



Etatmeldung: Kabel Deutschland

coeno realisiert User-Interface für Kabel Deutschland Deutschlands größter Kabelnetzbetreiber setzt auf User Experience aus München.

München, 11. Juli 2012.

Mehr Informationen
erhalten Sie im Internet auf
www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 8563 898-0
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

Die Münchner Agentur **coeno** hat einen weiteren Top-Kunden überzeugt. **coeno** setzte sich im Pitch gegen mehrere Konkurrenten durch und wurde von **Kabel Deutschland** mit der **Konzeption** und dem **Design** eines **User-Interfaces** beauftragt.

Das mehrmonatige Projekt wurde jetzt erfolgreich abgeschlossen.

Markus Kugler, Geschäftsführer bei **coeno**, freut sich über die Anerkennung durch das MDAX-notierte Unternehmen: „Als Betreiber der Kabelnetze in 13 Bundesländern versorgt Kabel Deutschland rund 8,5 Mio. angeschlossene Haushalte u.a. mit HDTV, Video-on-Demand, Pay TV, Breitband-Internet. Wir sind ausgesprochen stolz darauf, dass Kabel Deutschland uns sein User-Interface-Projekt anvertraut hat.“

Ausschlaggebend für den Auftrag war die nachgewiesene UX-Expertise der Münchner: Das gesamte **coeno**-Team hat sich am Fraunhofer FIT zum **Usability Engineer** nach ISO 9241-201 für benutzerorientierte Gestaltungsaktivitäten **zertifizieren** lassen.

Über coeno – die UX-Spezialisten für TV- und Entertainment

Die inhabergeführte Agentur für digitale Medien **coeno** hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von interaktiven Lösungen für die TV- und Entertainment-Branche. Das interdisziplinäre Team aus Designern, Konzeptionern, Beratern und Technikern definiert und gestaltet plattformübergreifend optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen. Hohe Usability und exzellente User Experience – das positive Nutzererlebnis – stehen dabei stets im Mittelpunkt. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzkunden von **coeno** gehören die wichtigsten Akteure im interaktiven TV-Umfeld, darunter Kabel BW, Kabel Deutschland, maxdome, nacamar und Vodafone.