

URBANARA holt PR-Manager an Bord

Die Online-Marke für hochwertige Homeware und Wohnaccessoires verstärkt ihr Deutschland-Team mit PR-Profi Christiane Schneider

Berlin, 25.06.2012. URBANARA baut sein Team weiter aus und schafft interne PR-Position: Ab sofort verantwortet die Kommunikationsspezialistin Christiane Schneider die PR-Kommunikation des Online-Retailers in Deutschland.

Christiane Schneider, 28, kommt von der Deutschen Presseakademie Berlin zu URBANARA.de, wo sie



zuletzt im Bereich E-Learning für Marketing, PR und Programm-Koordination verantwortlich war. Die neue PR-Managerin hält einen Master of Science für British Studies der Humboldt-Universität zu Berlin und studierte zuvor an der University of Aberdeen und Universität Konstanz. Ihr PR-Handwerk lernte Christiane Schneider bei der Berliner Agentur Press Factory, wo sie Kunden aus dem Mode- und Lifestyle-Bereich betreute. Im Anschluss an ihr Masterstudium absolvierte Christiane

Schneider die Ausbildung zur Kommunikations- und Social-Media-Managerin an der Deutschen Presseakademie Berlin. Damit ist sie bestens gerüstet für die Kommunikationsaufgaben des international tätigen Unternehmens.

Benjamin Esser, CEO von URBANARA, begrüßt die kompetente Verstärkung: „Die PR-Kommunikation ist eines der wesentlichen Instrumente in unserem Marketing-Mix. Wir freuen uns, mit Christiane Schneider einen engagierten Profi gewonnen zu haben, der unsere vielfältigen Kommunikationsbelange intern und extern steuern wird.“

Auf Christiane Schneider warten spannende Herausforderungen: Von der Markenarbeit und Positionierung des jungen Anbieters von Homeware-Qualitätsprodukten in Markt und Medien bis zum internen Aufbau einer PR-Abteilung hat die Kommunikationsfachfrau vom Start weg alle Hände voll zu tun. Unterstützt wird sie von den beiden PR-Agenturen, die URBANARA bereits angeheuert hat. Die Hamburger Agentur **Blume PR**, www.blume-pr.de, betreut URBANARA im Bereich Produkt-PR, die Münchner Kommunikationsstrategen **First Scout In**, www.firstscoutin.com, verantworten die Corporate PR. Christiane Schneider wird die Agenturarbeit koordinieren und laufend auf die Unternehmensziele abstimmen. Damit hat sich URBANARA für eine gute Kommunikation bestens aufgestellt.



Über URBANARA

URBANARA ist eine neue Online-Marke für urbane, qualitativ hochwertige Homeware Produkte und Wohnaccessoires zu wahren Preisen. Der Online-Anbieter baut sein Europageschäft zügig aus und vertreibt seine Produkte neben Deutschland bereits in Großbritannien und Österreich. Herkunft, naturbelassene Rohstoffe und die erstklassige Verarbeitung der Produkte stehen bei URBANARA an erster Stelle. Diese Faktoren allein bestimmen den Preis. Durch direkte Handelsbeziehungen mit den handverlesenen Herstellern aus aller Welt kann URBANARA seine Produkte bis zu 60 Prozent günstiger anbieten als der reguläre Einzelhandel. Das Unternehmen wurde 2010 gegründet. Mit Firmensitzen in Berlin, London und Shanghai wird URBANARA von Benjamin Esser, Claire Davidson und Martin von Wenckstern geleitet.

Folgen Sie URBANARA auf **Facebook.com/urbanara.de**, Google+ <http://plus.google.com/u/0/s/urbanara>, per Twitter [@URBANARA_de](https://twitter.com/URBANARA_de) und auf www.urbanara.de/blog.

Pressekontakt Unternehmens PR:	Kontakt Unternehmen:
Anette Keiser	Christiane Schneider PR Manager
FIRST SCOUT IN Strategische Kommunikationsberatung	URBANARA GmbH
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 (0) 30 97 00 56 94
E-Mail: captain@firstscoutin.com	E-Mail: presse@urbanara.de
Klenzestr. 51 80469 München	Rosenthaler Str. 49 10178 Berlin