



Presseinformation

New York, London, Paris, Tokyo –
LCN präsentiert den City-Trendlook „urban expression“

Oestrich-Winkel, Juli 2012 – Egal ob in den USA, in Europa oder Asien – moderne Frauen in den großen Metropolen dieser Welt machen es im Herbst 2012 vor: Sie leben den diskreten Luxus und kombinieren in der Mode stilsicher bedeckte Farben mit edlen Materialien. Passend dazu präsentiert LCN jetzt „urban expression“ – der Trendlook für den Herbst bringt die natürliche Eleganz der Frau zum Ausdruck. Smokey Eyes in Braun oder Anthrazit sorgen dabei für einen selbstbewussten Augenaufschlag – der dunkelgrüne Eyeliner setzt edle Akzente. Für den verführerischen Kussmund sorgen zwei Lippenstift-Töne in coolen Nude-Farben sowie matte Lipglosse in Rosé und Beige. Das Blusher Duo unterstreicht als Finish die letzte Sommerbräune und sorgt für eine jugendliche, frische Ausstrahlung. Die Trend-Polishes dieses Herbstes heißen nicht nur wie die großen Metropolen dieser Welt, sondern stehen auch für schlichten, urbanen Stil und gedeckte, rauchige Farben von Grau über Nude bis Grün.

Selbstbewusste Frauen müssen beim Augen-Make-up in diesem Herbst trotz allgemeinem Trend zur Zurückhaltung nicht auf den großen Auftritt verzichten. Die mit pflegendem Vitamin E ausgestatteten **Special Mono Eyeshadows „urban expression“** in intensivem Kaffeebraun oder verruchtem Anthrazit mit Matteeffekt bringen die Augen zum Leuchten. Der **Supreme Eyeliner „urban expression“** in der Farbe „shiny eye green“ setzt dafür den perfekten Rahmen. Er ist dank SmartTouch® Griff auch besonders angenehm in der Handhabung. Zudem überzeugt er nicht nur mit seiner moosgrünen Farbe, sondern auch mit seinem Long-Lasting-Effekt.



Waren im Sommer noch knallige Farben für die Lippen angesagt, so geht der Trend jetzt zu sinnlichen rosé- und rosenholzfarbigen Nuancen. Je nach Lust und Laune kann beim Herbst-Trendlook von LCN zwischen dem **Lipstick „urban expression“**, einem pflegenden Lippenstift in den Farben „**nude reflection**“ und „**rosewood**“, oder dem matten **Lip Gloss „urban expression“**, in den Farben „**beige velvet**“ und „**rosé couture**“, gewählt werden.

Das finale Highlight beim neuen LCN Trend setzt das **Blusher Duo romantic rosewood/luxury apricot cream**. Dank der seidig-weichen Textur lässt es sich mit dem in der Box integrierten Pinsel einfach anwenden. Dezent aufgetragen, verleiht er dem Gesicht eine aprikosenfarbene Frische. Für das Abend-Make-up kann der zweifarbige Blusher je nach Anwendung auch intensive Highlights setzen. Bekannt ist er zudem für seine pflegenden Eigenschaften, da er mit Vitamin E und Aprikosenöl angereichert ist.

Gedechte und rauchige Farben, die ihren Namen mit den aufregendsten Städten dieser Welt teilen – das bieten die vier Nagellacke des **Trendlooks „urban expression“**. Ob mit dem **LCN Nail Polish „paris chic“**, einem edlen Hellbeige, dem schlammfarbenen „**london beat**“, dem „**new york glam**“ in schwer angesagtem Moosgrün oder dem anthrazitfarbenen „**tokyo expression**“ – an diesen Trendlacken führt in diesem Herbst kein Weg vorbei; weder auf dem Land noch in der Großstadt. Die vier „urban expression“ Trendlacke werden einzeln oder als Set im stylischen Würfel verkauft.

Der **Trendlook „urban expression“** ist ab sofort im Handel erhältlich.



Über LCN

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter www.lcnforyou.de. Ausgewählte Produkte sind außerdem unter www.douglas.de und in Müller Parfümerien erhältlich. In Österreich können Endverbraucher die Produkte von LCN im kosmetischen Fachhandel und in ausgezeichneten 4- und 5-Sterne-Hotels erwerben. Eine ausgewählte Produktpalette wird darüber hinaus in den Drogeriemärkten und in über 100 Marionnaud Filialen vertrieben. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Neben LCN gehört auch die Marke MONTEIL Paris zu Wilde Cosmetics. Weitere Informationen sind im Internet unter www.wilde-cosmetics.de verfügbar.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden
Kim Averweg, E-Mail: k.averweg@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15 / Fax: +49 611 301995

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel
Christiane Secker, E-Mail: secker.christiane@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-328 / Fax: +49 6723 6020-329

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.