

PERSONALIE

Walter Lorenz ist neuer Geschäftsführer bei walther

Nettetal, 02.08.2012 – Walter Lorenz ist zum 1. August 2012 in die Geschäftsführung der Karl Walther Alben und Rahmen GmbH & Co. KG in Nettetal eingetreten. Der 53-Jährige ist seit mehr als 30 Jahren in der Branche tätig. Davon hatte er in den vergangenen zwei Jahrzehnten selbständige Funktionen sowie geschäftsführende Positionen inne. Lorenz begann seine berufliche Laufbahn 1981 bei walther, bevor er 1988 sein eigenes Unternehmen gründete.

Der Hauptgesellschafter Michael Lehmann ist als Geschäftsführer zum 31.07.2012 zurückgetreten. Er wird dem Unternehmen weiterhin im Beirat zur Verfügung stehen. Der langjährige Geschäftsführer Rolf Inderbiethen wird zum Jahresende aus Altersgründen ausscheiden und als Gesellschafter in den Beirat wechseln.

Weitere Informationen unter: www.waltherdesign.de

Über Karl Walther Alben und Rahmen GmbH & Co KG:

Die **Karl Walther Alben und Rahmen GmbH & Co. KG** gehört in Europa zu den führenden Systemanbietern von Bilderwechselrahmen und Fotoalben. Das seit 1958 in Nettetal-Kaldenkirchen ansässige Unternehmen beliefert mit rund 60 Mitarbeitern mehr als 3000 Kunden in 22 Ländern. walther-Produkte sind im Fotohandel und in den Fachabteilungen namhafter Kaufhausketten wie Karstadt und Kaufhof, in Baumärkten und SB-Warenhäusern, in Dekorations- und Geschenkartikelgeschäften sowie im Möbelhandel zu finden. In unmittelbarer Nähe zum Ballungsraum Rhein-Ruhr und zu den Niederlanden verfügt walther am Stammsitz in Nettetal über ein modernes und mehr als 8.000 m² großes Büro- und Lagergebäude. Das im Jahr 1933 als Fotoalbenfabrik in Dresden gegründete Unternehmen hat in seinem fast 80-jährigen Bestehen stets großen Wert auf die Qualität seiner Produkte gelegt. Als Basis für die erfolgreiche Vermarktung seiner Waren sieht walther eine umfassende Qualitätssicherung in den Fertigungen in Südostasien und Tschechien, die Umsetzung aktueller Trends sowie eine moderne und ansprechende Produktpräsentation. In seinem Bilderrahmenprogramm bietet walther Holz-, Metall-, Aluminium- und Kunststoffartikel sowie rahmenlose Glasbildträger mit Klarglas und Antireflexglas an. Das Portfolio umfasst Varianten mit und ohne Passepartout in den Abmessungen von 9x13 cm bis hin zu 70x100 cm. Darüber hinausgehende individuelle Formate, Ausstattungen und Stückzahlen kann das Unternehmen aufgrund seiner schlanken und vernetzten Struktur schnell produzieren – und somit auch spezielle Kundenwünsche flexibel umsetzen. Im walther-Fotoalbensortiment finden sich neben klassischen buchgebundenen Fotoalben in neutraler Ausführung auch moderne Hochzeits- und Babyalben sowie handliche Einsteckalben in vielen unterschiedlichen Designs. Zusätzlich werden Foto-Fun-Artikel, Foto-boxen und Papeterieartikel angeboten. In den Designs greift walther regelmäßig aktuelle Wohn- und Farbtrends auf. Ein Beispiel ist der Produktbereich der Wohnaccessoires mit dem Sortiment Unique Home Living.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Tina Theißing
Sputnik – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-20
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
theissing@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Carina Wübbels
Sputnik – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-22
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
wuebbels@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de