

## Der VersaCommerce Online-Shop – neu und einzigartig

**Bisher gab es zwei Arten von Online-Stores: Entweder günstige Standard-Shops mit engen Grenzen bei Funktionen und Gestaltung. Oder teure, weitgehend frei programmierbare Systeme für Web-Profis. VersaCommerce vereint das Beste aus beiden Welten und bietet jetzt eine neue, einzigartige Shop-Lösung.**

Hannover, 01.08.2012 – Derzeit gibt es für die das Erstellen von Online-Shops zwei grundsätzlich verschiedene Angebote. Den Miet-Shop: man klickt in Menüs und *konfiguriert* seinen Shop. Das ist einfach und günstig, aber die Möglichkeiten sind durch das Menü klar begrenzt. Oder die Profi-Lösung: man arbeitet mit Web-Software (CSS, Java, PHP usw.) und *programmiert* den E-Shop. Das erfordert, oft hohe, Lizenzkosten und Expertenkenntnisse, eröffnet aber viel mehr Möglichkeiten. Alle bekannten Anbieter von E-Shops bieten entweder das Eine oder das Andere.

VersaCommerce ist es erstmals gelungen, die Grenze zwischen konfigurieren und programmieren fließend zu gestalten. Shop-Betreiber können ohne technische Vorkenntnisse sehr leicht einen attraktiven E-Shop starten. Web-Profis entwickeln komplexe Online-Stores mit fast unbegrenzter Funktionsvielfalt und 100% eigenem Design.

### Das Beste aus zwei Welten

Zum einen bietet VersaCommerce fertige Design-Vorlagen, die über Menüs individuell angepasst werden können. Der Funktionsumfang dieser Shops ist bereits deutlich größer, als bei den allermeisten Miet-Shops.

Zum anderen können alle Dateien, die für das Aussehen verantwortlich sind, frei bearbeitet werden (via FTP). Außerdem wurde für Web-Profis die einfach zu erlernende VersaCommerce Script-Sprache entwickelt, über die die Funktionalität des Shops gesteuert wird. Somit können auch komplexe und komplett individuelle Designs und Funktionen sehr einfach umgesetzt werden.

Und das Besondere ist: Auch wer mit dem einfachen Konfigurieren einer Design-Vorlage startet, kann jederzeit Erweiterungen und Anpassungen durch eigene Programmierung vornehmen. Die Grenze zwischen dem starren Miet-Shop und dem flexiblen Profi-System ist aufgehoben.

### Interessante Konditionen durch Online-Service

VersaCommerce ist ein Online-Service und wird nach monatlicher Nutzung abgerechnet. Die Tarife sind bei vergleichbarer Leistung unter dem Strich deutlich günstiger, als die Lizenzkosten der großen, meist aus den USA stammenden, Shopsystem-Anbieter.

Durch die einfache aber mächtige VersaCommerce Script-Sprache ist außerdem der Aufwand zur Erstellung eigener Funktionen und Designs deutlich geringer, als bei den allermeisten teuren Shop-Lösungen. Die Entwicklungszeit ist somit klar kürzer, als auf vergleichbaren Systemen.

Björn Dorra von VersaCommerce: „Wir wollen Web-Agenturen eine echte, neue Alternative bieten: Ein Gesamtpaket aus flexibler Shop-Lösung, starkem Support und einem sehr interessanten Preis-Leistungs-Verhältnis.“

Service und Support kommen aus Deutschland und VersaCommerce bietet unter anderem auch direkte Unterstützung bei der Shop-Entwicklung, z.B. Co-Worker, die das Entwicklungsteam der Web-Agentur in heißen Projektphasen auf die richtige Spur bringen. Über 1.000 Online-Shops laufen bereits erfolgreich mit VersaCommerce.

## VersaCommerce

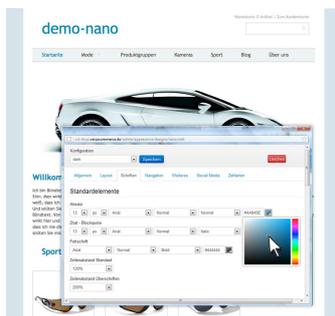
[www.versacommerce.de](http://www.versacommerce.de)

VersaCommerce ist ein Produkt der

d1 group, e-business GmbH  
 Zwischen den Hölzern 1a  
 59514 Welver

Geschäftsführung: Gerlinde Jesse-Gernandt  
 HR Arnsberg - HRB 9649

## Abbildungen



Das Design des VersaCommerce Stores kann per Menü angepasst werden.



VersaCommerce Referenz Baking



VersaCommerce Referenz Agua Quick



VersaCommerce Referenz Riva



VersaCommerce Referenz Cult Object



Zitatgeber Björn Dorra

Die Abbildungen stehen zum Download bereit unter: [www.versacommerce.de/pr](http://www.versacommerce.de/pr)

## Kontakt

Christof Steinke

E-Mail: [steinke@versacommerce.de](mailto:steinke@versacommerce.de)

Tel.: 0511 165 98 007