

Channel21 mit cmi24 von eggheads OnAir

Durchführung der Showplanung per Drag&Drop direkt aus dem PIM-System

Mit dem Ziel alle Unternehmensprozesse auf Basis von Standardsoftware-Komponenten abzubilden, wurden Anfang 2011 folgende Module von verschiedenen Lieferanten neu eingeführt:

- ERP-System (Microsoft: Navision)
- e-Commerce-Suite (Intershop: Enfinity Suite)
- Drop-Shipment-Plattform (TheBakery)
- PIM-System (eggheads: cmi24)
- Transaktionsplattform
- Lagerverwaltung

Die Herausforderung bestand unter anderem darin, die neuen Systeme nach nur 3 Monaten produktiv zu setzen.

Mit dem Produkt Informations System cmi24 von eggheads werden die Hauptprozesse unterstützt:

- Produktdatenmanagement
- Category Management
- TV-Show-Planung

Die kaufmännischen Produktdaten werden von dem ERP-System Navision übermittelt. Die Contentanreicherung und die Category-Zuordnung für die verschiedenen Vertriebskanäle (TV, eShop, Marktplätze) erfolgt in cmi24. Contentanreicherung erfolgt aber auch automatisch über ein Interface zu der Drop-Shipment-Plattform. Weiterhin wird auf Daten aus dem Statistik-Modul zugegriffen. Dadurch wird die minutengenaue Sendeplanung auf Basis von Erfahrungswerten vorheriger Verkäufe und Sendezeiten für Produkte ermöglicht. Zeitgleich mit der Ausstrahlung im TV erscheinen die Produkte im Internet.

Über eggheads:

eggheads ist Anbieter einer professionellen Produktkommunikationsplattform zum Managen von mehrsprachigen Produktdaten. Hieraus werden auf Knopfdruck Marketing-Unterlagen oder technische Dokumentationen generiert. Kataloge, Flyer, Preislisten, Poster, Etiketten, Datenblätter, Bedienungsanleitungen etc. hochautomatisiert auf Knopfdruck und wenn gewünscht in über 30 Sprachen. Integriert in ERP, CRM und TMS Umgebungen. Gleichzeitig wandern die Produktdaten automatisch auf die eigenen Internetseiten, in Portale, Call-Center-Applikationen und in Apps.

Inzwischen vertrauen über 50 namhafte Unternehmen auf eggheads Lösungen. Unsere Kunden sind Hersteller, Händler und Dienstleister aus unterschiedlichen Branchen: Automotive, Aus- und Weiterbildung, Elektronik, Food, Maschinenbau/Werkzeuge, Medizintechnik, Möbel, Sanitär, Textil/Bekleidung, Touristik und Shopping-TV. Alle vertrauen dem Know-How und der Erfahrung von eggheads aus vielen erfolgreichen Projekten mit unserer Standard-Software-Plattform.

Über Channel21:

Channel21 ist der drittgrößte Teleshopping-Sender Deutschlands. Das Unternehmen vermarktet und vertreibt ein Vollsortiment mit einem breiten Warenangebot von Elektroartikeln über Haushaltswaren bis hin zu Kosmetikprodukten und Mode über eigens hierfür konzipierte Teleshopping-Produktionen und das Internet. Gegründet im Jahre 2001 ist Channel21 heute via Satellit und Kabel bundesweit in rund 35 Millionen TV-Haushalten zu empfangen. Zusätzlich können über 12 Millionen preisbewusste Kunden und Schnäppchenjäger nun produktorientierte Shows im Channel21 express sehen. Bis heute haben sich bereits über 4 Millionen Kunden für das attraktive und stetig wachsende Produktangebot entschieden.

CHANNEL21