



Pressemitteilung

München, 18.07.2012. ZDNet.de arbeitet ab sofort mit WordPress – Umstellung von Content-Management-System und Einführung einer neuen Server-Architektur erfolgreich abgeschlossen

Das IT-Portal für Entscheider, ZDNet.de, hat erfolgreich ein neues Content-Management-System eingeführt. Sämtliche Artikel werden nun mit der freien Software Wordpress publiziert. Im Zuge der Umstellung hat die Technikabteilung zudem die Server umgezogen und die Architektur angepasst. Last but not least bietet ZDNet.de gleichzeitig ein neues Design.

ZDNet-Chefredakteur Kai Scherer: „Auf das, was die Technikabteilung in den vergangenen Wochen geleistet hat, kann sie wahrlich stolz sein. Der Export und Import der Artikel verlief reibungslos und auch die neue Infrastruktur ist den Anforderungen gewachsen. Damit ist gewährleistet, dass sich die Leser auch weiterhin über schnelle Ladezeiten und interessante Artikel freuen können.“ Der Export der Artikel aus dem alten CMS und der Import in Wordpress haben bereits am vergangenen Wochenende stattgefunden. So viel Zeit wurde benötigt, um knapp 78.000 ZDNet-Artikel und über 60.000 Downloads umzuziehen. Am Montagmorgen erfolgte dann die Umstellung von der alten auf die neue Serverinfrastruktur.

Die Umstellung von ZDNet.de auf ein neues Content-Management-System und die Einführung einer entsprechenden Rechnerarchitektur wurde nötig, weil ZDNet.de zusammen mit silicon.de und CNET.de Anfang des Jahres von NetMediaEurope übernommen wurde. Dadurch war klar, dass die Infrastruktur des ehemaligen Besitzers CBS Interactive nur noch eine bestimmte Zeit genutzt werden konnte. Nachdem silicon.de bereits seit April mit Wordpress arbeitet, folgt nun ZDNet.de.

Auch im mobilen Bereich tut sich einiges. Die Vorstellung von neuen Apps für sämtliche Marken steht unmittelbar bevor. Zudem ist NetMediaEurope mit ZDNet, Silicon, ITespresso.de, ChannelBiz, Gizmodo und CNET als einziger Online-Publisher vollständig in Google Currents vertreten. Mit über 60.000 Abonnenten gehört ZDNet.de zu einem der populärsten deutschsprachigen Angebote. Im Bereich Wissenschaft und Technik rangiert es auf Platz 1!

Über NetMediaEurope

NetMediaEurope wurde im Juli 2007 durch ein Management Buy-out von Führungskräften von VNU Business Publications gemeinsam mit Truffle Ventures in Paris gegründet.

NetMediaEurope publiziert verschiedene Webseiten für IT-Profis und Endanwender. Mit mehr als 30 Websites in Deutschland, England, Frankreich, Spanien und Italien ist das Unternehmen der führende Onlinevermarkter im Bereich IT B2B. Das Portfolio umfasst unter anderem Websites wie Gizmodo, ITespresso, Silicon, TechWeekEurope und ChannelBiz.

Presse-Kontakt:

Bernhard Jakob, NetMedia Europe Deutschland GmbH, Infanteriestr. 19 / Gebäude 3, 80797 München
Tel.: 089 – 2 5555 740, E-Mail: bjakob@netmediaeurope.com