



Pressemitteilung

## Kids-Clubs – grenzenlos aktiv

### WERDER BEWEGT organisiert Sommercamp für Kinderclubs der Bundesliga

**Bremen, Juli 2012.** In Zusammenarbeit mit der DFL Deutsche Fußball Liga richtet WERDER BEWEGT – LEBENSLANG, die CSR-Marke des SV Werder Bremen, vom 31. Juli bis 2. August 2012 ein Sommercamp für die Kids-Clubs der 1. bis 3. Bundesliga aus. 240 Kinder aus 21 Vereinen werden unter dem Motto „Kids-Clubs – grenzenlos aktiv“ rund um das Weser-Stadion mit dem Schwerpunkt Prävention gemeinsam sportlich und kreativ aktiv werden.

Eines der wichtigsten Ziele des Sommercamps ist es, verschiedene Fangruppen schon im Kindesalter zusammen zu bringen. Neben vielen sportlichen Herausforderungen hat der SV Werder Bremen dafür mit Hilfe seiner CSR-Partner ein vielfältiges sozialpädagogisches Programm auf die Beine gestellt. So werden die Acht- bis Zwölfjährigen mit dem Präventionszentrum der Polizei Bremen Workshops zu den Themen „Cool sein - cool bleiben inkl. Selbstverteidigung“ sowie „Sicherheit im Internet“ absolvieren. Die „Wilde Bühne“ wird anschaulich darstellen, wann im Alltag Zivilcourage gefragt ist und das Universum Bremen führt eine Science Show vor. Auch die Kreativität kommt nicht zu kurz: Die Teilnehmer fertigen ein gemeinsames Riesenbanner an.

„Mit unserer CSR-Marke WERDER BEWEGT – LEBENSLANG setzen wir uns für Toleranz und ein faires Miteinander ein. Das fängt schon bei den jüngsten Fans und Mitgliedern an“, erläutert Nadja Pilzwegger vom SV Werder Bremen, die die Organisation und Planung des Camps verantwortet. „Die Kids-Clubs der Bundesligisten stehen über einen nationalen Arbeitskreis im regen Austausch und organisieren regelmäßig vereinsübergreifende Veranstaltungen. Das Sommercamp bietet den Kindern die Möglichkeit, spielerisch Vorurteile abzubauen“, beschreibt die Mitarbeiterin der Abteilung CSR-Management.

Geplant ist folgender Ablauf:

#### Di., 31.07.12

- 13.00 Uhr Offizieller Beginn DFL Kids-Club Sommercamp 2012
- 15.00 Uhr Geländerallye / Kennenlernen
- 19.00 Uhr Fußball und andere Bewegungsangebote / Filmvorführung im PK-Raum

#### Mi., 01.08.12

- 09.30 Uhr Workshops: Prävention / Bewegung / Kreativ
- 15.00 Uhr Workshops: Prävention / Bewegung / Kreativ



---

## Pressemitteilung

20.00 Uhr      Auftritt Wilde Bühne, Science Show Universum Bremen, Fackelwanderung

Do., 02.08.12

09.00 Uhr      Abschlussfoto und Wunschprogramm

Die Teilnehmer des Sommercamps übernachteten in der Leichtathletik-Halle im Weser-Stadion, die während der Tage als Zeltstadt dient. Die Verpflegung erfolgt im „Galaxy“ auf dem Gelände Henschenbusch. Dort stellt die Bremer Turnvereinigung (BTV) von 1877 e.V. auch ihre Räumlichkeiten und den Sportplatz für das DFL Kids-Club Sommercamp zur Verfügung.

Etwa 80.000 Kinder zwischen sechs und 14 Jahren sind aktuell in den Kids-Clubs der 1. bis 3. Bundesliga organisiert. In den Kinderclubs werden den jungen Fans altersgerechte gesellschaftliche Aktivitäten rund um den Fußball und darüber hinaus geboten. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf dem gegenseitigen Austausch und der präventiven Arbeit.

Das erste gemeinsame Sommercamp mit sieben teilnehmenden Kids-Clubs fand im August 2011 in der rheinland-pfälzischen Sportschule des Sportbundes Rheinhessen in Seibersbach statt.

Medienvertreter sind herzlich willkommen. Wir bitten um Anmeldung bis zum **30. Juli 2012** bei Anja Kelterborn.

### **Pressekontakt:**

SV Werder Bremen  
Anja Kelterborn  
Tel: (+49) (0421) 43 45 9 4390  
Fax: (+49) (0421) 43 45 9 4090  
anja.kelterborn@werder.de

### **Über Werder Bremens gesellschaftliches Engagement**

Der SV Werder Bremen wurde am 4. Februar 1899 gegründet und hat heute über 40.000 Mitglieder. Seit 2002 engagieren sich die Grün-Weißen sozial in Bremen und Niedersachsen. Darüber hinaus sind sie an verschiedenen nationalen und internationalen Initiativen beteiligt. Der Club gilt im Bereich gesellschaftliches Engagement als Vorreiter unter den Bundesligavereinen. Er hat für die Koordination seiner Aktivitäten eine eigene Abteilung mit zehn festangestellten Mitarbeitern aufgebaut. Das Budget beläuft sich jährlich auf über eine Million Euro. Der Verein sieht es als seine Pflicht an, sich für die Gesellschaft einzusetzen. Die bestehenden Initiativen, Projekte und Aktionen aus den Bereichen soziales, ökologisches und ökonomisches Engagement bündelt Werder Bremen nun zu einem ganzheitlichen CSR-Ansatz. Die Dachmarke WERDER BEWEGT – LEBENSLANG integriert sechs Themenfelder, in denen die Aktivitäten strukturiert werden: „Lebenslang Grün-Weiß“, „Lebenslang Aktiv“, „Lebenslang Gesund“, „Lebenslang Tolerant“, „Lebenslang Umweltbewusst“ und „Lebenslang Hilfsbereit“. Prominente Botschafter unterstützen die einzelnen Bereiche. Weitere Informationen unter [www.werder-bewegt.de](http://www.werder-bewegt.de).