



Pressemitteilung

**GMPVC investiert in die Zukunft der Arbeit**

## **GMPVC beteiligt sich gemeinsam mit Euro Serve Media an twago. Der paneuropäische Marktplatz für Online-Arbeit erhält Finanzspritze in Höhe von 2,25 Mio. EURO in Cash und Media-for-Equity**

**Media-for-Equity-Fond GMPVC ermöglicht twago die erste TV-Werbekampagne mit Medienpartner N24 und steigt damit in die aktuelle Investitionsrunde unter Leitung der Euro Serve Media GmbH ein. Mit diesem sechsten Media-for-Equity-Investment schließt GMPVC sein erstes Investment-Jahr erfolgreich ab.**

**Berlin, 26. Juni 2012.**

GMPVC engagiert sich für die Zukunft der Online-Arbeit: Der Berliner Media-for-Equity-Fond investiert in den europaweit führenden Marktplatz für Freiberufler.

**twago**, [www.twago.de](http://www.twago.de), vernetzt Freelancer und Unternehmen aus ganz Europa mit KMUs, die freie Mitarbeiter suchen. Zu den Kunden gehören Unternehmen aus allen Branchen, darunter auch Agenturen und Startups. Der Online-Marktplatz kategorisiert nach den Fachgebieten IT und Programmierer, Design und Unternehmensdienstleistungen wie Übersetzungen oder Online-Marketing-Services. Die Marktplatz-Features und das twago-Bewertungssystem schaffen höchstmögliche Transparenz: Potenzielle Auftraggeber können sich vor Auftragserteilung über Qualität und Pricing der Service-Anbieter informieren. twago verzeichnet eine hohe Rate an zufriedenen Auftraggebern, die den Marktplatz wiederholt zur Buchung von Dienstleistungen nutzen. Mit bereits mehr als **12.000 gelisteten Projekten** leistet twago einen wesentlichen Beitrag zu einem offenen und flexiblen Arbeitsmarkt in Europa.

In Zusammenarbeit mit dem Lead-Investor Euro Serve Media GmbH, Nürnberg, und Medienpartner N24, ermöglicht GMPVC twago eine signifikante TV-Informationenkampagne. Der Gesamtumfang der Cash- und Media-for-Equity-Investition beträgt 2,25 Mio. EURO.

**Gunnar Berning**, CEO und Gründer von twago, erklärt: „Neben der eigentlichen Medialeistung unterstützt uns GMPVC mit wertvoller Expertise zu diversen Aspekten unserer TV-Werbekampagne. Über das Interesse von N24 an unserem Unternehmen freuen wir uns ganz besonders. Mit unserer Finanzierungsrunde unter der Leitung von Euro Serve Media und dem Engagement von GMPVC und N24 sind wir optimal aufgestellt.“



**Karsten Wiest**, Geschäftsführer Finanzen bei N24, kommentiert die Beteiligung: „twago hat großes Potenzial und passt zu N24. Unsere N24-Zuschauer, darunter auch viele Selbstständige und Unternehmer, werden den Nutzwert von twago als intelligente und innovative Einkaufsplattform für freie Arbeitskraft zu schätzen wissen.“

**Dr. Niko Waesche**, Gründer und Managing Partner von GMPVC, unterstreicht: „Wir sind hocherfreut, dass wir uns an der spannenden twago-Story beteiligen dürfen. Dieses Unternehmen schreibt die Zukunft des europaweiten Arbeitens neu. Ein hochqualifiziertes Gründerteam und vor allem bereits heute viele zufriedene Ein- und Verkäufer von Arbeitsdienstleistungen sprechen für das Potenzial, das in twago steckt. Die TV-Kampagne wird das twago-Modell moderner Arbeit jetzt einem breiten Publikum bekannt machen.“

#### **Über twago**

twago ist der größte paneuropäische Marktplatz für Online-Arbeit. Das Berliner Startup vermittelt online Freiberufler und Agenturen aus den Bereichen Programmierung, Design und Unternehmensservices wie Online-Marketing, Übersetzung, etc., – Dienstleistungen, die von jedem Ort der Welt ausgeführt werden können. Über twago haben Kunden Zugriff auf mehr als 150.000 Experten aus 177 Ländern. twago verfügt über eine deutsche, englische, spanische und italienische Version des Marktplatzes. Weitere Informationen, Pressemappe und professionelles Bildmaterial finden Sie auf <http://www.twago.de/blog/presse> oder <http://www.twago.de>.

#### **Über N24**

N24 wurde im Januar 2000 gegründet und ist seit Oktober 2004 Marktführer unter Deutschlands Nachrichtensendern. Der Sender ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der N24 Media GmbH. Er ist in 94 Prozent aller deutschen Haushalte (34 Mio.) empfangbar. Vom Berliner Potsdamer Platz aus berichtet N24 rund um die Uhr über Entwicklungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in Deutschland und der Welt. Die werktägliche Live-Nachrichtenstrecke von 7 bis 13 Uhr, die Börsenberichterstattung und die aktuellen Nachrichten zur vollen Stunde werden ergänzt durch spannende und bildstarke Dokumentationen und Reportagen, informative Magazine und politischen Talk.

#### **Über GMPVC German Media Pool GmbH**

GMPVC ist Deutschlands erster unabhängiger Media-for-Equity-Investor mit unterschiedlichen Medienkanälen. Junge Unternehmen können mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services schaffen, ohne dass sie eine weitere Finanzierungsrunde benötigen. GMPVC vermittelt Zugang zu Medialeistungen aus einem gemeinsamen Pool, den TV-, Radio- und Outdoor-Media-Partner gegen Unternehmensanteile an schnell wachsenden Consumer-Unternehmen bereitstellen.



Folgen Sie **Dr. Niko Waesche** per Twitter: **@cafelido** und besuchen Sie **GMPVC** auf Facebook: [www.facebook.com/GMPVC](http://www.facebook.com/GMPVC).

Mehr Informationen zu **GMPVC** erhalten Sie im Internet auf [www.gmpvc.com](http://www.gmpvc.com) und bei:

<b>Kontakt Presseanfragen:</b>	<b>Kontakt Unternehmen:</b>
Anette Keiser	Dr. Niko Waesche
FIRST SCOUT IN Strategische Kommunikationsberatung	<b>GMPVC German Media Pool GmbH</b>
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 (0) 30 609 87 427
E-Mail: <a href="mailto:captain@firstscoutin.com">captain@firstscoutin.com</a>	E-Mail: <a href="mailto:info@gmpvc.com">info@gmpvc.com</a>
Klenzestraße 51 80469 München, Germany	Wöhlerstraße 12/ 13 10115 Berlin, Germany