

Pressemitteilung

Datum: 03.07.2012

Branche: IT-Sicherheit / Kooperation

Adyton Systems schließt OEM-Partnerschaft mit Symantec

Mit der Integration von Symantec RuleSpace in seine Sicherheitsapplikation verstärkt Adyton Systems seine Next-Generation-Firewall

Leipzig, 3. Juli 2012. Adyton Systems und Symantec werden künftig als OEM-Partner zusammenarbeiten. Die Partnerschaft ermöglicht der Adyton Systems AG, seine Next-Generation-Firewall mit zusätzlichen Funktionen im Bereich Internetsicherheit auszustatten. Mit dem URL-Filter von Symantec werden die Inhalte des World Wide Web gescannt und mit der RuleSpace Database verglichen. So lassen sich unter anderem verdächtige Websites identifizieren.

Die Adyton Systems AG ist ein Technologieunternehmen mit Sitz in Leipzig und hat die neuartige Technologie der vollständigen Positivvalidierung in Kombination mit Applikations-Whitelisting als Kern seiner Next-Generation-Firewall NETWORK PROTECTOR entwickelt. Durch die Kooperation mit Symantec und die Verwendung der RuleSpace-Lösung verbessert Adyton den Web-Filter seiner Firewall, um seinen Kunden ein höchstmögliches Maß an Schutz zu bieten.

Die RuleSpace Web Categorization-Lösung von Symantec basiert auf einer Technologie, mit der Webinhalte untersucht und kategorisiert werden. Die so gefilterten Informationen werden in unterschiedlichen URL-Datenbanken gespeichert. Eine Datenbank sammelt beispielsweise nur Details über mit Malware infizierte Seiten. Jede einzelne URL-Adresse, die im Internet neu auftaucht, wird in Echtzeit von der RuleSpace-Technologie untersucht und in eine der rund 100 Kategorien eingeordnet. Pro Jahr werden so rund zehn Millionen neuer Seiten von Symantec entdeckt. Benutzer der Adyton-Firewall profitieren jetzt von diesen gesammelten Daten. Falls ein Anwender beispielsweise eine infizierte Website öffnen möchte, erkennt das System, dass eben diese Homepage als «gefährlich» eingestuft wurde und warnt den Anwender automatisch.

Diese Informationen werden in unterschiedlichen Bereichen zur Verfügung gestellt:

- Produkte und Services für Internetsicherheit
- Web-Gateway und UTM-Appliances
- Produkte und Services zum Schutz von Kindern bei Aktivitäten im Internet
- Kontextbezogene Werbedienstleistungen
- Datenanalyse und Data-Mining-Produkte
- Lösungen zum Schutz von Marken

Produkte, die RuleSpace-Technologie implementiert haben, werden derzeit bei führenden Internet Service Providern eingesetzt.

«Durch die OEM-Partnerschaft mit Symantec bieten wir unseren Kunden den bestmöglichen Schutz und verbessern unsere Next-Generation-Firewall deutlich. Das bedeutet für unsere Anwender, dass sie sicherer

im Web unterwegs sind und immens von der patentierten RuleSpace-Technologie profitieren», erklärt Martin Menschner, CTO von Adyton Systems.

Über Symantec Corporation

Symantec ist ein weltweit führender Anbieter von Sicherheits-, Storage- und Systemmanagement-Lösungen. Damit unterstützt Symantec Privatpersonen und Unternehmen bei der Sicherung und dem Management von Informationen. Die Software und Dienstleistungen schützen effizient und umfassend gegen Risiken, um überall dort Vertrauen zu schaffen, wo Informationen genutzt und gespeichert werden. Mehr zu Symantec finden Sie unter www.symantec.de.

Über Adyton Systems

Adyton Systems ist ein Technologieunternehmen aus Leipzig und hat das Konzept der Next-Generation-Firewall revolutioniert. NETWORK PROTECTOR bietet eine einfach zu bedienende Komplettlösung und garantiert mittels der neuartigen Technology der vollständigen Positivvalidierung in Kombination mit Applikations-Whitelisting höchste Netzwerksicherheit. Adyton Systems nutzt hierfür die neueste Deep-Packet-Inspection-Technologie. Adyton Systems ist Mitglied im Bundesverband IT-Sicherheit e.V. Teletrust und trägt das Qualitätszeichen „IT-Security made in Germany“. www.adytonsystems.com

Pressekontakt

Christiane Hultsch | Marketing Manager

Tel. +49-341-392993430
Fax +49-341-392993439
E-Mail pr@adytonsystems.com
Web www.adytonsystems.com