

## Pressemitteilung der GFN AG

### GFN AG präsentierte Erfolgsmodell auf der AFCEA 2012



**Mitteilung:**  
(2.902 Zeichen)

**Pressekontakt:**

Michaela Packebusch  
GFN AG  
presse@gfn.de  
Tel.: +49 2605 84996-14

Zu Ihrer freien  
Veröffentlichung.  
Wir bitten um den Hinweis auf  
eine Veröffentlichung bzw. um  
ein Belegexemplar.

**Keywords:**

GFN AG, GFN Trainingscenter,  
Microsoft, IT-Weiterbildung,  
Microsoft Gold Partner, Aus-  
bildung, E-Learning, Microsoft,  
Windows 7, Training, Weiter-  
bildung, Zertifizierungen,  
Fachkraft IT-Services

**GFN AG**  
Maaßstraße 24  
69123 Heidelberg  
[www.gfn.de](http://www.gfn.de)

**Köln, 13. Juni 2012 (gopi): Die GFN AG präsentierte auf der AFCEA 2012 ihr Erfolgsmodell der mobilen Schulungen: mit über 500 Notebooks und 250 Fachdozenten liefert die GFN AG bundesweit über 100.000 Teilnehmertage pro Jahr. Im Zentrum stehen Schulungen für die Microsoft Office 2010 Serie, also Word, Excel, PowerPoint und Outlook. Auch Lotus Notes und SharePoint Schulungen nehmen einen Teil der Office Weiterbildungen ein.**

Neben diesem Angebot bietet die GFN AG an vierzehn Standorten brandaktuelle Schulungen für Windows 8 und Windows Server 2012. Die Produkte sind die Nachfolger von Windows 7 beziehungsweise Windows Server 2008. In der Microsoft BackOffice Weiterbildung etablieren sich Lync Server als Erweiterung des bekannten Exchange Server.

Die GFN AG versteht sich nicht ausschließlich als Bildungspartner. Mit dem Fachkräftetransfer und dem Schließen von Wissenslücken, auch Skills Gaps genannt, unterstützt die GFN AG Unternehmen und deren Mitarbeiter/innen in jeder Phase. Nach dem Motto: Mitarbeiter finden und binden! Lösungen erhalten Unternehmen mit Fachkräftemangel für junge Akademiker, Auszubildende und erfahrene Mitarbeiter. Dabei wird automatisch eine mögliche Förderung der Weiterbildungsmaßnahmen geprüft.

Unter den teilnehmenden AFCEA Besuchern verlor die GFN ganz nach dem Messemotto „Mobile Computing“ ein Samsung Galaxy Note. Götz Piwinger, Prokurist der GFN AG überreichte den Gewinn an den glücklichen Gewinner.

Weitere Informationen zur GFN AG finden Sie hier.

Die GFN AG ist ein bundesweit tätiges Bildungsunternehmen - AZWV zertifiziert und Partner namhafter Hersteller: Microsoft Gold Partner, Novell Platinum Partner sowie zertifizierter Partner des Linux Professional Institute. Der Firmensitz der GFN AG ist in Heidelberg. Dort und an den Niederlassungen Hamburg, Berlin, Kassel, Köln, Koblenz, Darmstadt, Mannheim, Nürnberg, Stuttgart, München und Donaueschingen bietet das Unternehmen hochwertige Trainings und Zertifizierungen an. Die GFN AG sieht ihre wichtigste Aufgabe darin, Menschen durch qualifizierte Weiterbildungen neue Zukunftsperspektiven zu eröffnen. Durch eine optimale Kombination verschiedener Lernmethoden und -inhalte entstehen innovative Konzepte. Seit 1998 arbeitet die GFN AG eng mit der Arbeitsagentur zusammen. Die Spezialisten der GFN AG unterstützen Firmenkunden sowie arbeitssuchende Menschen in allen Fragen der Förderung.