

DARIO'S

PRESSEMITTEILUNG I
2. DEZEMBER 2008

Wie mache ich meine Kunden und Geschäftspartner glücklich?

Die Antwort auf diese Frage gibt der neue DARIO'S Katalog für erstklassige und edle Firmenpräsente.

„Massenweise billige Kugelschreiber oder einfallslose Notizblöcke zu verteilen – das macht jeder. Für geschätzte Partner und wertvolle Kunden muss es schon etwas Besonderes sein, gerade jetzt zur Weihnachtszeit. Und wir haben das Besondere!“ so Dario Müller, Geschäftsführer von DARIO'S Corporate Gifts.

Blättert man in den Hochglanzseiten dieses exklusiven Firmenpräsentekatalogs oder entdeckt man das bunte Angebot im Internet (www.dariosgifts.com), finden sich dann auch ausgefallene Angebote wie der streng limitierte Supersportwagen Koenigsegg CCXR Edition für 1,8 Mio. € oder das mit 18k Gold und Diamanten besetzte Goldvish Handy.

Doch selbst wenn man nicht ein kleines Vermögen ausgeben will, bietet sich für jeden Geldbeutel eine ausnahmslos attraktive, stilvolle und dabei nie protzig wirkende Auswahl an Produkten – von Herstellern mit so klingenden Namen wie Versace oder Dolce & Gabbana.

Wer bei DARIO'S bestellt, macht zudem nicht nur seinen Kunden und Partnern eine Freude, sondern unterstützt damit auch den Bau von Schulen für unterprivilegierte Kinder in Peru.

PRESSEKONTAKT: Dario Müller, d.mueller@dariosgroup.com
Tel. (24/7) +49 (0)7021-72 55 895, Fax +49 (0)7021-98 27 375
Im Leiblensbett 43, D-73230 Kirchheim/Teck
www.dariospress.com (für Bildmaterial)

DARIO'S

PRESSEMITTEILUNG II
2. DEZEMBER 2008

**1,8 Mio. € Supersportwagen aus dem Katalog –
Dieser Katalog mit exklusiven Firmenpräsenten lässt keine
Wünsche offen!**

**Wer bei Geschäftspartnern und Kunden als innovativ und
kreativ gelten will, muss beeindrucken – und zwar mit
Stil. Ideen, welche Geschenke echten Eindruck hinterlas-
sen und dabei großzügig und doch nie übertrieben wir-
ken, zeigt gerade rechtzeitig zur Weihnachtszeit der neue
DARIO'S Katalog.**

„Massenweise billige Kugelschreiber oder einfallslose Notizblö-
cke zu verteilen – das macht jeder. Für geschätzte Partner und
wertvolle Kunden muss es schon etwas Besonderes sein, gera-
de jetzt zur Weihnachtszeit. Und wir haben das Besondere!“ so
Dario Müller, Geschäftsführer von DARIO'S Corporate Gifts.

Blättert man in den Hochglanzseiten dieses exklusiven Firmen-
präsentekatalogs oder entdeckt man das bunte Angebot im
Internet (www.dariosgifts.com), finden sich dann auch ausgefal-
lene Angebote wie der streng limitierte Supersportwagen Koe-
nigsegg CCXR Edition für 1,8 Mio. € oder das mit 18k Gold und
Diamanten besetzte Goldvish Handy.

Doch selbst wenn man nicht ein kleines Vermögen ausgeben
will, bietet sich für jeden Geldbeutel eine ausnahmslos attrak-
tive, stilvolle und dabei nie protzig wirkende Auswahl an Pro-
dukten – von Herstellern mit so klingenden Namen wie Versace
oder Dolce & Gabbana.

Wer bei Dario's bestellt, macht zudem nicht nur seinen Kunden
und Partnern eine Freude, sondern unterstützt damit auch den
Bau von Schulen für unterprivilegierte Kinder in Peru.

PRESSEKONTAKT: Dario Müller, d.mueller@dariosgroup.com
Tel. (24/7) +49 (0)7021-72 55 895, Fax +49 (0)7021-98 27 375
Im Leiblbett 43, D-73230 Kirchheim/Teck
www.dariospress.com (für Bildmaterial)

DARIO'S

PRESSEMITTEILUNG III
2. DEZEMBER 2008

Glamour, Luxus und gepflegtes Understatement – der etwas andere Firmenpräsente-Katalog

Das Design des in schlichtem Schwarz gehaltenen DARIO'S Katalogs ist Programm: Schlägt man ihn auf, so entfaltet sich vor dem Auge des Interessenten auf edlen Hochglanzseiten die bunte Welt exklusivster Luxusprodukte – von Versace Uhren bis Bally Taschen, von Cohiba Zigarren bis Dom Pérignon Champagner ist alles im Angebot.

Will ein Unternehmer auf einer Messe seinen Stand zum Publikumsmagneten machen, so gelingt dies zweifelsohne mit dem Supersportwagen Koenigsegg CCXR, einer limitierten Edition für sagenhafte 1,8 Mio. €. Dieser ist ebenso im DARIO'S Katalog zu erstehen wie das mit 18k Gold und Diamanten besetzte Goldvish Handy oder ein Tischfußball, The Opus, aus edlen Hölzern, dessen Spielfiguren sich individuell nach den Wünschen des Kunden personalisieren lassen. Natürlich gibt es auch die exquisiten Pralines und die hochwertigen Füllfederhalter für die etwas bescheideneren Wünsche.

Dario Müller, Geschäftsführer von DARIO'S Corporate Gifts, vertritt eine Geschäftsphilosophie, deren Erfolg er auch seinen Kunden verdeutlichen möchte. Er vermittelt seinen Kunden - den Firmen, die bei ihm bestellen – durch bestmöglichen Service und qualitativ hochwertigste Produkte das Gefühl von Wertschätzung. Damit ermöglicht er es gleichzeitig diesen Firmen ihren Kunden und Geschäftspartnern durch die erworbenen Präsente dasselbe Gefühl zu vermitteln.

Die Unternehmen werben also mit renommierten Marken wie z.B. Fendi oder Veuve Clicquot, die im DARIO'S Katalog vertreten sind, und somit entsteht eine Markensynergie – der Kunde oder Geschäftspartner des Unternehmens verbindet das Unternehmen mit diesen Marken, die für Exklusivität und höchste Qualität stehen. Ein großer Imagegewinn und ein gelungener Abschluss für ein erfolgreiches Geschäftsjahr.

Wer bei DARIO'S bestellt, macht zudem nicht nur seinen Kunden und Partnern eine Freude, sondern unterstützt damit auch den Bau von Schulen für unterprivilegierte Kinder in Peru.

PRESSEKONTAKT: Dario Müller, d.mueller@dariosgroup.com
Tel. (24/7) +49 (0)7021-72 55 895, Fax +49 (0)7021-98 27 375
Im Leiblensbett 43, D-73230 Kirchheim/Teck
www.dariospress.com (für Bildmaterial)