

Presseinfo DE

celum begrüßt langjährigen Branchenexperten Wolfgang Karas als Chief Marketing Officer

Linz, 29. Juni 2012

Wolfgang Karas (53) hat mit Juni 2012 die Leitung der Bereiche Marketing und Sales übernommen. Er ist verantwortlich für das weltweite Verkaufsteam, sowie für die Marketingabteilung von celum. *„celum hat in den vergangenen Jahren, wie kein anderes Digital Asset Management Unternehmen, den Markt durch seine innovativen Lösungen revolutioniert und wächst dabei stetig“,* so Wolfgang Karas. *„Ich freue mich mit diesem motivierten Team zusammen zu arbeiten und die weltweite Marktposition von celum weiter auszubauen.“*

Während der letzten 20 Jahre hat Wolfgang Karas weitreichende Management Erfahrung im Aufbau von erfolgreichen Vertriebsorganisationen gesammelt und den Gewinn bei privaten als auch öffentlichen Unternehmen der Software- und Technologiebranche gesteigert. Er steuerte zahlreiche Vertriebsbereiche innerhalb der EMEA, von Direktvertriebs-Organisationen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien und in den nordischen Ländern, bis hin zu strategischen Partnerschaften mit namhaften System-Integratoren und Wiederverkäufern der EMEA.

Abgesehen vom Sales Management, hatte Wolfgang Karas eine technische Management Position in den USA bei einem High-Tech Startup in Silicon Valley und entwickelte dieses zu einem erfolgreichen Consulting- und Entwicklungsunternehmen.

Über celum:

celum ist das führende Software Unternehmen für Enterprise Digital Asset Management Lösungen. Unsere Produkte automatisieren und beschleunigen Kommunikations-, Marketing- und Salesprozesse, reduzieren Kosten und helfen unseren Kunden eine höhere Flexibilität im Alltagsgeschäft zu erreichen. Über 550.000 Anwender, von über 600 Unternehmen aus 32 Ländern, vertrauen auf die Software von celum, um mehr Effizienz im Digital Asset Management zu schaffen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.celum.com.

Pressekontakt:

celum gmbh
Birgit Weigelhofer
Passaustraße 26, 4020 Linz, Austria
media@celum.com
www.celum.com
+43 (0) 732 71 65 29 0

Schlagwörter: CMO, Wolfgang Karas, Softwarebranche, celum, Digital Asset Management, DAM