

Pressemitteilung

Online-Pitch der Versorgungsanstalt des Bundes und der Länder (VBL) gewonnen

Agentur-Kooperation von wirDesign und DER PUNKT überzeugt bei europaweiter Ausschreibung

Berlin/Braunschweig/Karlsruhe, 15.08.2012: Die Agenturen wirDesign (Braunschweig/Berlin) und DER PUNKT (Karlsruhe) haben als Bietergemeinschaft den Zuschlag für eine europaweite Ausschreibung der Versorgungsanstalt des Bundes und der Länder (VBL) erhalten. Um die eigene Marke zu stärken will sich die VBL künftig in den Bereichen Online sowie Social Media unterstützen lassen. Der Auftrag fordert die Leistungen einer Online-/Digitalagentur, insbesondere die Ausarbeitung und Ausführung effizienter und innovativer Online-Marketing-Maßnahmen zum Ausbau des Online-Direktversicherungsgeschäfts und des Kundenportals. Auch die Weiterentwicklung des kontinuierlich integrierten Online-Kampagnen-Managements ist Aufgabe der Bietergemeinschaft und umfasst die Bereiche Strategie, Beratung und technischen Support.

wirDesign-Vorstand Michael Rösch: »Unser Marken-Know-how und die Expertise von DER PUNKT im Bereich digitaler Medien sind eine gelungene Symbiose. Bereits beim Markenportal der Commerzbank arbeiteten wir mit DER PUNKT erfolgreich zusammen. Wir freuen uns, dass nun auch unser neuer Kunde VBL von dieser eingespielten Kooperation profitieren kann.«

Die VBL ist mit ihren 5.400 Beteiligten und rund vier Millionen Versicherten die größte deutsche Zusatzversorgungskasse des öffentlichen Dienstes. Seit rund 80 Jahren führt sie die betriebliche Altersversorgung für Beschäftigte durch. Die VBL verwaltet Beiträge und Umlagen in Höhe von rund 15 Mrd. Euro.

Über wirDesign

Die 1983 gegründete Marken- und Designagentur wirDesign communications AG mit Sitz in Berlin und Braunschweig gehört zu den renommiertesten in Deutschland: Die inhabergeführte Agentur bewegt sich konstant in den Top-Ten-Rankings der Fachzeitschriften Horizont und PAGE. Als Spezialist für Unternehmensmarken entwickelt, realisiert und betreut wirDesign mit mehr als 50 Mitarbeitern Branding-, Corporate-Design- und Kommunikationsprojekte für national und international tätige Unternehmen. Der zweite Agenturfokus ist die Konzeption, Redaktion und Realisierung von Geschäfts- und Jahresberichten. Mit jährlich rund 20 Berichten gehört wirDesign auch hier zu den renommiertesten Adressen in Deutschland. Zu den Auftraggebern der Agentur gehören u. a. Adveniat, B. Braun, die Commerzbank, Deutsche Bahn, E.ON Energie, die E-Plus Gruppe, ING-DiBa, PROVINZIAL, Union Investment, die TÜV Nord Gruppe und Volkswagen.
www.wirdesign.de

Über DER PUNKT

Die in Karlsruhe ansässige Multimediaagentur deckt in den Bereichen analoger und digitaler Medien sämtliche Leistungsbereiche von der Konzeption über die Projektplanung bis hin zur Realisierung ab. Der Fokus liegt dabei stets auf der Gestaltung und Produktion von zeitgemäßen, ästhetischen und maximal

nutzwertigen Lösungen. Von pragmatischer Datenbank-Programmierung bis hin zur opulenten App für mobile Endgeräte ist die optimale Kombination von Funktion und Wirkung durch das vielseitige Team garantiert.
www.derpunkt.de

Pressekontakt

Anita Lüder-Bugiel, Public Relations wirDesign
Gotzkowskystraße 20/21, 10555 Berlin
Fon +49 30 275728-23, Fax +49 30 275728-28
presse@wirDesign.de