

Grillmob in Chemnitz

Gutschein-Profis aus Chemnitz testen Grillfleisch aus dem Internet

Chemnitz im August 2012. Das Chemnitzer Gutschein-Portal coupons4u.de hat sich für die Sommersaison etwas Besonderes einfallen lassen: Anlässlich der Verlosung eines High-Tech Gasgrillwagens namens Toledo im Wert von ca. 400 Euro (zur Verfügung gestellt von Plus.de), hat sich die Redaktion eine passende "Internet-Grillparty" ausgedacht. Ausgewählte coupons4u Fans sind eingeladen, gemeinsam mit dem Team die Dienstleistungen und Produkte von verschiedenen Anbietern zu testen und zu bewerten. Dabei müssen sich Anbieter wie gourmetfleisch.de oder Home24 den kritischen Beurteilungen der objektiven Tester aussetzen. Die Gäste werden zwar mit leckeren gratis Verköstigungen, wie z.B. ökologischem Wein aus dem Hause Delinat oder Premiumfleisch von OTTO Gourmet, gnädig gestimmt, müssen aber dazu eigenständig ihre Meinung publik machen.

Torsten Latussek, Geschäftsführer von coupons4u dazu:

"Wir wollen zeigen, dass unser Service von echten Menschen betrieben wird, nicht von automatischer Software und unbezahlten Praktikanten, wie teilweise bei der Konkurrenz. Wir sind eins der ersten deutschen Gutscheinportale im Internet. Bei uns stehen funktionierende Gutscheincodes im Mittelpunkt. Unsere Redaktion testet daher ausführlich jede neue Rabattaktion persönlich. Ergänzen möchten wir diesen einmaligen Service jetzt, indem wir neben den kostenlosen Gutscheinen auch die Produkte und Dienstleistungen unserer Partnershops testen. Wir können sicherlich nicht mit Instanzen wie Stiftung Warentest mithalten, aber dafür binden wir unsere Kollegen und Fans ein. Deren Feedback fließt ja auch schon immer in unsere Arbeit ein und hilft der Qualitätssteigerung. Die Social Media Kanäle erleichtern uns den Kundenkontakt und es macht Spaß, mit unserer Fangemeinde so eng zusammenzuwirken."

Ablauf ohne Risiken

Damit die erste coupons4u Internet-Grillparty nicht zu einem Flashmob ausufert, wird zuvor eine Auswahl unter den eigenen coupons4u-Facebook-Fans getroffen. Jeder ausgewählte Gast ist herzlich dazu eingeladen, mit einer Begleitperson zu kommen. Alle Besucher/-innen der Internet-Grillparty können übrigens an der Verlosung des Grillwagens Toledo ebenso teilnehmen, wie die restlichen Besucher der Gutschein-Website <http://www.coupons4u.de>.

Wer erscheinen will, soll sich auf <http://www.facebook.de/coupons4u.de> oder per E-Mail vorab melden.

Pressekontakt:

Torsten Latussek & Matthias Richter ♦ www.coupons4u.de ♦ Abteiweg 10 ♦
09113 Chemnitz ♦ Tel.: 0371 / 262 3325 ♦ Fax: 0371 – 262 3298 ♦
Mail: tlatussek@coupons4u.de ; mrichter@coupons4u.de

Über coupons4u

coupons4u wurde 2004 gegründet und beschäftigt inzwischen 14 Mitarbeiter. Gründer und Geschäftsführer Torsten Latussek und sein Team pflegen und verwalten einen kostenlosen Katalog mit über 1000 Rabattgutscheinen, Gratis-Coupons und Gewinnspielen. Dazu gehören Rabattcodes für bekannte Unternehmen wie Otto, Berge & Meer Reisen oder Zalando. Die Rabatte beim Online-Shopping sind teils erheblich und betragen bis zu 50%, einlösbar durch spezielle Gutscheincodes.

In Ausgabe 5/2010 bewertete die Fachzeitschrift ComputerBild coupons4u im Rahmen eines Gutscheindienste-Vergleichstests mit der Note „Gut“.

Pressekontakt:

Torsten Latussek & Matthias Richter ♦ www.coupons4u.de ♦ Abteiweg 10 ♦
09113 Chemnitz ♦ Tel.: 0371 / 262 3325 ♦ Fax: 0371 – 262 3298 ♦
Mail: tlatussek@coupons4u.de ; mrichter@coupons4u.de