

Handy-Couture: die neue SlimFit von bugatti mobilecases

Berlin / Lluçmajor, 21.06.2012 – Schlichte Eleganz: Die neue SlimFit besticht durch ihre flache Optik und edles Leder mit bugatti Logoprägung. Das hochwertige Leder, das sich wie eine zweite Haut an das Handy oder Smarthone schmiegt, macht Vorfreude auf den Inhalt. Das Case ist in klassischem Schwarz erhältlich und ausschließlich in modellspezifischen Ausführungen für bestimmte Mobiltelefone wie beispielsweise das Samsung Galaxy SIII zu haben.



Naturschönheit

Hauchdünn und dennoch widerstandsfähig – so präsentiert sich die neue SlimFit von bugatti mobilecases. Das Case zeichnet sich durch echtes Leder sowie eine hochwertige Verarbeitung aus. Dabei bestechen die Modelle durch ihr schlichtes und dennoch edles Aussehen. Mithilfe der sanft gerundeten Aussparung auf der Vorderseite ist eine besonders leichte Entnahme von Handy oder Smartphone aus dem handgefertigten Case gewährleistet. Durch die Aussparung ist das Lederpatch mit bugatti Logoprägung sichtbar, welches mutmaßlich zum reduzierten, und doch eleganten Auftreten der bugatti SlimFit beiträgt. Ein farblich abgestimmtes Samtinnenfutter, das die unverkennbare Designlinie abrundet, schützt die empfindlichen Displays besonders gut.



Stilsicherer Auftritt mit erstklassiger Ausführung

Schon die erste Berührung mit der SlimFit macht deutlich, wie hochwertig das Leder ist, aus dem bugatti mobilecases das neue Modell gefertigt hat. Hauteng legt es sich um das Smartphone. Durch die individuelle Beschaffenheit des Leders hat jedes Case eine eigene Struktur und ist somit einzigartig. Filigrane Handarbeit made in Europe garantiert eine hervorragende Verarbeitungsqualität. Der minimalistische Chic der SlimFit ist ausschließlich auf bestimmte Smartphone-Modelle, wie beispielsweise für das Samsung Galaxy SIII, ausgelegt, die Einzelheiten sind immer tagesaktuell auf der Webseite von bugatti mobilecases abrufbar. Dank der Herstellung in Handarbeit in Europa reagiert bugatti zeitnah mit neuen passgenauen



Mobilecases für die neuesten Smartphones, so dass diese sehr schnell verfügbar sind.

Verfügbarkeit

Die SlimFit ist in Schwarz ab sofort für die Smartphones Samsung Galaxy SIII, Nokia Lumia 61 und Asha 303, LG Optimus L7, Motorola Razr MAXX, HTC One X und One S, Sony Sola, Xperia S, P und U sowie Panasonic Eluga erhältlich. Die SlimFit-Modelle werden zu einem Preis von 19,95€ im ausgewählten Fachhandel angeboten. Die genauen Bezugsquellen sind unter <http://www.bugatti-mobilecases.de> zu finden.

Pressekontakt:

Nicola Hieber, Mallorca Media, Ronda Migjorn 95, E-07620 Llucmajor, Spanien
Tel. +34-971-120737, **Fax.** +34-971-669103
E-Mail: bugatti@mallorca-media.com

Markeninformation:

bugatti mobilecases produziert in Qualität und Design abgestimmte Cases für Handy, Smartphones und Tablet-PCs, die sowohl sportliche Modelle in trendigen Farben als auch edle, elegante Cases umfassen. Ausgewählte Materialien, sorgfältige Handarbeit und innovative Lösungen für höchsten Tragekomfort sind Maßstab für die Qualität der Produkte. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.bugatti-mobilecases.de/>

Unternehmensinformation:

style for mobile GmbH, von Geschäftsführer Alexander Vesmar in Berlin gegründet, entwirft und vertreibt erfolgreich hochwertige Cases für mobile Endgeräte. In fünf Produktionsstätten in Europa und Asien werden aktuell Handytaschen für mehr als 150 Geräte der führenden Hersteller, wie Apple, HTC, Nokia, Blackberry, Samsung, Sony, LG, Huawei und Motorola, von Hand gefertigt und über ein eigenes Distributoren-Netz in Europa vertrieben. Design werden alle Produkte zentral in Berlin. Zu ihrer Eigenmarke „Jim Thomson“, übernahmen die Berliner 2003 auch die Gestaltung, Produktion und Vertrieb von Handycases in Lizenz der traditionsreichen Herren-Modemarke bugatti.