

marbet gewinnt EVA Award für Kongress mit Herz

Künzelsau, im Dezember 2008. Ihr Gespür für echte Emotionen hat der marbet ein frühes Weihnachtsgeschenk beschert: Für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der Mitarbeiter-Events ist die Künzelsauer Agentur mit dem EVA Event Award in Bronze ausgezeichnet worden. Bei der prämierten Veranstaltung, dem diesjährigen Führungskräfte-Kongress der Unternehmensgruppe Würth, überzeugte marbet mit kreativen Aktionen für mehr Motivation und Engagement, die nicht auf rationales Verantwortungsbewusstsein zielten, sondern ganz auf das Herz.

Die ‚Unternehmensgesundheit‘ stand im Mittelpunkt des einwöchigen Kongresses, zu dem im vergangenen April 800 Geschäftsführer und Führungskräfte aus 414 Unternehmen weltweit nach Kapstadt gereist waren. Um die Internationalität der Großveranstaltung optimal mit ihrer komplexen Thematik zu verbinden, wählte die marbet eine einfache, klare Sprache, die in allen Ländern dieser Erde auf Anhieb verstanden wird: Man muss mit dem Herzen dabei sein.

In Zusammenarbeit mit der Abteilung Konzernkommunikation der Würth-Gruppe gelang es der marbet, diese Botschaft auf allen Ebenen zu transportieren: Sowohl im Ablauf als auch beim Inhalt der Veranstaltung wurde mit den gewohnten Strukturen eines Kongresses gebrochen.

Neben Vorträgen der Würth Konzernleitung sprachen daher der südafrikanische Erzbischof und Friedensnobelpreisträger Desmond Tutu sowie Frederik Willem de Klerk, ehemaliger Präsident Südafrikas und ebenfalls Träger eines Friedensnobelpreises. Anstatt ausschließlich über die Ziele des eigenen Unternehmens zu diskutieren, besuchten die Kongress-Teilnehmer während eines Aktiv-Tags sozial engagierte Einrichtungen in der Region am Kap. Dort erlebten sie hautnah, dass die Gesundheit von Menschen und Gesellschaft in der Verantwortung jedes Einzelnen liegt.

Tausende von Mitarbeitern, Hunderte von Unternehmen, ein gemeinsamer Geist – das auch in Workshops und im großen Plenum diskutierte Kongress-Ziel 1000 | 100 | 1 wurde bei diesem ungewöhnlichen Blick über den Tellerrand deutlich erfahrbar.

1996 startet marbet in Künzelsau mit dem Projektmanagement für die Veranstaltungen der Würth-Gruppe. Aus der reichen Unternehmenskultur des Konzerns wachsen Dienstleistungen aus einem Guss – rund um Events, Incentives und Travel.

Heute betreuen 130 Mitarbeiter internationale, namhafte Kunden aus Industrie, Handel und Wirtschaft. Die marbet-Gruppe ist seit 1998 in der Schweiz, und seit 2003 auch in Italien und Spanien vertreten. Die Agentur wurde 2006 in den Branchenverband FME Forum Marketing-Eventagenturen aufgenommen und befindet sich aktuell unter den Top 10 der Event Agenturen.

events incentives travel

marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG Maybachstraße 6 D-74653 Künzelsau
Kontakt Fon +49 7940 549-100 Fax +49 7940 549-305 info@marbet.com www.marbet.com

**press 1
release**

„Das zentrale Motiv der Veranstaltung, das Herz, war immer Bestandteil aller Aktionen, die an dasselbe gingen“, lobte die EVA-Jury das innovative Kongress-Konzept der marbet. „Die echte Emotionalisierung war wichtiger als das intellektuell gesteuerte Verantwortungsbewusstsein.“

Auch optisch gelang es, die Kernaussage der Veranstaltung eindrucksvoll zu kommunizieren: Das Logo des Kongresses, gestaltet vom portugiesischen Künstler José de Guimarães, zeigt das Würth-Herz umrahmt von vielen kleinen Herzen.

Die EVA-Juroren betonten in ihrem Statement, es sei dem marbet-Team gelungen, „Internationalität mit den typischen Tugenden eines urdeutschen Unternehmens zu verbinden: Verantwortung und Pflichtgefühl.“ Die Vielzahl an Mitmach-Aktionen habe „eine sehr gute Plattform zur Identifikation“ mit der Unternehmenskultur geboten. Denn dank dieser Auswahl habe sich jeder Kongress-Teilnehmer entsprechend seiner individuellen Interessen einbringen können, so die Jury. „Nie entstand das Gefühl einer Diskrepanz von eigener Motivation und Leistung.“

Ralph Herrmann, Projektleiter der marbet für den Würth Kongress, nahm den EVA-Award im November in Bochum entgegen. „Über die Auszeichnung freuen wir uns sehr“, so Herrmann. „Das ist für uns eine der wichtigsten Auszeichnungen der Eventbranche und spiegelt die hervorragenden Leistung des Kongress-Teams wider.“

Der EVA-Award wird vom Forum Marketing-Eventagenturen für herausragende Marketing-Events und Maßnahmen der Live-Kommunikation vergeben. Prämiert werden Projekte, in denen Marketing-Inhalte besonders erlebnisorientiert und erfolgreich umgesetzt wurden. EVA bewertet als einziger Award nicht allein unter dem Kriterium der Kreativität. Bei den mit EVA ausgezeichneten Veranstaltungen spielen Konzept, Informationsvermittlung und Inszenierung zusammen mit emotionalen und rationalen Komponenten sowie den vom Kunden definierten Zielen eine entscheidende Rolle. Hinzu kommen logistische, technische und organisatorische Aspekte.

1996 startet marbet in Künzelsau mit dem Projektmanagement für die Veranstaltungen der Würth-Gruppe. Aus der reichen Unternehmenskultur des Konzerns wachsen Dienstleistungen aus einem Guss – rund um Events, Incentives und Travel.

Heute betreuen 130 Mitarbeiter internationale, namhafte Kunden aus Industrie, Handel und Wirtschaft. Die marbet-Gruppe ist seit 1998 in der Schweiz, und seit 2003 auch in Italien und Spanien vertreten. Die Agentur wurde 2006 in den Branchenverband FME Forum Marketing-Eventagenturen aufgenommen und befindet sich aktuell unter den Top 10 der Event Agenturen.

events incentives travel

marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG Maybachstraße 6 D-74653 Künzelsau
Kontakt Fon +49 7940 549-100 Fax +49 7940 549-305 info@marbet.com www.marbet.com

**press 1
release**