



Hervorragende Vorjahresergebnisse garantieren Wiederbeauftragung

Auch dieses Jahr setzt die Esslinger Zwiebelfest GmbH auf Biloba IT

Letztes Jahr wurde die Fullservice-Agentur Biloba IT von der Zwiebelfest GmbH für sämtliche Online-Marketingmaßnahmen und Erstellung aller Printmedien des Esslinger Zwiebelfestes beauftragt. Ein reibungsloser Projektablauf und hervorragende Ergebnisse haben auch dieses Jahr dazu geführt, dass die Agentur Biloba IT aus Esslingen auch für das Esslinger Zwiebelfest 2012 wieder mit ins Boot geholt wurde.

Esslingen, 27. Juni 2012 – In Kürze werden in Esslingen wieder knapp 200.000 Besucher auf dem traditionsreichen Esslinger Zwiebelfest erwartet. Dann heißt es wieder leckere Schlemmereien mit Wein aus der Region in den gemütlichen Zwiebelwirt-Lauben zu genießen und das abwechslungsreiche Unterhaltungsprogramm anzusehen: von der fetzigen Live-Band bis zum Familientag ist auch dieses Jahr wieder Alles geboten.

Selbst für so eine traditionsreiche Veranstaltung wie das Esslinger Zwiebelfest, ist ein modernes Auftreten mit passendem Marketing wichtig, das weiß auch Geschäftsführer Frank Jehle und holte nun zum zweiten Mal die Marketingagentur Biloba IT aus Esslingen an den Planungstisch. Im Vorjahr konnte durch die Neugestaltung der Internetseite und den Einsatz von gezielten Werbemaßnahmen die tägliche Online-Besucherzahl auf über 1500 Besucher gesteigert werden. „Mit solch einem Erfolg der Internet- und Facebookseite haben wir ehrlich gesagt nicht gerechnet! Danke nochmals an das Team von Biloba IT“, so Frank Jehle, Geschäftsführer der Zwiebelfest GmbH. Bereits dieses Jahr konnte die Anzahl der Facebook-Fans um fast 40% gesteigert werden.

Auch bei den Printmedien hat die Zwiebelfest GmbH und Biloba IT nochmals richtig Gas gegeben: neben der alljährlichen 40-seitigen Broschüre wurden magnetische Autowerbetafeln, verschiedene Veranstaltungsplakate mit QR-Code und Handflyer erstellt. „Das Highlight dieses Jahr war die Erstellung einer kompletten Busbeklebung. Dabei muss man in ganz anderen Dimensionen denken!“, so Pantelis Straub, Grafiker und Designer von Biloba IT.

In knapp sechs Wochen öffnet das 26. Esslinger Zwiebelfest wieder die Tore für die Besucher aus ganz Deutschland. Dann heißt es für kurze Zeit Entspannen und das größte Esslinger Straßenfest zu genießen, denn bereits im Herbst laufen die ersten Planungen für 2013 an: Biloba IT wird auch wieder mit dabei sein.

2431 Zeichen

Pressemitteilung zur freien Verwendung. Um Belegexemplare bei Veröffentlichung wird gebeten.

Weitere Informationen zu diesem Thema und Bildmaterial:

<http://www.biloba-it.de/presse.html>

BILOBA IT
Balleyer & Lohrmann GbR
Heilbronnerstraße 9
73728 Esslingen
Tel. 07 11 - 469 79 38-00
Fax 07 11 - 469 79 38-09
kontakt@biloba-it.de
www.biloba-it.de

Geschäftsführer:
Maik Balleyer, Ralf Lohrmann

Kreissparkasse Esslingen
Kto-Nr. 100 418 705
BLZ 611 500 20

USt-IdNr. DE251012841



Medienkontakt:

Biloba IT Balleyer & Lohrmann GbR
Maik Balleyer (Geschäftsführer)

Heilbronnerstraße 9
D- 73728 Esslingen

Fon: +49 711 – 46 97 938-00

Fax: +49 711 – 46 97 938-09

E-Mail: presse@biloba-it.de

Web: <http://www.biloba-it.de>

Facebook: <http://facebook.biloba-it.de>

Google+: <http://plus.google.com/116918077463607605839>

Twitter: <http://twitter.biloba-it.de>

Über Biloba IT

Als innovativer Anbieter des suchmaschinenfreundlichen barrierefreien und intuitiven bilobaCMS wurde Biloba IT 2011 zum Großen Preis des Mittelstandes nominiert. 2008, 2009 und 2010 wurde bilobaCMS vom Mittelstandsprogramm, 2009, 2010 und 2011 von der Initiative Mittelstand und 2009 mit dem Innovationspreis des Landkreises Esslingen als besonders innovativ ausgezeichnet. Biloba IT bietet als Full-Service Agentur für integrierte Marketingdienstleistungen das gesamte Dienstleistungsspektrum rund um das Thema Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Internet an – von der Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung. Als Full-Service Werbeagentur betreut Biloba IT mehr als 100 Kunden im Großraum Esslingen / Stuttgart, regional und bundesweit.

Je nach Kundenanforderung wird dabei flexibel auf Maßnahmen wie Internet, E-Mail-Marketing, Werbung, Online-Marketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Marketing (SMM) oder Öffentlichkeitsarbeit (On- und Offline PR) zurückgegriffen. Getreu dem Motto „Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler“ steht für Biloba IT der Kunde dabei immer im Fokus.

Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.biloba-it.de>.