLZKLUB.DE-Gründer – da ist zum einen Patric Faßbender, der, seit er denken kann, in diversen Fußballklubs und Freizeitmannschaften aktiv ist. Im wirklichen Leben ist er als Art Director in einer Internetagentur tätig. Er ist maßgeblich für die Grundidee und das gesamte Design von BOLZKLUB.DE verantwortlich. Seine beiden Mitstreiter, Boris Bartels und Jörg Stirnberg, sind ebenfalls völlig fußballverrückte Spieler sowie Fans und kommen aus dem Kommunikationsbereich.

Über BOLZKLUB.DE:

bolzklub.de ist eine Online-Plattform für aktive und ehemalige Fußballer. In dieser Community können sie nach kostenloser Registrierung ein eigenes Profil erstellen, nach Spielern in ganz Deutschland suchen, Nachrichten austauschen, Freunde einladen sowie Bilder und Alben hochladen. Geschäftsführer der BOLZKLUB GmbH und Macher des Projekts sind die drei Düsseldorfern Boris Bartels, Patric Faßbender sowie Jörg Stirnberg. Der offizielle Anpfiff für BOLZKLUB.DE ertönte mit Start der öffentlichen Testphase im September 2008.

Bolzklub GmbH

Boris Bartels
Geistenstraße 7
40476 Düsseldorf
Tel.: 0172/2018070
Email: presse@bolzklub.de
www.bolzklub.de

Pressekontakt:
dreimarketing GmbH
Gernot Speck
Pinienstr. 2
40233 Düsseldorf
Tel.: 0211 984946 52
Fax: 0211 984946 53
E-Mail: speck@dreimarketing.de