



KONICA MINOLTA

---

## PRESSEMITTEILUNG

3. Juli 2012

---

### Konica Minolta Healthcare blickt auf erfolgreiches Jahr zurück

*München:* Konica Minolta Healthcare kann mit Stolz auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück blicken. Mit dem Ausbau der digitalen Radiographie-Produktfamilie AeroDR ist das Unternehmen gut im Geschäft. In den ersten zwölf Monaten seit der Produkteinführung wurden weltweit über 1.000 Panels verkauft.

Günter Körting, General Manager: „Die positive Resonanz und Zufriedenheit unserer Kunden zeigt uns, dass wir mit unseren innovativen Produktentwicklungen und deren Produktion in höchster Perfektion exakt die Bedürfnisse der Anwender treffen. Die bewährten analogen Geräte werden mit neuen digitalen Entwicklungen verknüpft und das Know-how aus Bildverarbeitungs-, Kommunikations- und Speicherungstechnologien eingebracht. Damit schaffen wir ein positives Gefühl für technologischen Fortschritt in einem Bereich, in dem Schnelligkeit, Partnerschaft und Vernetzung die Schlüsselwörter darstellen. Und wir punkten nicht zuletzt auch mit unserer individuellen Beratung und dem perfekten Service vor, während und nach den Investitionsentscheidungen.“



Auch auf dem diesjährigen Röntgenkongress in Hamburg zeigte sich das Fachpublikum von den neuen Produkten beeindruckt. Zahlreiche Besucher nutzten die Gelegenheit, sich die umfangreichen Leistungs- und Qualitätsmerkmale speziell der AeroDR-Systeme live anzusehen und sich individuell beraten zu lassen.

#### Über Konica Minolta Healthcare:

Als ein führender Anbieter von Systemen für medizinische Bildgebung hat sich Konica Minolta Healthcare mit modernen Technologien das Vertrauen von Universitätskliniken, Krankenhäusern, Radiologiezentren, privaten Praxen und Veterinären erworben. Das Produktportfolio umfasst die digitale Radiographie-Produktfamilie AeroDR, Regius Speicherfolien-Systeme, Regius PureView Mammographie-Systeme sowie DRYPRO Trocken-Laserprinter, SRX Filmentwicklungsmaschinen und medizinische Röntgen- und Laserfilme. Während der technologischen Evolution, die weltweit die Industrie der bildgebenden Systeme in die Digitalisierung führt, hat Konica Minolta seinen Ruf für Innovationen und Technologieführerschaft behalten; mit Systemen, die genau auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind.

---

#### Kontakt: Almut Muschiol

Agentur für Werbung, Beratung & Organisation · St. Sebastian 6 B · 84405 Dorfen  
Tel. +49 (0) 80 81 / 552 55 79 · Fax +49 (0) 80 81 / 552 57 59 · [info@muschiol-online.de](mailto:info@muschiol-online.de)

**Auf Wunsch erhalten Sie gerne hochauflösendes Bildmaterial.**

**Bei Abdruck erbitten wir zwei Belegexemplare. Vielen Dank**



**KONICA MINOLTA**

Konica Minolta Medical & Graphic Imaging Europe GmbH

Werner-Eckert-Straße 2 · 81829 München · [www.konicaminolta.de/medical-imaging](http://www.konicaminolta.de/medical-imaging)

---

**Kontakt: Almut Muschiol**

Agentur für Werbung, Beratung & Organisation · St. Sebastian 6 B · 84405 Dorfen

Tel. +49 ( 0 ) 80 81 / 552 55 79 · Fax +49 ( 0 ) 80 81 / 552 57 59 · [info@muschiol-online.de](mailto:info@muschiol-online.de)

**Auf Wunsch erhalten Sie gerne hochaufgelöstes Bildmaterial.**

**Bei Abdruck erbitten wir zwei Belegexemplare. Vielen Dank**