PRESSEMITTEILUNG

mopay gewinnt ehemaligen Facebook Manager als Beirat

München, 3. Juli 2012 - mopay, einer der weltweit führenden Anbieter innovativer Bezahllösungen für den Onlinehandel, gibt die Erweiterung des Beirats bekannt. Der U.S.-Amerikaner Richard Cooperstein unterstützt die Bezahlplattform künftig in allen Fragen zum Ausbau der internationalen Führungsposition in den digitalen Märkten. Cooperstein, ehemals Head of International Business Development und Strategie bei Facebook, ist neben seiner Tätigkeit als mopay Beirat, Senior Managing Partner der Media Investment Group.

In seiner beruflichen Laufbahn war Richard Cooperstein in leitenden Funktionen für einige der größten und einflussreichsten Medien- und Technologieunternehmen der Welt tätig, darunter Disney, Viacom und Time Warner / Warner Bros. Bei Facebook war Cooperstein als Leiter der internationalen Geschäftsentwicklung maßgeblich am rasanten globalen Wachstum des Sozialen Netzwerks beteiligt. Heute zählt er zu den Vordenkern im Bereich Digitale Medien. Insgesamt bringt Cooperstein mehr als 20 Jahre Erfahrung mit in seine Rolle als neuer mopay Aufsichtsrat.

„Ich freue mich sehr über die Gelegenheit, einen der weltweit führenden Mobile Payment Anbieter als Aufsichtsrat zu unterstützen“, sagt Richard Cooperstein. „Der Mobile Payment Markt hat in den vergangenen Jahren einen regelrechten Entwicklungssprung gemacht und mopay hat entscheidend zu dieser Entwicklung beigetragen. Ich bin überzeugt, dass mopay auch weiterhin großen Einfluss darauf haben wird, wie Konsumenten in Zukunft bezahlen werden. mopay unterstützt Onlinehändler mit modernster Technologie und langjährige Erfahrung im Bereich Mobile bei der erfolgreichen Monetarisierung einer breiten Angebotspalette. Als Aufsichtsrat sind es vor allem meine Erfahrungen in den digitalen Medien, die mopay bei der Erschließung neuer Branchen und Märkte hilfreich sein werden.“

„Wir sind sehr erfreut, Richard als neuen Aufsichtsrat für mopay begrüßen zu dürfen“, sagt Ingo Lippert, CEO der MindMatics AG, dem Betreiber von mopay. „Richards reicher Erfahrungsschatz und sein tiefes Verständnis der digitalen und sozialen Medienlandschaft werden mopay über Jahre hinweg ermöglichen, den Kurs im Markt für mobiles Bezahlen entscheidend mitzubestimmen. Mobile Payment erschließt täglich neue Einsatzmöglichkeiten für die unterschiedlichsten Unternehmen der digitalen Industrie. Richard wird hierbei wichtige Impulse und Orientierungspunkte für unsere Produkte und Marken bieten können.“

Über mopay:
mopay ist eine der weltweit führenden innovativen Bezahlmethoden für den Onlinehandel. Die mopay Bezahlplattform ermöglicht Händlern virtueller, digitaler und physischer Güter, Einkäufe direkt über die Mobilfunk- und Festnetzanschlüsse von Konsumenten abzurechnen. mopay ist in mehr als 80 Ländern verfügbar und erreicht über 4,3 Mrd. Konsumenten. Die Plattform zählt namhafte Unternehmen wie Bigpoint, Gameforge, Innogames, Sulake und Travian zu seinen Kunden. Hinter mopay, einer Marke der MindMatics AG, stehen mehr als 80 Mitarbeiter an den Standorten München, London, Wien, Palo Alto, Peking, Sibiu und São Paulo.

Kontakt für Rückfragen
Matthias Seidel
MindMatics AG
Marcel-Breuer-Str. 18
D-80807 München
Tel.: +49 89 322986-580
Fax: +49 89 322986-570
E-Mail: matthias.seidel@mindmatics.de
www.mindmatics.de ; www.mopay.com