

Munitec GmbH feiert 25-jähriges Firmenjubiläum

Mit der Firmengründung im Jahr 1987 begann die Munitec GmbH damit, hochwertige Artikel für den Schutz von Produkt und Mensch in der Reinraumproduktion zu vertreiben. Dieser ursprüngliche Nischenmarkt entwickelte sich bis heute zu einem elementaren Stützpfeiler der sensiblen Produktion in vielen Technologiebranchen. Eine Entwicklung, die die Munitec GmbH heute mit Freude auf die vergangenen 25 zurückblicken lässt und zuversichtlich stimmt für viele weitere Jahre erfolgreicher Geschäftstätigkeit.

Ein Gespür für Kundenbedürfnisse plus einen Draht zu Lieferanten ergibt 25 Jahre Erfolg

Was braucht der Kunde und wie kann ich diesem Bedarf entsprechen? Eine Frage, die simpel klingt, aber den nachhaltigen Erfolg der vergangenen 25 Jahre konstituierte. Die Antworten darauf liefert der enge und persönliche Kontakt zu den Kunden. Die Bedürfnisse werden analysiert, in transparenten und fairen Angebotsprozessen vorgestellt und zuverlässig geliefert. Die neue Internetplattform unter <http://www.munitec-gmbh.de> komplementiert diese Kundenbindung, indem sich Interessenten und Kunden selbst über die verschiedenen Produkte informieren können und bequem über eine Warenkorbfunktion selektieren und bestellen können.

Das Rückgrat dieses kundenorientierten Vertriebs ist neben der durchdachten Logistik und der kundennahen Produkt- und Preispolitik natürlich auch das über die Jahre immer stärker gewachsene Lieferanten- und Partnernetzwerk. Die kontinuierliche Verflechtung ermöglicht schnelle Reaktionszeiten und nahezu hundertprozentige Bedürfnisbefriedigung auf Kundenseite.

Exzellenz ist kein Zufall - Qualitätsmanagement im Hause Munitec

Die Anforderungen, die an erstklassige Reinraumprodukte gestellt werden, sind über die vergangenen Jahre zusehends diffiziler geworden. So auch das Qualitätsmanagement der Munitec GmbH. *“Die Fehlertoleranz bei Produkten für den Einsatz in der Reinraumproduktion ist gleich Null. Die Ansprüche, die wir an unsere Produkte stellen, sind dementsprechend hoch. Regelmäßige Qualitätskontrollen im Wareneingang und Warenausgang sind daher unabdingbar für uns.”*, so Ernst Färber, Geschäftsführer der Munitec GmbH.

Das positive Feedback der Partner und der hohe Anteil an Stammkunden geben dieser kundenorientierten Geschäftsstrategie der vergangenen 25 Jahre recht, und lassen die Aussicht auf viele weitere Jahre erfolgreicher Partnerschaften in der Reinraumbranche in einem positiven Licht erstrahlen. Die Munitec GmbH bedankt sich in diesem Zusammenhang auch bei allen Partnern, Kunden, Mitarbeitern und Wegbegleitern.