

Presseinformation

Seite 1/2

Datum: 03. Dezember 2008

Einfache Lösungen sind gefragt

Die Internetagentur SimpleThings hat in den letzten beiden Jahren die Mitarbeiter- und Umsatzzahlen verdoppelt. Jetzt hat das Unternehmen in seine Zukunft investiert und ist erneut in größere und flexibler nutzbare Räumlichkeiten gezogen.

„Nach langer Suche haben wir am Hochstadenring endlich die passenden Räume gefunden, die auch zukünftig genügend Spielraum bieten“, sagt Geschäftsführer Sebastian Wahl. Und der Blick auf die Zukunft ist nicht ganz unbegründet. Denn durch den stetigen Anstieg der Mitarbeiterzahlen im Laufe der Jahre zog das Unternehmen jetzt bereits zum vierten Mal innerhalb Bonns um. Die Internetagentur spezialisiert sich seit 2001 auf die Programmierung von Internet- und Softwarelösungen. Dabei sind vor allem bei der Erstellung von Internetpräsenzen oder dem Newsletter- und E-Mail-Versand die Lösungen von SimpleThings gefragt.

Begonnen haben die beiden Unternehmer Sebastian Wahl und Tobias Hövelborn in einem 12 qm großen Zimmer in ihrer Studenten-WG. Seitdem verfolgen sie das Konzept des Wachstums aus eigenen Mitteln ganz ohne Fremdfinanzierung. Deshalb bestanden die ersten Mitarbeiter auch aus einer Handvoll studentischer Hilfskräfte. Heute beschäftigt SimpleThings insgesamt fünfzehn Leute und die Geschäftsräume sind auf eine Größe von mehr als 400 qm angewachsen. Dennoch ist das Unternehmen auch weiterhin auf der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern. Neben der Erhöhung der Beschäftigtenzahl und der Vergrößerung der Geschäftsräume, wird auch die Mitarbeiterqualifizierung nicht vernachlässigt. Neben fachlichen Weiterbildungen beispielsweise im Bereich der Datenbankprogrammierung bildet SimpleThings auch aus. Dadurch erhofft sich das Unternehmen zukünftige Fachkräfte gezielt auf die eigenen Anforderungen vorbereiten zu können.

Hintergrundinformation SimpleThings GmbH:

Als Internetagentur mit Sitz in Bonn entwickelt SimpleThings seit 2001 innovative Internet- und Softwarelösungen für Unternehmen. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Webdesign, Internet- und Software-Entwicklung, Online-Marketing, Multimedia und Schulungen. Neben der kompetenten, persönlichen Kundenberatung, legt SimpleThings besonderen Wert auf maßgeschneiderte Lösungen, die den Anforderungen der Kunden gerecht werden. Dabei steht der Name SimpleThings für einfache, klare Lösungen komplexer Aufgaben.

Bildmaterial:

SimpleThings Team.jpg

Download: <http://www.simplethings.de/internetagentur/presse.html>

Vollständige Kontaktadresse für die Presse:

SimpleThings GmbH

Anja Schmolinsky

Hochstadenring 50

53119 Bonn

www.simplethings.de

Fon: 0228 - 944 920 - 26

Fax: 0228 - 944 920 - 20

E-Mail: as@simplethings.de

Kontaktadresse für Endkunden:

SimpleThings GmbH

Hochstadenring 50

53119 Bonn

www.simplethings.de

Fon: 0228 - 944 920 - 0

Fax: 0228 - 944 920 - 20

E-Mail: info@simplethings.de