

Presseinformation

Regensburg, 04. April 2012

Kontakt

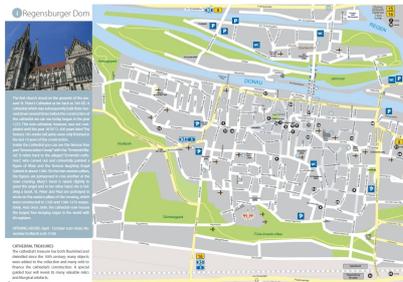
filterVERLAG OHG
Gutenbergplatz 1 A
93047 Regensburg

Iris Röder M.A.
Chefredaktion
redaktion@filterverlag.de

Katja Müggenborg M.A.
Marketing & Vertrieb
katja@filterverlag.de



Regensburg Tourist Guide 2012 Cover (engl.)



Beispielseite Dom/Stadtplan (engl.)

Kostenloser Reiseführer mit Stadtplan für Regensburg erschienen

Die Unesco-Welterbe-Stadt Regensburg ist Jahr für Jahr Ziel von Tausenden Touristen. Für alle Besucherinnen und Besucher der ostbayerischen Donaumetropole gibt es jetzt den kostenlosen Touristen Guide 2012. Der beliebte Stadtführer enthält Informationen zu allen wichtigen Sehenswürdigkeiten, einen Stadtplan, einen Linienplan sowie Adressen und Infos zu den schönsten Cafés, Restaurants, Hotels und Shoppingmöglichkeiten in und um Regensburg.

Oberbürgermeister und Regensburgs Tourist Info begeistert

„Der Touristen Guide wird von den Gästen in der Tourist Information sehr gerne angenommen. Den Aufbau des Guides von Sightseeing über das Thema Gastronomie und Shopping bis hin zu Hotels finden wir sehr gelungen. Das Ganze in Deutsch und Englisch“, so Sabine Teisinger von der Regensburg Tourismus GmbH.

Auch Regensburgs Oberbürgermeister Hans Schaidinger meint in seinem Grußwort: „Ich bin überzeugt, dass der Touristen Guide ein wichtiger Wegweiser auf [Ihrer] der Erkundungstour durch das historische wie moderne Regensburg sein wird.“ Kein Wunder, denn die hochwertige Aufmachung sowie der auf die Bedürfnisse von Touristen abgestimmte Inhalt machen den Touristen Guide zu einem Produkt, das in Größe, Umfang und Inhalt den Bedürfnissen von Touristen und Besuchern aus aller Welt entspricht.

„Egal, ob die Gäste unserer Stadt ein Hotel in der Altstadt suchen oder ein Abendessen in der romantischen Altstadt planen, aber nicht irgendwo, sondern in einem der besten Restaurants der Stadt oder ob sie shoppen wollen, aber keine Zeit verlieren wollen, die richtigen Geschäfte zu suchen: Unser Regensburger Reiseführer ist das ideale Handbuch für den perfekten Aufenthalt“, ist Herausgeber Nick Lengfellner überzeugt.

Kostenlos erhältlich

Der neue Reiseführer „Regensburger Touristen Guide 2012“ ist kostenlos in der Regensburger Tourist Info am Haidplatz in Regensburg sowie im ausgewählten Fachhandel und beim Herausgeber erhältlich.

Für die Touristen-Guide-Verleger Nick Lengfellner und Peter Gnilka ist es wichtig, dass der Touristen Guide kostenlos bleibt. „Wir verstehen das als Service für die Besucherinnen und Besucher unserer Stadt, daher finanzieren wir den Guide ausschließlich über Werbeeinnahmen“, erläutert Peter Gnilka. Mehr Infos unter: www.regensburger-touristen-guide.de

Über den Herausgeber: Die filterVerlag OHG ist Verlag und Full-Service-Agentur in einem. Seit rund zehn Jahren gibt der filterVerlag das Stadt- & Lifestyle-Magazin filter heraus und betreibt die Online-Community www.nachtfilter.de sowie das Nachrichtenportal www.regensburger-nachrichten.de. Zahlreiche Stadtführer, wie der Touristen Guide, Ärzte Guide, Gastro Guide, Sport Guide und weitere ergänzen das Verlagsangebot. Als Agentur für Web und Print bietet der filterVerlag seinen Kunden von der Websiteprogrammierung über die Entwicklung von Werbekampagnen bis hin zur Kundenzeitschrift und PR-Betreuung das komplette Kommunikations-Portfolio aus einer Hand. www.filterverlag.de

filterVERLAG OHG Verlag & Agentur für Web & Print
Gutenbergplatz 1 A | 93047 Regensburg
Fon: +49 (0)941 / 59 56 08 0 | Fax: +49 (0)941 / 59 56 08 10
Mail: info@filterverlag.de | Site: www.filterverlag.de

Oberbank Bayern München | BLZ 701 207 00 | Kto.Nr. 1071111965
Spk Regensburg | BLZ 750 500 00 | Kto.Nr. 8067548
USt-ID: DE206424391 | Steuer-Nr: 244/159/04904
HRA 6326 | HRG Regensburg